

REGULAMIN KORZYSTANIA Z USŁUGI MARKETPLACE MODIVO PRZEZ PARTNERÓW.

1. DEFINICJE

MODIVO – MODIVO.COM S.A. z siedzibą w Zielonej Górze (ul. Nowy Kisielin – Naukowa 15, 66-002 Zielona Góra), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, Wydział VIII Gospodarczy – Krajowy Rejestr Sądowy, pod numerem KRS 0000541722, NIP 929-13-53-356, REGON 970569861, BDO 000031285 kapitał zakładowy: 2.008.001 zł, wpłacony w całości;

- 1.1. **Regulamin / Umowa** – niniejszy dokument, który określa w szczególności zasady korzystania z Usługi Marketplace przez Partnerów, a w tym prawa i obowiązki MODIVO i Partnera;
- 1.2. **Sklep Internetowy** – platforma internetowa prowadzona przez MODIVO, za pośrednictwem której świadczone są usługi elektroniczne, w tym w szczególności usługi umożliwiające zawieranie Umów Sprzedaży pomiędzy Klientem, a Partnerem i korzystanie z powiązanych z tym funkcji oraz za pośrednictwem, której świadczona jest Usługa Marketplace. Na każdym Rynku prowadzony jest odrębny Sklep Internetowy posiadający własny Regulamin Sklepu Internetowego, który określa warunki korzystania z jego usług;
- 1.3. **Usługa Marketplace** – odpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną na rzecz Partnera przez MODIVO za pośrednictwem Sklepu Internetowego prowadzonego na danym Rynku. Lista Sklepów Internetowych, za pośrednictwem których świadczona jest Usługa Marketplace dostępna jest w Tabeli Rynków;
- 1.4. **Partner** – przedsiębiorca w rozumieniu Kodeksu cywilnego, co do zasady zarejestrowany dla celów podatkowych na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), który zawiera lub zawarł Umowę z MODIVO i w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzi sprzedaż detaliczną Produktów w Sklepie Internetowym MODIVO na jednym lub kilku Rynkach. W przypadku przedsiębiorcy zarejestrowanego poza obszarem EOG, korzystanie z Usługi Marketplace wymaga uprzedniej zgody MODIVO.
- 1.5. **Rynek** – kraj, w którym MODIVO udostępnia Klientom Sklep Internetowy z ofertą Marketplace. Aktualna lista Rynków wskazana jest w Tabeli Rynków;
- 1.6. **Konto Firma** – usługa elektroniczna pozwalająca na zarządzanie przez Partnera Usługą Marketplace na danym Rynku. Partner uzyskuje dostęp do Konta Firma za pomocą Loginu i Hasła;
- 1.7. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego zawierana pomiędzy Partnerem a Klientem za pośrednictwem Sklepu Internetowego, której przedmiotem jest sprzedaż Produktu przez Partnera na rzecz Klienta. Umowa

Sprzedaży określa w szczególności Produkt, jego główne cechy, cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki w szczególności określone w Zamówieniu złożonym przez Klienta i zaakceptowanym przez niego Regulaminie Sklepu Internetowego. Każdy Produkt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży;

- 1.8. **Produkt** – towar udostępniany przez Partnera w ramach Sklepu internetowego, mogący być przedmiotem Umowy Sprzedaży. Prezentacja Produktu w ramach Sklepu Internetowego nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego;
- 1.9. **Cena** – określona w walucie stosowanej przez Sklep Internetowy kwota brutto (uwzględniająca podatek) należna Partnerowi tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy;
- 1.10. **Oferta** – ustalona przez Partnera Cena Produktu wraz z liczbą dostępnych sztuk oraz jego charakterystyką, dodana do Produktu w ramach Konta Firma i dostępna dla Klienta w ramach Sklepu Internetowego;
- 1.11. **Treści** – wszelkie elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne dotyczące Produktów, w szczególności opisy, zdjęcia, logotypy, znaki towarowe, grafiki, oznaczenia, filmy promocyjne, zamieszczane w Sklepie Internetowym przez Partnera na zasadach opisanych w Regulaminie;
- 1.12. **Okres rozliczeniowy** – w przypadku Rynku obejmującego terytorium Polski: okres następujących bezpośrednio po sobie dni kalendarzowych liczonych od pierwszego do piętnastego dnia miesiąca kalendarzowego (rozumiany jako pierwszy (1) Okres rozliczeniowy) bądź od szesnastego do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego (rozumiany jako drugi (2) Okres rozliczeniowy); w przypadku jakiegokolwiek innego niż polski Rynku: okres miesiąca kalendarzowego, liczony od pierwszego do ostatniego dnia danego miesiąca;
- 1.13. **Opłata transakcyjna** - opłata należna MODIVO, naliczana Partnerowi od każdej Umowy Sprzedaży, na zasadach opisanych w pkt 8 Regulaminu.
- 1.14. **Prowizja** - opłata należna MODIVO, naliczana Partnerowi jako procent od wartości brutto sprzedanego przez Partnera w ramach Umowy Sprzedaży Produktu, na zasadach określonych w pkt. 8 Regulaminu.
- 1.15. **Wynagrodzenie** – wynagrodzenie należne MODIVO od Partnera z tytułu wykonywania Umowy określane na zasadach opisanych w pkt 8 Regulaminu, na które składa się Prowizja oraz Opłata transakcyjna;
- 1.16. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;

- 1.17. **Wymagania techniczne** – Dla strony sieci Web - komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; dostęp do poczty elektronicznej oraz aktywny adres e-mail; (przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Google Chrome, Safari w wersji z ostatnich 24 miesięcy; zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript. Dla Aplikacji - urządzenie mobilne z aktywnym dostępem do Internetu i zainstalowanym systemem Android w wersji zaktualizowanej do wersji nie starszej niż sprzed ostatnich 2 lat oraz dostępnymi usługami Google lub system iOS w wersji zaktualizowanej do wersji nie starszej niż sprzed ostatnich 2 lat. W zakresie niektórych funkcji urządzenie mobilne z aparatem fotograficznym i usługą geolokalizacji (GPS). Aplikacja powinna być zaktualizowana do najnowszej dostępnej wersji;
- 1.18. **Tabela Rynków** – Tabela Rynków Marketplace MODIVO dostępna pod adresem <https://partner.modivo.com/pl/terms/>, określająca szczegółowo cechy Usługi Marketplace w ramach każdego z Rynków, na którym jest ta usługa świadczona oraz wskazująca Rynki, na których prowadzony jest Modivo Club lub Modivo Club Gold;
- 1.19. **Modivo Club** – program lojalnościowy prowadzony na określonych w Tabeli Rynków Rynkach przez każdego z organizatorów (lista dostępna na właściwych stronach internetowych wskazanych w Tabeli Rynków)) i zarządzany przez MODIVO S.A. Modivo Club jest prowadzony w celu promocji i reklam każdego z organizatorów, a także partnerów, w tym w celu zwiększania popularności, zachęcania do zakupu produktów i korzystania z ich usług;
- 1.20. **Modivo Club Gold** – wersja Modivo Club działająca na określonym w Tabeli Rynków Rynku w modelu płatnej subskrypcji oferująca dodatkowe korzyści jej uczestnikom, w tym m.in. rabat 10% na zamówienia składane u Partnerów w Sklepie Internetowym, zgodnie z regulaminem dostępnym na właściwej stronie internetowej wskazanej w Tabeli Rynków;
- 1.21. **MODIVO S.A.** - MODIVO S.A. z siedzibą w Polkowicach przy ul. Strefowej 6 (59-101 Polkowice) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia- Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000211692, REGON 390716905, NIP 6922200609, o kapitale zakładowym 7 702 589,40 zł wpłaconym w całości;

Wyrazy lub zwroty pisane w Regulaminie wielką literą, a niezdefiniowane w Regulaminie mają znaczenie nadane im Regulaminem Sklepu Internetowego właściwego dla stosunku prawnego, w ramach którego dany wyraz lub zwrot jest interpretowany, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego lub postanowienia Regulaminu stanowią inaczej. Dla uniknięcia wątpliwości w przypadku Usługi Marketplace świadczonej na danym Rynku, wyrazy lub zwroty

pisane wielką literą będą interpretowane zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego tego Rynku.

W każdym przypadku, w którym użyta jest definicja Sklep Internetowy należy przez to rozumieć każdy Sklep Internetowy z osobna, za pośrednictwem którego świadczona jest Partnerowi Usługa Marketplace.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady korzystania przez Partnera z Usługi Marketplace świadczonej przez MODIVO.
- 2.2. Usługa Marketplace jest świadczona za pośrednictwem Sklepów Internetowych działających na terytorium państw, wymienionych w Tabeli Rynków.
- 2.3. Partner w celu rozpoczęcia korzystania z Usługi Marketplace na danym Rynku akceptuje Regulamin wraz ze wszystkimi załącznikami do Regulaminu, w tym wraz z Załącznikiem nr 12 – Katalog Usług, tym samym zobowiązuje się do przestrzegania warunków szczególnych dotyczących tego Rynku, które zostały określone w Tabeli Rynków. Akceptacja Regulaminu przez Partnera jest dobrowolna, wraz ze wszystkimi załącznikami do Regulaminu, w tym wraz z Załącznikiem nr 12 – Katalog Usług, ale konieczna w celu korzystania z Usługi Marketplace.
- 2.4. Usługi Marketplace świadczone w oparciu o wcześniejsze porozumienie stron potwierdzone w formie e-mail przez MODIVO oraz po spełnieniu warunków określonych Regulaminem mogą zostać rozszerzone terytorialnie o inne Rynki. W przypadku, gdy Partner raz już zaakceptował Regulamin i korzysta już z Usługi Marketplace na jednym z Rynków, chcąc rozpocząć korzystanie z Usługi Marketplace na kolejnym Rynku akceptuje na zasadach określonych w pkt. 4 warunki szczegółowe dotyczące Rynku, o który Usługa Marketplace ma być rozszerzona i które to warunki zostały określone w Tabeli Rynków. Porozumienie, o którym mowa w niniejszym punkcie warunkowane jest: uprzednim spełnieniem przez Partnera obiektywnych warunków jakościowych odpowiadających standardom sprzedaży w Sklepie Internetowym, które są odrębnie zweryfikowane przez Stronę oraz doręczeniem do Partnera zaproszenia do rozpoczęcia sprzedaży w Sklepie Internetowym na danym Rynku.
- 2.5. Partner zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu Sklepu Internetowego właściwego dla Sklepu Internetowego za pośrednictwem, którego Usługa Marketplace jest świadczona. Aktualnie obowiązujące Regulaminy Sklepów Internetowych, dostępne są pod adresami stron internetowych wskazanych w Tabeli Rynków.
- 2.6. Umowa pomiędzy MODIVO, a Partnerem zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Partnera potwierdzenia dokonania rejestracji (założenia pierwszego Konta Firma) wysłanego przez MODIVO na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący Login.

- 2.7. W przypadku rozszerzenia zakresu usług o Usługi Marketplace świadczone na kolejnym Rynku, do modyfikacji Umowy i rozszerzenia zakresu usług dochodzi w chwili otrzymania przez Partnera potwierdzenia dokonania rejestracji Konta Firma dla danego Rynku wysłanego przez MODIVO na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący Login.
- 2.8. Warunkiem korzystania z Usługi Marketplace na danym Rynku jest każdorazowa pozytywna weryfikacja Partnera dokonana przez MODIVO pod kątem atrakcyjności marki, jej potencjału, rozpoznawalności, unikatowości asortymentu, uzupełnienia aktualnej oferty MODIVO na tym Rynku. Partner zobowiązuje się zachować określone standardy będące podstawą jego pozytywnej weryfikacji przez MODIVO przez cały okres korzystania z Usługi Marketplace.
- 2.9. Warunkiem korzystania z Usługi Marketplace na danym Rynku jest przedstawienie przez Partnera zgody uprawnionego do marek, którymi są oznaczone Produkty oferowane przez Partnera do sprzedaży w ramach Sklepu Internetowego na tym Rynku. Warunek ten jest spełniony w przypadku przedstawienia MODIVO zgody ww. uprawnionego o treści określonej Załącznikiem nr 1 niniejszego Regulaminu. MODIVO zastrzega sobie prawo do zwolnienia Partnera z obowiązku przedstawienia powyższej zgody, o czym Partner zostanie poinformowany indywidualnie w każdym przypadku.
- 2.10. Zgoda, o której mowa w pkt. 2.9. obejmuje również przyznanie lub potwierdzenie uprawnienia Partnera do wykorzystywania znaków towarowych, do których prawa przysługują uprawnionemu do marki, w zakresie oznaczania nimi Ofert lub Produktów. W treści zgody enumeratywnie powinny zostać wskazane znaki towarowe wraz z ich numerami prawa wyłącznego lub innym numerem rejestracyjnym, wykorzystywane przez niego do oznaczania Ofert lub Produktów.
- 2.11. Zmiana marki wykorzystywanej do oznaczania Produktów przez Partnera lub rodzaju oferowanego asortymentu lub rozszerzenie o dodatkowy asortyment (np. wprowadzenie do sprzedaży innej marki) nie objęty wcześniejszą zgodą, możliwa jest wyłącznie po uprzedniej akceptacji MODIVO na zasadach opisanych w paragrafie 2.9 i 2.10 i potwierdzenia przez MODIVO tych ustaleń w formie pisemnej, w tym e-mail pod rygorem nieważności
- 2.12. Warunkiem korzystania z Usługi Marketplace jest spełnienie Warunków technicznych oraz przestrzeganie postanowień Regulaminu.
- 2.13. Strony zobowiązane są podejmować działania mające na celu minimalizację ryzyka związanego z usługami świadczonymi drogą elektroniczną, w szczególności Partner jest zobowiązany do zachowania Hasła i Loginu w ścisłej poufności i nieudostępniania ich osobom nieupoważnionym. Ponadto, Partner ponosi względem MODIVO lub osób trzecich odpowiedzialność za działania i zaniechania osób działających w jego imieniu jak i za własne działania i zaniechania.

2.14. MODIVO może powierzyć wykonywanie swoich poszczególnych obowiązków przewidzianych w Regulaminie podwykonawcom. MODIVO podejmuje działania, aby nie wpływało to na funkcjonowanie Sklepu Internetowego oraz zakres i jakość Usługi Marketplace.

2.15. Partner zobowiązany jest w szczególności do:

2.15.1. podawania w ramach korzystania z Usługi Marketplace wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych;

2.15.2. podawania w ramach korzystania z Usługi Marketplace wyłącznie takich danych osobowych, do których posiada aktualną podstawę przetwarzania w rozumieniu przepisów RODO;

2.15.3. korzystania z Usługi Marketplace w sposób niezakłócający funkcjonowania MODIVO lub działania Sklepu Internetowego, a także w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;

2.15.4. niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych podanych MODIVO w związku z korzystaniem z Usługi Marketplace, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla świadczenia Usługi Marketplace;

2.15.5. informowania o utracie zgody/uprawnienia do reprezentowania marki, możliwości oferowania jej w ramach Usługi Marketplace;

2.15.6. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu Internetowego jakichkolwiek treści zabronionych przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste;

2.15.7. niepodjęmowania działań takich jak:

- rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających obowiązujące przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych);

- podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Partnera, w tym danych innych Partnerów lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Sklepu Internetowego.

2.15.8. w przypadku wystąpienia wobec MODIVO organów administracji publicznej bądź wszczęcia jakiejkolwiek kontroli postępowania wobec MODIVO, Partner zobowiązuje się do niezwłocznego (w terminie nie dłuższym niż 48 godzin) przekazywania na żądanie MODIVO wszelkich wnioskowanych przez organy administracji publicznej informacji i dowodów.

2.16. Partner zobowiązany jest dodatkowo do złożenia wobec MODIVO oświadczenia o miejscu stałego prowadzenia działalności gospodarczej bądź o swojej siedzibie, w zależności od

formy prowadzonej przez Partnera działalności gospodarczej, z którego/z której dokonywana jest sprzedaż. Oświadczenie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, o ile Partner i MODIVO nie uzgodnią inaczej, złożone zostanie w Załączniku nr 12 – Katalog Usług Partner zobowiązany jest również do informowania MODIVO o wszystkich posiadanych zakładach podatkowych albo stałych miejscach prowadzenia działalności gospodarczej w innych państwach niż w państwie siedziby albo stałego miejsca prowadzenia działalności przez Partnera. Partner obowiązany jest każdorazowo poinformować MODIVO najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zaistnienia zmiany, w przedmiocie zmiany miejsca, z którego jest dokonywana sprzedaż, w rozumieniu niniejszego postanowienia.

- 2.17. MODIVO może ze względów technicznych czasowo wyłączyć niektóre funkcjonalności Sklepu Internetowego lub Usługi Marketplace w celu ich ulepszenia, dodawania nowych funkcjonalności lub przeprowadzania konserwacji. MODIVO każdorazowo poinformuje Partnera o zawieszeniu lub ograniczeniu świadczenia Usługi Marketplace poprzez wysłanie odpowiedniej wiadomości na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący Login oraz zamieszczenie stosownego komunikatu w ramach Sklepu Internetowego lub Konta Firma.

3. ZAKRES USŁUGI MARKETPLACE

- 3.1. Usługa Marketplace może być świadczona w następujących konfiguracjach:
- 3.1.1. sprzedaż Produktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego działającego na Rynku, na terytorium którego Partner ma swoją rezydencję podatkową lub siedzibę;
 - 3.1.2. sprzedaż produktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego działającego na Rynku, na terytorium którego Partner nie ma swojej rezydencji podatkowej lub siedziby;
- 3.2. MODIVO na zasadach opisanych w Regulaminie świadczy na rzecz Partnera Usługę Marketplace na danym Rynku, w skład której wchodzi:
- 3.2.1. umożliwienie utworzenia Konto Firma;
 - 3.2.2. umożliwienie Partnerom dodawania Produktów do oferty Sklepu Internetowego oraz dodania opisu ofert Sklepu Internetowego;
 - 3.2.3. umożliwienie publikacji Oferty w ramach Sklepu Internetowego w celu zaprezentowania jej Klientom Sklepu Internetowego;
 - 3.2.4. umożliwienie Partnerom zawierania Umów Sprzedaży z Klientami za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
 - 3.2.5. prowadzenie działań marketingowych zmierzających do promowania Produktów znajdujących się w ofercie Sklepu Internetowego;
 - 3.2.6. przyjmowanie przez MODIVO zgłoszeń Klientów w zakresie dotyczącym Zamówień / zawieranych Umów Sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej (np. zapytania dotyczące realizacji zamówienia i zwrotu Produktu) oraz przekazywanie ich do Partnera, przy

czym Partner przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że obsługa przekazanych mu zgłoszeń (w tym m.in. udzielanie odpowiedzi na reklamacje) pozostaje jego wyłączną odpowiedzialnością.

4. REJESTRACJA (ZAŁOŻENIE KONTA FIRMA)

4.1. Korzystanie przez Partnera z Usługi Marketplace na danym Rynku jest możliwe po dokonaniu przez Partnera rejestracji (założenie Konta Firma) w ramach Sklepu Internetowego na tym Rynku. Partner może posiadać wyłącznie jedno Konto Firma dla jednego Rynku, chyba że co innego wynika z indywidualnych ustaleń między Stronami.

4.2. Do rejestracji w ramach Sklepu Internetowego (założenie Konta Firma) konieczne jest:

4.2.1. złożenie za pośrednictwem odpowiednich checkboxów oświadczenia o (i) zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu, (ii) zapoznaniu się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych oraz (iii) dostarczenie wymaganych dokumentów wynikających z postanowień pkt 2.9 i 2.10 Regulaminu;

4.2.2. prawidłowe wypełnienie udostępnionego przez MODIVO formularza rejestracyjnego poprzez wskazanie następujących danych:

- a) firma oraz używana w obrocie nazwa prowadzonej działalności;
- b) NIP, REGON, KRS (w przypadku ich posiadania);
- c) siedziba oraz adres (ulica, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj), a także adresy wszystkich miejsc prowadzenia działalności przez Partnera;
- d) oficjalny numer telefonu i adres e-mail do kontaktu z Partnerem, który może być wykorzystywany również przez konsumentów, w tym do kontaktu w celu obsługi reklamacji Klientów;
- e) dane osoby/osób umocowanej/ych do działania w imieniu Partnera, tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, wraz ze wskazaniem podstawy umocowania;
- f) dane osoby kontaktowej umocowanej do działania w imieniu Partnera, w sprawach związanych z obsługą Klienta oraz o ile w przedsiębiorstwie Partnera wyznaczona została taka osoba, w sprawach związanych z działaniami marketingowymi (imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej);
- g) informacje o prowadzonej działalności wyszczególnione w formularzu (np. kategorie produktów, sposób prowadzenia sprzedaży);
- h) w przypadku prowadzenia działalności w formie spółki cywilnej albo jednoosobowej działalności gospodarczej - dodatkowo daty urodzenia oraz czytelne kopie dokumentu potwierdzającego tożsamość.

4.2.3. pozytywna weryfikacja Partnera przeprowadzona przez MODIVO, która obejmuje w szczególności:

- a) poprawność danych wskazanych w pkt 4.2.2 powyżej;

b) wiarygodność Partnera, weryfikowaną w każdy sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym poprzez:

- porównanie podanych przez niego danych z danymi publicznie dostępnymi (np. KRS);
- weryfikację dokumentu tożsamości;
- analizę czy asortyment Partnera odpowiada asortymentowi dostępnemu w Sklepie Internetowym z wykorzystaniem, którego świadczona jest Usługa Marketplace;
- analizę czy asortyment Partnera nie narusza praw MODIVO lub osób trzecich, w tym innych Partnerów, lub nie narusza renomy MODIVO i innych Partnerów.

4.2.4. Na podstawie art. 30 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) Partner jest zobowiązany przed rozpoczęciem świadczenia Usługi Marketplace, dostarczyć do MODIVO kopię dokumentu tożsamości przedsiębiorcy lub jakąkolwiek inną identyfikację elektroniczną zgodnie z definicją w art. 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 910/2014. Kopia dokumentu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym powinna być wyraźna i pozwalająca na jednoznacznie zidentyfikowanie danej osoby, a techniczne warunki jej przesłania będą ustalone pomiędzy Partnerem a MODIVO.

4.2.5. W przypadku Partnerów, którzy korzystają już z Usługi Marketplace, dokumenty, o których mowa w pkt. 4.2.4 dostarczą niezwłocznie, nie później niż 12 miesięcy od dnia 17 lutego 2024 roku, pod rygorem zawieszenia świadczenia Usługi Marketplace.

4.3. W ramach weryfikacji, o której mowa w pkt 4.2.3 oraz 4.2.4. powyżej, MODIVO ma prawo żądać od Partnera przedłożenia stosownych dokumentów lub złożenia wyjaśnień w celu potwierdzenia prawidłowości danych podanych w ramach formularza rejestracyjnego, a także w celu weryfikacji wiarygodności i rzetelności Partnera.

4.4. W przypadku spełnienia wymogów określonych w pkt 4.2 powyżej, MODIVO niezwłocznie przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji (założenia Konta Firma) na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący Login wraz z linkiem aktywacyjnym.

4.5. W przypadku braku spełnienia wymogów określonych w pkt 4.2 powyżej, MODIVO niezwłocznie przesyła informację o odmowie dokonania rejestracji (założenia Konta Firma) na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący Login wraz ze wskazaniem przyczyn odmowy rejestracji (założenia Konta).

4.6. Na zasadach przewidzianych w Regulaminie, Partner w ramach Konta Firma:

4.6.1. ma możliwość zmiany Hasła;

- 4.6.2. zarządza danymi podanymi w ramach rejestracji (zakładania Konta Firma) oraz w trakcie korzystania z Usługi Marketplace, w szczególności danych widocznych w ramach Sklepu Internetowego (np. dane identyfikacyjne Partnera oraz zasady przetwarzania danych osobowych przez Partnera); przy czym, ze względu na ochronę interesu MODIVO oraz Klientów możliwość zarządzania danymi, o których mowa w zdaniu poprzednim, tj. danymi podlegającymi weryfikacji przez MODIVO zgodnie z ppkt. 4.2.2. Regulaminu będzie udostępniana przez MODIVO na uzasadniony wniosek Partnera. Odmowa udostępnienia przez MODIVO możliwości zarządzania danymi wymagać będzie każdorazowo uzasadnienia MODIVO;
- 4.6.3. ma możliwość ustawienia preferencji dotyczących powiadomień/komunikatów wysyłanych w związku z działaniami Konta Firma;
- 4.6.4. ma możliwość dodawania Produktów do oferty Sklepu Internetowego oraz zarządzania tymi Produktami;
- 4.6.5. w ramach Oferty określa cenę produktu, ilość oferowanych produktów (tzw. głębokość zapasu);
- 4.6.6. określa zasady dotyczące zawieranych przez niego Umów Sprzedaży, w tym sposoby i koszty dostawy oraz sposoby płatności spośród dostępnych w ramach Sklepu Internetowego zgodnie z Tabelą Rynków;
- 4.6.7. zarządza Zamówieniami Klientów;
- 4.6.8. ma możliwość wyznaczenia osób upoważnionych do korzystania z Konta Firma oraz określenia zakresu tego upoważnienia.
- 4.7. Partner chcąc rozszerzyć zakres świadczenia Usługi Marketplace o nowe Rynki każdorazowo przechodzi proces rejestracji (zakłada Konta Firma) dla danego Rynku.
- 4.8. MODIVO przesyła powiadomienia/komunikaty do Partnera zgodnie z ustawieniami preferencji Partnera, a w przypadku braku ustawień preferencji zgodnie z ustawieniami domyślnymi.
- 4.9. Korzystając ze Sklepu Internetowego Partner zobowiązany jest do niedostarczania, nieprzekazywania i niepublikowania nielegalnych treści lub w ramach Usługi Marketplace. Szczegółowe informacje na temat postępowania z nielegalnymi treściami jak też treściami niezgodnymi z warunkami świadczenia Usługi Marketplace stanowią załącznik nr 11 do Regulaminu.
- 4.10. Przyporządkowanie Produktów do wskazanych w Tabeli Rynków kategorii produktowych, po weryfikacji przez MODIVO prawidłowości przyporządkowania Produktów, uznaje się za spełnienie wymogu, o którym mowa w pkt 4.2.3. lit. b tiret 2. Próba wprowadzenia bądź wprowadzenie Produktu spoza kategorii przez Partnera stanowić będzie rażące naruszenie Regulaminu, które uprawnia MODIVO do usunięcia oferty Produktu, zablokowania Konta

Firma lub rozwiązania Umowy w trybie przewidzianym w ust. 13.7 Regulaminu (według uznania MODIVO).

5. SPRZEDAŻ PRODUKTÓW ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU INTERNETOWEGO

- 5.1. Partner oświadcza i zapewnia, że posiada niezbędne doświadczenie oraz zasoby ludzkie i magazynowe, które umożliwiają mu należyłą realizację Regulaminu oraz Umów Sprzedaży oraz że będzie wykonywać Regulamin oraz Umowy Sprzedaży z należyłą starannością właściwą dla podmiotów wykonujących działalność gospodarczą oraz z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.
- 5.2. W trosce o zachowanie standardów jakościowych, celem zachowania atrakcyjnego i spójnego w odbiorze Klientów wizerunku Sklepu Internetowego, zapewnienia najwyższej satysfakcji Klientów, a także w celu minimalizacji ryzyka anulacji transakcji MODIVO zastrzega sobie, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie, możliwość czasowej lub permanentnej blokady Ofert nie spełniających kryteriów jakościowych w szczególności w przypadkach takich jak:
 - 5.2.1. błędne przyporządkowanie kategorii;
 - 5.2.2. zdjęcia nie spełniające wymogów jakościowych MODIVO;
 - 5.2.3. zamieszczenie mniej niż trzech zdjęć Produktu spełniających warunek wskazany w pkt 5.1.2., chyba że Strony zgodnie postanowiły o możliwości zamieszczenia innej ilości zdjęć w ramach danego Produktu;
 - 5.2.4. błędy w obszarze rozmiarowym;
 - 5.2.5. oferowanie Produktów, które są niezgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 roku w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów („GPSR”);
 - 5.2.6. inne błędy mogące w znaczący sposób wpłynąć na doświadczenia zakupowe Klientów.
- 5.3. Partner zawiera Umowy Sprzedaży we własnym imieniu i na własny rachunek. Partner oświadcza i zapewnia, że sprzedaż prowadzona przez niego w ramach Sklepu Internetowego odbywa się w ramach jego działalności gospodarczej i ma ona dla niego charakter zawodowy. Partner przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że obsługa przekazanych mu zgłoszeń Klientów (w tym m.in. udzielanie odpowiedzi na reklamacje) pozostaje jego wyłączną odpowiedzialnością.
- 5.4. W ramach profilu Partnera widocznego w ramach Sklepu Internetowego udostępniane są:
 - 5.4.1. dane pozwalające na identyfikację Partnera;
 - 5.4.2. zasady polityki zwrotów i reklamacji Produktów;
 - 5.4.3. informacje dotyczące sposobu i kosztów dostawy.
- 5.5. Produkt znajdujący się w ofercie Sklepu Internetowego posiada tzw. stronę Produktu, która zawiera w szczególności:

- 5.5.1. informacje dotyczące Produktu (specyfikacja Produktu), w szczególności opis, parametry i zdjęcia Produktu, w tym w szczególności informacje wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa odpowiednie do właściwości danego towaru;
- 5.5.2. wszelkie ostrzeżenia lub informacje na temat bezpieczeństwa, które zgodnie z obowiązującymi przepisami powinny być zamieszczone na opakowaniu lub w dokumencie dołączonym do produktu;
- 5.5.3. informacje o podmiotach oferujących dany Produkt, Cenie Produktu, czasie realizacji wysyłki;
- 5.5.4. informacje o producencie Produktu – imię i nazwisko lub nazwa, zarejestrowana nazwa handlowa lub zarejestrowany znak towarowy producenta oraz adres pocztowy i elektroniczny, pod którym można się z nim skontaktować;
- 5.5.5. jeśli producent nie ma miejsca siedziby na terytorium Unii Europejskiej - imię i nazwisko lub nazwa, zarejestrowana nazwa handlowa lub zarejestrowany znak towarowy podmiotu wprowadzającego Produkt do obrotu w Unii Europejskiej oraz adres pocztowy i elektroniczny, pod którym można się z nim skontaktować;
- 5.6. Produkty dodawane przez Partnera do oferty Sklepu Internetowego:
 - 5.6.1. muszą należeć do kategorii Produktów opisanych w Tabeli;
 - 5.6.2. muszą być oryginalne, a Partner musi być w pełni uprawniony do ich sprzedaży Klientom, a taka sprzedaż nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - 5.6.3. muszą być fabrycznie nowe i zapakowane w oryginalne opakowania oraz musi być zapewniona ich dostępność we wszystkich możliwych rozmiarach właściwych dla danego Produktu;
 - 5.6.4. muszą być dopuszczone do obrotu oraz spełniać wszelkie wymagania zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa (w szczególności z przepisami GPSR) oraz spełniać wszelkie normy jakościowe obowiązujące na całym świecie, ze szczególnym uwzględnieniem terenu Unii Europejskiej;
 - 5.6.5. muszą posiadać niezbędną dokumentację wymaganą na gruncie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności niezbędne atesty, certyfikaty jakości, deklaracje zgodności, dokumenty gwarancji, instrukcje dotyczące konserwacji, a także inne dokumenty niezbędne do prawidłowego korzystania z Produktów;
 - 5.6.6. nie mogą być przedmiotem postępowania zabezpieczającego, sądowego, egzekucyjnego;
 - 5.6.7. nie mogą być obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich oraz nie mogą być zgłoszone w stosunku do nich jakiekolwiek roszczenia osób trzecich;

- 5.6.8. muszą spełniać określone kryteria jakościowe, wskazane w niniejszym Regulaminie w tym kryteria, o których mowa w pkt. 2.8. i pkt 5.2.
- 5.7. Produkty, które nie spełniają wymogów wskazanych w pkt 5.6 powyżej nie mogą być prezentowane i sprzedawane za pośrednictwem Sklepu Internetowego. MODIVO ma prawo żądać od Partnera niezwłocznego przedłożenia stosownych dokumentów lub złożenia wyjaśnień w celu potwierdzenia spełnienia przez Produkt wymogów wskazanych w pkt 5.6 powyżej.
- 5.8. Partner w przypadku powzięcia informacji o braku spełnienia przez Produkt któregośkolwiek z wymogów wskazanych w pkt 5.6 powyżej jest zobowiązany do poinformowania o tym MODIVO niezwłocznie, nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu powzięcia wskazanej informacji, mailowo na adres **partner@ccc.eu**. MODIVO usuwa dany Produkt z oferty Sklepu Internetowego o czym jednocześnie informuje Partnera.
- 5.9. W przypadku powzięcia przez MODIVO uzasadnionego podejrzenia o tym, że Produkt nie spełnia wymogów wskazanych w pkt 5.6 powyżej, MODIVO niezwłocznie zablokuje Ofertę oraz poinformuje Partnera o fakcie i uzasadnieniu blokady. MODIVO wezwie Partnera do usunięcia Oferty niezgodnej z Regulaminem niezwłocznie w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od momentu zgłoszenia, w przypadku zaś bezskutecznego upływu ww. terminu MODIVO ma prawo do zawieszenia Konta Firma. MODIVO poinformuje Partnera o zawieszeniu Konta Firma wraz ze wskazaniem przyczyny zawieszenia. Postanowienia zawarte w Załączniku nr 11 dotyczące postępowania z treściami nielegalnymi lub niezgodnymi z Regulaminem stosuje się odpowiednio do Produktów niespełniających wymogów wskazanych w pkt 5.5 powyżej.
- 5.10. Partner samodzielnie dodaje Produkt do oferty Sklepu Internetowego zgodnie z instrukcją przygotowaną przez MODIVO, z zastrzeżeniem postanowień 5.17 poniżej. Produkt pojawi się w ofercie Sklepu Internetowego po akceptacji przez MODIVO w terminie do 3 dni roboczych. MODIVO każdorazowo informuje Partnera o umieszczeniu Produktu w ofercie Sklepu Internetowego lub odmowie umieszczenia Produktu w ofercie Sklepu Internetowego wraz ze wskazaniem przyczyn odmowy. MODIVO jest uprawnione do korzystania z Treści dostarczonych przez Partnera wraz z dodaniem Produktu oraz ich modyfikowania, przy czym modyfikacja ta polegać może w szczególności na usunięciu oczywistych błędów w Treściach, aktualizacji atrybutów związanych z Treściami, tak aby odpowiadały one Produktowi itp. W przypadku, gdy Treści po modyfikacjach dokonanych przez MODIVO wpływałyby na zakres zobowiązań Partnera względem Klienta, Partner zobowiązuje się poinformować o tym MODIVO (zgłoszenie zastrzeżeń) w terminie 2 dni od pojawienia się Produktu w ofercie Sklepu Internetowego mailowo na adres: **partner@ccc.eu**. Partnerzy są uprawnieni do korzystania z Treści dostarczanych przez

innych Partnerów wyłącznie w zakresie niezbędnym do dodania przez nich Produktu do oferty Sklepu Internetowego zgodnie z Regulaminem (dodanie oferty do istniejącej strony Produktu).

- 5.11. MODIVO na zlecenie Partnera może wykonać zdjęcia danego Produktu za dodatkowym wynagrodzeniem oraz na zasadach określonych w ramach indywidualnych ustaleń pomiędzy Stronami. Zdjęcia zostaną wykorzystane do dodania Produktu do oferty Sklepu Internetowego z odpowiednim uwzględnieniem zasad opisanych w pkt 5.10 powyżej.
- 5.12.** W przypadku, gdy Produkt (identyfikacja w oparciu o kod EAN) lub inny rozmiar Produktu znajduje się już w ofercie Sklepu Internetowego, Partner nie ma możliwości modyfikowania lub uzupełniania istniejącej strony Produktu. Partner może zaproponować nowy opis bądź zgłosić poprawki do istniejącego opisu danego Produktu na adres e-mail: **partner@ccc.eu**
- 5.13. Usługa Marketplace ma na celu poszerzenie asortymentu dostępnego w ramach Sklepu Internetowego. Oferty w ramach Sklepu Internetowego są wyświetlane Klientom z uwzględnieniem zasad plasowania, które są szczegółowo opisane na stronie internetowej <https://help-partner.modivo.com/produkty-i-parametry/plasowanie-ofert.html>. W przypadku zmiany zasad plasowania odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia pkt 15 Regulaminu.
- 5.14. Partner zobowiązuje się do stosowania względem Klientów w ramach Sklepu Internetowego Polityki Dostaw oraz Polityki Zwrotów, które stanowią odpowiednio Załącznik nr 4 oraz Załącznik nr 5 do Regulaminu.
- 5.15. Partner jest wyłącznie odpowiedzialny (MODIVO nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności) i zobowiązany do przekazywania Klientom wszelkich informacji w sposób rzetelny, zgodny z prawdą oraz obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w zakresie:
- 5.15.1. cech oraz dostępności Produktu, w tym ilość dostępnych sztuk danego Produktu;
 - 5.15.2. Ceny Produktu;
 - 5.15.3. sposobów i kosztów dostawy zgodnych z Tabelą Rynków;
 - 5.15.4. sposobów płatności spośród dostępnych w ramach Usługi Marketplace;
 - 5.15.5. zasad zwrotu Produktu (odstąpienie od Umowy Sprzedaży);
 - 5.15.6. zasad reklamacji Produktu.
- 5.16. MODIVO jest uprawnione do oceny efektywności Partnera. Zasady oceny efektywności Partnera oraz konsekwencje braku realizacji określonych wskaźników efektywności Partnera są określone w Załączniku nr 6 do Regulaminu.
- 5.17. Partner zobowiązuje się do nieumieszczania w ramach Sklepu Internetowego oraz w ramach realizowania Zamówień jakichkolwiek treści, które pośrednio lub bezpośrednio

zmierzają do zachęcania Klientów do dokonania zakupu Produktów poza Sklepem Internetowym.

- 5.18. MODIVO oświadcza, że celem jak najlepszego dostosowania oferty Sklepu Internetowego do potrzeb Klientów oraz uatrakcyjnienia doświadczenia zakupowego Klienta, asortyment Sklepu Internetowego, może być kategoryzowany m.in. ze względu na sezonowość pór roku bądź ze względu na jego dostępność dla Klientów. Partner jest odpowiedzialny za określenie sezonowości swojej oferty Produktów m.in. poprzez dodanie serii produktów przypisanej do właściwego sezonu jesień/zima lub wiosna/lato. Sezon Produktu w momencie jego wprowadzenia do asortymentu Sklepu Internetowego, powinien odpowiadać aktualnemu sezonowi promowanemu w Sklepie Internetowym.

6. SPOSOBY PŁATNOŚCI I DOSTAWY

- 6.1. Partner zobowiązuje się do udostępnienia Klientom w ramach Sklepu Internetowego następujący sposób płatności:
- 6.1.1. płatność za pośrednictwem operatora płatności, z którym współpracuje MODIVO w ramach Sklepu Internetowego – lista operatorów płatności stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu;
- 6.2. Partner jest zobowiązany do dokonania czynności koniecznych do rozpoczęcia współpracy z operatorem płatności, o którym mowa w pkt 6.1.1 powyżej, w szczególności w zakresie identyfikacji, o której mowa w ustawie z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 971, ze zm.). Zasady współpracy z operatorem płatności, o którym mowa w pkt 6.1.1. powyżej, w związku z korzystaniem przez Partnera z Usługi Marketplace są określone w Załączniku nr 7 do Regulaminu.
- 6.3. W przypadku, gdy Klient skutecznie odstąpi od zawartej Umowy Sprzedaży, Partner jest zobowiązany do dokonania zwrotu płatności na rzecz Klienta.
- 6.4. Szczegółowe instrukcje dotyczące działań Partnera w przypadku dostaw oraz zwrotów są określone w załączniku nr 4 i 5 do Regulaminu.

7. ZARZĄDZANIE ZAMÓWIENIAMI ORAZ OBSŁUGA KLIENTA

- 7.1. Partner zarządza złożonymi Zamówieniami za pośrednictwem Konta Firma.
- 7.2. Partner jest zobowiązany do wystania Klientowi Produktu będącego przedmiotem zaakceptowanego przez Partnera Zamówienia w terminie wskazanym w Załączniku nr 4. W przypadku odrzucenia Zamówienia, Partner jest zobowiązany do wskazania przyczyn odrzucenia Zamówienia.
- 7.3. Partner jest zobowiązany do bieżącego aktualizowania statusu Zamówienia. W ramach Sklepu Internetowego przewidziane są w szczególności następujące statusy Zamówienia:
- 7.3.1. „przyjęcie w toku”;
- 7.3.2. „obciążenie w trakcie realizacji”;

7.3.3. „wysyłka w trakcie realizacji”;

7.3.4. „wystano”;

7.3.5. „odrzucono”;

7.3.6. „otrzymano”;

7.3.7. „zwrócono”;

7.3.8. „anulowano”;

7.3.9. „zamknięto”.

Statusy Zamówienia wskazane w ust. 7.3.1, 7.3.2, 7.3.6, 7.3.7, 7.3.8, 7.3.9 są nadawane w ramach Sklepu Internetowego automatycznie, a pozostałe – manualnie. W przypadku, w którym w ocenie Partnera występuje potrzeba sprostowania statusu Zamówienia, Partner niezwłocznie poinformuje o tym MODIVO.

7.4. MODIVO przesyła Klientowi powiadomienie mailowe o zmianie statusu Zamówienia, o którym mowa w ust. 7.3.1, 7.3.3., 7.3.4, 7.3.5., 7.3.7. Partner zobowiązuje się do nieprzesyłania wiadomości mailowych dotyczących Zamówienia we własnym zakresie.

7.5. MODIVO prowadzi komunikację z Klientami na zasadach określonych w Załączniku nr 8 do Regulaminu.

8. WYNAGRODZENIE

8.1. Partner jest zobowiązany do uiszczania na rzecz MODIVO za każdy Okres rozliczeniowy, Wynagrodzenia w wysokości, określonej zgodnie z pkt.8.3 poniżej, Wynagrodzenie wyliczane jest odrębnie dla każdego ze Sklepów Internetowych za pośrednictwem, których świadczona była Partnerowi Usługa Marketplace. MODIVO oświadcza, że Opłata transakcyjna naliczana jest z tytułu kosztów poniesionych w związku z każdorazowym przetworzeniem i realizacją Umowy Sprzedaży, niezależnie od ewentualnego późniejszego skutecznego odstąpienia przez Klienta od Umowy Sprzedaży.

8.2. Wynagrodzenie stanowi określony procent netto od wartości brutto Produktów sprzedanych przez Partnera za pośrednictwem danego Sklepu Internetowego oraz rozliczonych przez MODIVO w danym Okresie rozliczeniowym. Do podstawy obliczenia Prowizji, będącej jednym ze składników Wynagrodzenia, nie wlicza się należności z tytułu Umów Sprzedaży, od których Klient skutecznie odstąpił korzystając z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

8.3. Stawki procentowe Wynagrodzenia, o których mowa w pkt 8.2 są określone w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

8.4. Wynagrodzenie jest każdorazowo powiększane o należny podatek od towarów i usług w obowiązującej stawce.

8.5. Wynagrodzenie jest obliczane w oparciu o raport sprzedażowy danego Partnera, który będzie dostępny w ramach Konta Firma.

- 8.6. W terminie do 5 dni od zakończenia każdego Okresu rozliczeniowego, MODIVO wystawi i przekaże Partnerowi, w zgodzie z obowiązującymi przepisami, fakturę VAT opiewającą na wysokość należnego MODIVO Wynagrodzenia za dany Okres rozliczeniowy. Modivo i Partner, potwierdzają, że wystawienie przez MODIVO faktury w formie ustrukturyzowanej w ramach Krajowego Systemu e-Faktur będzie równoznaczne z otrzymaniem tej faktury przez Partnera, chyba że przepisy będą stanowiły inaczej. Płatność faktury VAT przez Partnera nastąpi w terminie maksymalnie 10 dni od dnia wystawienia faktury VAT na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w ust. 8.7 – 8.9. Za datę dokonania płatności uznaje się datę uznania rachunku bankowego MODIVO. Elektroniczna faktura VAT zostanie wysłana na adres mailowy wskazany na Koncie Firma, wskazany jako adres do rozliczenia lub w przypadku jego niewskazania na adres główny.
- 8.7. MODIVO ma prawo do potrącania wszelkich wierzytelności przysługujących MODIVO względem Partnera, w szczególności wierzytelności z tytułu Wynagrodzenia, z wierzytelnościami przysługującymi Partnerowi względem MODIVO z tytułu sprzedanych przez Partnera Produktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 8.8. Partner udziela MODIVO upoważnienia do przekazania operatorowi płatności, o którym mowa w pkt 6.1.1 Regulaminu, polecenia zapłaty na rzecz MODIVO należności przysługujących MODIVO z tytułu korzystania z Usługi Marketplace, w szczególności Wynagrodzenia.
- 8.9. Pozostałe środki zgromadzone na Koncie Firma, po potrąceniu wszelkich wierzytelności przysługujących MODIVO zostaną każdorazowo wypłacone Partnerowi w terminie, maksymalnie 10 dni po zakończeniu każdego z Okresów rozliczeniowych na konto bankowe Partnera wskazane w Koncie Firma. W przypadku zakończenia obowiązywania Umowy z jakiegokolwiek powodu, przysługujące Partnerowi środki zostaną wypłacone Partnerowi po potrąceniu wszelkich wierzytelności przysługujących MODIVO, nie wcześniej jednak niż po upływie 35 dni liczonych od ostatniego dnia obowiązywania Umowy. Prawo MODIVO do potrącenia wszelkich wierzytelności, o którym mowa w pkt. 8.7 powyżej, w tym wierzytelności powstałych na skutek wykonania uprawnień MODIVO określonych w pkt. 1.17 oraz 1.18 Załącznika nr 7 ZASADY WSPÓŁPRACY Z OPERATOREM PŁATNOŚCI oraz upoważnienie Modivo przez Partnera określone w pkt. 8.8. powyżej nie wygasa pomimo zakończenia obowiązywania Umowy i pozostaje aktualne przez okres 35 dni wskazany w zdaniu poprzednim.

9. LICENCJA

- 9.1. Partner oświadcza, że Treści udostępnione MODIVO w ramach Umowy nie są obciążone jakimikolwiek wadami, w szczególności prawnymi, które mogłyby utrudnić lub uniemożliwić MODIVO korzystanie z Treści w sposób opisany Umową.

- 9.2. Z chwilą udostępnienia przez Partnera MODIVO Treści, Partner udziela MODIVO niewyłącznej licencji na korzystanie z Treści, bez konieczności podejmowania dodatkowych czynności, na wszystkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w szczególności:
- 9.2.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia Treści – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Treści, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 9.2.2. w zakresie rozpowszechniania Treści w sposób inny niż określony w pkt 9.2.1, udostępnianie Treści w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp za pośrednictwem sieci Internet w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 9.3. Licencja na Treści jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na okres obowiązywania Umowy oraz na okres kolejnych 3 miesięcy, od dnia jej zakończenia. Partner zobowiązuje się do niewypowiadania licencji na Treści w trakcie trwania Umowy.
- 9.4. Partner udziela MODIVO zezwolenia do korzystania i rozporządzania utworami zależnymi, które powstaną z wykorzystaniem Treści.
- 9.5. Partner zobowiązuje się i gwarantuje, że osoby uprawnione z tytułu autorskich praw osobistych do Treści nie będą wykonywać tych praw w stosunku do MODIVO lub osób trzecich działających na zlecenie MODIVO. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami dotyczącymi Treści w stosunku do MODIVO Partner zwolni MODIVO z odpowiedzialności, będzie bronił MODIVO przed takimi roszczeniami osób trzecich i pokryje wszystkie koszty, wydatki i zapłaci odszkodowania z nimi związane.
- 9.6. Z chwilą udostępnienia przez MODIVO Partnerowi zdjęć Produktów, wykonanych przez MODIVO na zlecenie Partnera na zasadach wskazanych w pkt 5.10 Regulaminu oraz w ramach indywidualnych ustaleń pomiędzy Stronami, MODIVO udziela Partnerowi niewyłącznej licencji na korzystanie z tych zdjęć bez konieczności podejmowania dodatkowych czynności, na następujących polach eksploatacji:
- 9.6.1. udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp za pośrednictwem Sklepu Internetowego w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 9.7. Z chwilą udostępnienia przez MODIVO Partnerowi interfejsu umożliwiającego komunikację między systemem informatycznym Partnera a systemem informatycznym MODIVO pozwalającym na świadczenie Usługi Marketplace (API – application programming interface), MODIVO udziela Partnerowi niewyłącznej licencji na korzystanie z tego interfejsu, bez konieczności podejmowania dodatkowych czynności, na następujących polach eksploatacji:
- 9.7.1. czasowe zwielokrotnianie techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w takim zakresie, aby Partner lub osoby upoważnione przez Partnera do korzystania

z Konta Firma mogły mieć dostęp do Usługi Marketplace za pośrednictwem Sklepu Internetowego w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- 9.8. Licencje udzielane przez MODIVO na podstawie pkt 9 są udzielane bez ograniczeń terytorialnych, na okres trwania Umowy i wyłącznie w celu jej wykonania, bez prawa do udzielania dalszych licencji.
- 9.9. Wynagrodzenie z tytułu licencji, o których mowa w pkt 9 Regulaminu, jest rozliczone w ramach Wynagrodzenia.

10. DZIAŁANIA MARKETINGOWE

- 10.1. MODIVO może prowadzić działania marketingowe zmierzające do promowania Produktów znajdujących się w ofercie Sklepu Internetowego, w szczególności MODIVO może organizować:
 - 10.1.1. kampanie reklamowe;
 - 10.1.2. konkursy;
 - 10.1.3. akcje rabatowe / promocyjne.
- 10.2. MODIVO będzie informować Partnerów o prowadzonych oraz planowanych działaniach marketingowych, w przypadku, gdy działania takie związane są z dodatkowym wynagrodzeniem, o którym mowa w pkt. 10.4. poniżej, poprzez Konto Firma lub wskazany przez Partnera główny adres e-mail, w przypadku, gdy Partner wskazał osobę umocowaną do działania w jego imieniu w zakresie działań marketingowych, informacja taka może być również przekazana do wskazanej osoby.
- 10.3. Z zastrzeżeniem zdania ostatniego, Partnerzy mogą dobrowolnie przystępować do działań marketingowych organizowanych przez MODIVO na zasadach określonych w odrębnych regulaminach, które są każdorazowo udostępniane Partnerom w ramach Sklepu Internetowego. Udział Partnera w określonym działaniu marketingowym może mieć wpływ na widoczność lub kolejność wyświetlania jego Ofert w ramach Sklepu Internetowego. Szczegółowe informacje w tym zakresie są określane w regulaminach, o których mowa w niniejszym punkcie. MODIVO może jednakże zobowiązać Partnera do udziału w działaniach marketingowych organizowanych przez MODIVO, na zasadach określonych w odrębnych regulaminach, o których mowa powyżej maksymalnie dwa razy w trakcie danego roku kalendarzowego.
- 10.4. Zasady korzystania z poszczególnych działań marketingowych, w szczególności dodatkowe Wynagrodzenie za ich prowadzenie, mogą być ustalane odrębnie.
- 10.5. MODIVO jako jeden z organizatorów Modivo Club oferuje przewidziane we właściwym regulaminie korzyści Klientom Sklepu Internetowego. Oferty Partnerów będą dostępne dla uczestników Modivo Club Gold, którym Partner udzielać będzie stałego rabatu na zakupy (tj. naliczanego w koszyku) w wysokości 10% od ceny aktualnej Produktu, z zastrzeżeniem, że rabat ten nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, akcjami ani ofertami dostępnymi

dla Klientów. MODIVO poinformuje Partnera, poprzez Konto Firma lub wskazany przez Partnera główny adres e-mail, o rozszerzeniu usługi Modivo Club o kolejne rynki, gdzie MODIVO prowadzi Sklep Internetowy.

11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 11.1. MODIVO zobowiązuje się działać z należytą starannością, aby Sklep Internetowy oraz Usługa Marketplace działały w sposób ciągły bez zakłóceń uniemożliwiających realizację Zamówień.
- 11.2. MODIVO ponosi wobec Partnera odpowiedzialności za szkody rzeczywiste Partnera wynikłe z: (i) umyślnego działania lub rażącego zaniedbania MODIVO; (ii) awarii technicznych Usługi Marketplace, o ile awaria ta jest skutkiem działania lub zaniechania MODIVO; (iii) naruszeniem przez MODIVO praw własności intelektualnej osób trzecich, jakkolwiek inna odpowiedzialność MODIVO za szkody po stronie Partnera, w tym utratę zysków zostaje wyłączona.
- 11.3. MODIVO nie ponosi odpowiedzialności za działalność Partnera w ramach Sklepu Internetowego, w tym w związku z korzystaniem z Usługi Marketplace. W szczególności MODIVO nie jest odpowiedzialne za wykonanie Umów Sprzedaży zawartych przez Partnera z Klientem za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Produkty sprzedawane przez Partnera za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz prawdziwość informacji przekazywanych przez Partnera, w szczególności umieszczonych w ramach strony Produktu dostępnej w Sklepie Internetowym. Celem usunięcia wątpliwości, Partner potwierdza, że przyjmuje do wiadomości, iż MODIVO w żadnym wypadku nie świadczy Partnerowi jakichkolwiek usług doradczych bądź konsultingowych. Partner w związku z zawodowym charakterem prowadzonej działalności, zobowiązany jest do starannego zweryfikowania swoich obowiązków związanych z prowadzoną przez niego działalnością oraz stałego monitorowania wszelkich ewentualnych zmian okoliczności faktycznych i prawnych mogących mieć wpływ na prowadzoną przez Partnera działalność.
- 11.4. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoją działalność w ramach Sklepu Internetowego, w tym w ramach korzystania z Usługi Marketplace, w szczególności dotyczy to odpowiedzialności względem Klientów z tytułu wykonywania Umów Sprzedaży, za Produkty sprzedawane przez Partnera za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz prawdziwość informacji przekazywanych przez Partnera.
- 11.5. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość informacji umieszczonych w ramach Oferty oraz strony Produktu dostępnej w Sklepie Internetowym. Dotyczy to także informacji przygotowanych przez MODIVO w oparciu o Treści przekazane przez Partnera, jeżeli Partner nie zgłosił zastrzeżeń w trybie przewidzianym w pkt 5.9 Regulaminu lub jeśli zastrzeżenia te zostały uwzględnione przez MODIVO.

- 11.6. W sytuacji, gdy w związku z działalnością Partnera w ramach Sklepu Internetowego, w tym w związku z korzystaniem z Usługi Marketplace, niewykonywaniem lub nienależytym wykonywaniem zobowiązań przewidzianych w Umowie przez Partnera lub nieprawdziwością / nieaktualnością oświadczeń Partnera zawartych w Umowie, w stosunku do MODIVO zostaną zgłoszone roszczenia przez Klienta lub osoby trzecie, Partner w najszerszym możliwym zakresie zwolni MODIVO z ewentualnej odpowiedzialności względem Klienta lub osób trzecich, w szczególności zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należyłą ochronę MODIVO przed takimi żądaniem lub ich skutkami, w tym zobowiązuje się wstąpić w miejsce MODIVO lub, w przypadku braku takiej możliwości, przystąpić po stronie MODIVO do wszelkich postępowań, a także zobowiązuje się zrekompensować MODIVO w całości wszelkie koszty, jakie MODIVO będzie zobowiązane ponieść w stosunku do Klienta lub osób trzecich, oraz koszty postępowania w pełnej wysokości. Postanowienia niniejszego pkt 11.6 obowiązują odpowiednio również po rozwiązaniu Umowy przez którąkolwiek ze Stron.

12. REKLAMACJE

- 12.1. Reklamacje związane z Usługą Marketplace można składać na adres poczty elektronicznej: **partner@ccc.eu**. W tytule należy oznaczyć reklamację, w zgłoszeniu reklamacji należy opisać przyczyny reklamacji, żądanie Partnera oraz informacje pozwalające zidentyfikować Partnera, tj. np. dane identyfikacyjne Partnera, Login.
- 12.2. MODIVO rozpatruje reklamacje spełniające wymogi określone w pkt. 12.1 powyżej w terminie do 30 dni od dnia ich otrzymania oraz informuje Partnera o wyniku ich rozpatrzenia. W sytuacji, gdy podane w reklamacjach dane lub informacje wymagają uzupełnienia, MODIVO zwraca się do Partnera, przed ich rozpatrzeniem, o ich uzupełnienie. Brak odpowiedzi na reklamację w powyższym terminie nie jest tożsamy z jej uznaniem.

13. ROZWIĄZANIE UMOWY

- 13.1. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony.
- 13.2. Partner może wypowiedzieć Umowę w całości (tj. w zakresie Usług Marketplace na wszystkich Rynkach jednocześnie) w każdym czasie z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Po tym czasie możliwości korzystania przez Partnera z Konta Firma w ramach każdego z Rynków, na których jest mu świadczona Usługa Marketplace, zostaną ograniczone do realizacji i obsługi zobowiązań powstałych do dnia upływu terminu wypowiedzenia bez możliwości oferowania Produktów do sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Wypowiedzenie umowy należy kierować na adres mailowy **partner@ccc.eu**. Partner może skorzystać ze wzoru wypowiedzenia stanowiącego Załącznik nr 10.

- 13.3. Partner ma możliwość wypowiedzenia Umowy w części (tj.: w zakresie Usługi Marketplace świadczonej na pojedynczym Rynku przy jednoczesnym dalszym korzystaniu z Usługi Marketplace na innym lub innych Rynkach) z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Po tym czasie możliwości korzystania przez Partnera z Konta Firma w ramach Rynku, którego dotyczy wypowiedzenie, zostaną ograniczone do realizacji i obsługi zobowiązań powstałych do dnia upływu terminu wypowiedzenia bez możliwości oferowania Produktów do sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Wypowiedzenie umowy należy kierować na adres mailowy **partner@ccc.eu**, w tytule maila umieszczając adnotację "wypowiedzenie". Partner może skorzystać ze wzoru wypowiedzenia stanowiącego Załącznik nr 10.
- 13.4. MODIVO może wypowiedzieć Umowę w całości (tj. w zakresie Usługi Marketplace świadczonej na wszystkich Rynkach jednocześnie) lub części (tj.: w zakresie Usługi Marketplace świadczonej Partnerowi na pojedynczym Rynku przy jednoczesnym dalszym świadczeniu Partnerowi Usługi Marketplace na innym lub innych Rynkach) w każdym czasie z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, w szczególności z uwagi na zmiany techniczne lub organizacyjne w ramach działalności MODIVO, a także w przypadku naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu lub utraty wiarygodności Partnera weryfikowanej na zasadach wskazanych w Regulaminie.
- 13.5. Niezależnie od uprawnienia wskazanego w pkt. 13.4. MODIVO może wypowiedzieć Umowę w części tj. ograniczyć częściowo świadczenie Usługi Marketplace, co do możliwości oferowania przez Partnera określonej kategorii Produktów lub Produktu w Sklepie Internetowym, w każdym czasie z zachowaniem 7 dniowego okresu wypowiedzenia z uwagi na zmiany w zakresie asortymentu Sklepu Internetowego, w tym ze względu na wybraną strategię handlową lub cele marketingowe MODIVO. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy lub o częściowym wypowiedzeniu powinno zostać złożone drugiej stronie w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.
- 13.6. Partner zobowiązany jest do realizowania zadań wynikających z zawartych wcześniej Umów Sprzedaży również po okresie wypowiedzenia Umowy, w szczególności w zakresie realizacji przez Klienta prawa do odstąpienia od umowy, rozpatrywania roszczeń wynikających z rękojmi lub niezgodności towaru z umową, udzielonych gwarancji.
- 13.7. Niezależnie od uprawnienia MODIVO wskazanego w pkt 13.4. – 13.5. powyżej, MODIVO może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, w następujących przypadkach:
- 13.7.1. Partner rażąco narusza Regulamin lub wielokrotnie narusza postanowienia Regulaminu;

- 13.7.2. poziom efektywności Partnera, o którym mowa w pkt 5.16 Regulaminu, wielokrotnie spada poniżej progów wskazanych w Załączniku nr 6;
- 13.7.3. braku realizacji, w określonym czasie, ustalonych wraz z Partnerem kluczowych wskaźników efektywności biznesowej Partnera, potwierdzonych w Załączniku nr 12 – Katalog Usług.
- 13.7.4. działalność Partnera jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich;
- 13.7.5. Partner nie reguluje we wskazanym terminie należności wynikających ze współpracy z MODIVO w ramach Usługi Marketplace.
- 13.8. MODIVO swoje oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy kieruje na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący Login. W przypadku wypowiedzenia Umowy w trybie określonym w pkt. 13.7. MODIVO wskazuje uzasadnienie swojej decyzji. Partner swoje oświadczenie o rozwiązaniu Umowy kieruje na adres e-mail: **partner@ccc.eu** w tytule maila umieszczając adnotację "wypowiedzenie".
- 13.9. MODIVO, niezależnie od uprawnienia do wypowiedzenia Umowy, może podjąć decyzję o zawieszeniu Partnerowi dostępu do Usługi Marketplace w całości lub w zakresie danego Rynku w trybie natychmiastowym w przypadkach wskazanych w pkt 13.7 powyżej do czasu wyjaśnienia sytuacji. MODIVO przesyła Partnerowi w momencie zawieszenia dostępu do Usługi Marketplace informację o zawieszeniu na adres poczty elektronicznej stanowiący Login wraz ze wskazaniem przyczyny zawieszenia.
- 13.10. Partner jest zobowiązany do należytego wykonania Umów Sprzedaży zawartych przed rozwiązaniem Umowy lub zawieszeniem dostępu do Usługi Marketplace.
- 13.11. MODIVO, w zależności od swojej decyzji i ciążących na nim obowiązków prawnych, po rozwiązaniu Umowy może przechowywać informacje przekazane lub wygenerowane przez Partnera w związku z korzystaniem z Usługi Marketplace. Partner, w zależności od decyzji MODIVO, w uzasadnionych przypadkach może po rozwiązaniu Umowy uzyskać dostęp do informacji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, na zasadach każdorazowo określonych przez MODIVO.

14. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

-
- 14.1. W ramach wykonywania Umowy każda ze Stron pozostaje odrębnym administratorem danych osobowych swoich pracowników i współpracowników zaangażowanych w wykonywanie Umowy w rozumieniu RODO.
- 14.2. Partner zobowiązuje się przetwarzać dane osobowe Klientów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO oraz jest zobowiązany do należytej realizacji obowiązku informacyjnego względem Klientów.

- 14.3. Strony co do zasady są odrębnymi administratorami danych osobowych Klientów. W przypadku, gdy między Stronami dochodziłoby do powierzenia danych osobowych do przetwarzania (w szczególności - w zakresie, w jakim MODIVO przetwarzać będzie dane Klientów w imieniu i na rzecz Partnera), odbywa się ono zgodnie z przepisami regulującymi ochronę danych osobowych oraz umową powierzenia przetwarzania danych osobowych, która stanowi Załącznik nr 9 do Regulaminu.

15. ZMIANY REGULAMINU

- 15.1. MODIVO może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w szczególności w przypadku wystąpienia jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
- 15.1.1. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług objętych Regulaminem lub wpływająca na prawa i obowiązki Stron, lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - 15.1.2. zmiana sposobu świadczenia Usługi Marketplace spowodowana w szczególności względami technicznymi lub technologicznymi (np. aktualizacja Wymagań Technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie, aktualizacja zasad plasowania);
 - 15.1.3. zmiana zakresu świadczenia Usługi Marketplace poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez MODIVO dotychczasowych funkcjonalności objętych Regulaminem;
 - 15.1.4. zmiany cennika / stawek procentowych Wynagrodzenia;
 - 15.1.5. zmiany w polityce prywatności i poprawa ochrony prywatności Klientów;
 - 15.1.6. zmiany dotyczące kategorii Produktów / asortymentu.
- 15.2. W przypadku wprowadzania zmian w Regulaminie, MODIVO z 15-dniowym wyprzedzeniem udostępni tekst jednolity Regulaminu na stronie <https://partner.modivo.com/pl/terms/> oraz za pomocą wiadomości przesłanej na podany przez Partnera adres poczty elektronicznej stanowiący Login, co strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie Regulaminu do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, aby Partner mógł zapoznać się z jej treścią.
- 15.3. Partner ma możliwość wypowiedzenia Umowy przed upływem okresu, o którym mowa w pkt 15.2 powyżej.
- 15.4. pkt. 15.2. nie ma zastosowania w przypadku, gdy:
- 15.4.1. Partner w sposób jednoznaczny rezygnuje z niego (np. poprzez przystąpienie do realizowania Umowy w sposób zgodny z wprowadzonymi zmianami)
 - 15.4.2. MODIVO podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązane jest do zmiany warunków korzystania z usług objętych Regulaminem w sposób, który uniemożliwia dotrzymanie postanowień pkt 15.2.

- 15.4.3. MODIVO musi w drodze wyjątku zmienić swoje warunki korzystania z usług objętych Regulaminem, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną usług pośrednictwa internetowego, konsumentów lub użytkowników biznesowych przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
- 15.5. Dla uniknięcia wątpliwości Strony zgodnie postanawiają, że zmiana treści Tabeli Rynków, nie stanowi zmiany Umowy.

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

16.1. Regulamin wchodzi w życie w dniu 17 marca 2026 roku.

- 16.2. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a sądami właściwymi są sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Ewentualne spory pomiędzy MODIVO a Partnerem związane z Umową zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę MODIVO.
- 16.3. Strony będą dążyć do ugodowego załatwienia wszelkich sporów między MODIVO a Partnerem związanych z Umową, w szczególności w ramach mediacji. W przypadku wyrażenia przez Strony zgody na prowadzenie mediacji w formie pisemnej pod rygorem nieważności, mediacja będzie prowadzona przez mediatora z Europejskiego Instytutu Mediacji lub mediatora z Centrum Mediacji przy Krajowej Radzie Radców Prawnych na zasadach określonych przez wskazane centrum. MODIVO ponosi rozsądną część całkowitych kosztów mediacji, które każdorazowo zostaną ustalone między Stronami. Lista mediatorów oraz aktualny regulamin mediacji są dostępne pod adresem <https://instytutmediacji.eu/> (dla Europejskiego Instytutu Mediacji), lub <http://mediacje.kirp.pl/> dla Centrum Mediacji przy Krajowej Radzie Radców Prawnych.
- 16.4. MODIVO, bez zmiany Umowy, może modyfikować techniczny sposób realizacji Usługi Marketplace, w szczególności z przyczyn natury technologicznej (rozwój przeglądarek i technologii), jednak nie może mieć to wpływu na zakres oraz jakość Usługi Marketplace, a także zakres praw i obowiązków Partnera i MODIVO.
- 16.5. MODIVO zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonej Usługi Marketplace.
- 16.6. Zbycie przez Partnera uprawnień lub obowiązków związanych z Umową może nastąpić wyłącznie na podstawie uprzedniej zgody MODIVO wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- 16.7. Partnerzy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie, a także sporządzić jego wydruk.

- 16.8. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Partnerowi istotnych postanowień Umowy następuje poprzez przesłanie Partnerowi wiadomości na adres poczty elektronicznej stanowiący Login.
- 16.9. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem w języku polskim, a Regulaminem w języku angielskim, rozstrzygająca będzie polska wersja językowa.
- 16.10. Integralną częścią Regulaminu stanowią następujące Załączniki:
- Załącznik nr 1 – Oświadczenie Uprawnionego do Znaku Towarowego;
 - Załącznik nr 2 – Lista operatorów płatności;
 - Załącznik nr 3 – Stawki procentowe Wynagrodzenia;
 - Załącznik nr 4 – Polityka Dostaw;
 - Załącznik nr 5 – Polityka Zwrotów;
 - Załącznik nr 6 – Zasady ustalania efektywności Partnerów;
 - Załącznik nr 7 – Zasady współpracy z operatorem płatności;
 - Załącznik nr 8 – Zasady obsługi Klienta;
 - Załącznik nr 9 – Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - Załącznik nr 10 – Wypowiedzenie regulaminu usługi marketplace / umowy.
 - Załącznik nr 11 – Informacje i zobowiązania dotyczące usług pośrednich.
 - Załącznik nr 12 – Katalog Usług.

ZAŁĄCZNIK NR 1 - OŚWIADCZENIE UPRAWNIONEGO DO ZNAKU TOWAROWEGO

Działając w imieniu _____ (dalej: „Uprawniony do znaku”) będący producentem / dystrybutorem / właścicielem* marki _____ posiadającym prawa do korzystania z poniższych znaków towarowych:

1. _____, zarejestrowany w _____, pod numerem _____
2. _____, zarejestrowany w _____, pod numerem _____
3. _____, zarejestrowany w _____, pod numerem _____

i posiadającym prawo do oznaczania nimi produktów, które posiada w swojej ofercie oraz posiadającym prawo do dalszego udzielania zgód do korzystania z tych znaków towarowych, niniejszym wyrażam nieodpłatną zgodę na używanie wyżej wskazanych znaków towarowych, przez:

PEŁNE DANE FIRMY PARTNERA, NA RZECZ KTÓREGO WYRAŻANA JEST ZGODA (nazwa, siedziba, adres, numer wpisu do właściwego rejestru, numer identyfikacji podatkowej)
--

(„Partner”)

oraz

MODIVO.COM S.A. z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Nowy Kisielin - Naukowa 15, 66-002 Zielona Góra, KRS: 0000541722, NIP: 9291353356, BDO: 000031285, REGON: 970569861, kapitał zakładowy: 2.008.001,00 zł (dalej: „MODIVO”), będącą dostawcą usług Sklepów Internetowych pod marką MODIVO, w ramach których MODIVO udostępnia określonym producentom i dystrybutorom markowych produktów możliwość oferowania do sprzedaży oraz sprzedaży tych produktów („Marketplace”). Spółka wyraża zgodę na

(i) użycie przez ww. podmioty logo, wskazanego w Załączniku nr 1.1. do oświadczenia (lub w późniejszych zawiadomieniach) oraz

(ii) wyraża zgodę na posługiwanie się znakiem towarowym w toku współpracy Partnera z MODIVO w ramach Marketplace w szczególności w celu promocji oferowanych przez Partnera produktów, w celu prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych, niezależnie od sposobu, rodzaju i formy ich prowadzenia, w tym w telewizji, Internecie, na plakatach wystawionych na widok publiczny.

.....

(czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentacji + pieczęć firmowa Spółki)

.....

(miejscowość, data)

Załączniki:

Załącznik nr 1.1 - Wykaz znaków towarowych i logo wraz ze wzorem

* Niepotrzebne skreślić.

** Niezależnie od trybu rejestracji (krajowa, europejska, międzynarodowa)

ZAŁĄCZNIK NR 2 – LISTA OPERATORÓW PŁATNOŚCI

1. PayU S.A.

ul. Grunwaldzka 186

60-166 Poznań

KRS 0000274399

ZAŁĄCZNIK NR 3 – STAWKI PROCENTOWE WYNAGRODZENIA

1. Zgodnie z postanowieniami pkt 8 Regulaminu, Partner zobowiązany jest do uiszczania na rzecz MODIVO Wynagrodzenia za każdy Okres rozliczeniowy, która stanowi określony procent Prowizji netto od wartości brutto Produktów sprzedanych przez Partnera za pośrednictwem danego Sklepu Internetowego i rozliczonych przez MODIVO w danym Okresie rozliczeniowym wraz z Opłatą transakcyjną. Kwoty Prowizji oraz Opłaty transakcyjnej zaokrąglane są w górę do pełnych groszy.
2. Stawki procentowe Wynagrodzenia przedstawione są w poniższej tabeli w kwotach netto. Stawki nie uwzględniają podatku VAT.

Lp.	Kategoria Produktu	Wysokość Prowizji (netto)	+ Opłata transakcyjna (netto) 2%
1.	Akcesoria	13%	
2.	Bielizna	13%	
3.	Biżuteria i zegarki	8%	
4.	Obuwie	14%	
5.	Odzież	14%	
6.	Torby/ torebki/ plecaki	13%	
7.	Kosmetyki	10%	
8.	Perfumy	7%	
9.	Akcesoria kosmetyczne	9%	
10.	Urządzenia kosmetyczne	9%	
11.	Produkty dla domu: Pozostałe	11%	

3. MODIVO zastrzega sobie prawo do wprowadzenia okresowych akcji promocyjnych, których warunki każdorazowo przedstawi Partnerowi.

ZAŁĄCZNIK NR 4 – POLITYKA DOSTAW

1. W ramach prowadzonej sprzedaży przez Partnerów za pośrednictwem Usługi Marketplace w Sklepie Internetowym za realizację dostaw Produktów zakupionych przez Klientów odpowiada Partner, z którym Klient zawarł Umowę Sprzedaży.
2. Partner zobowiązuje się dokładać najwyższej staranności w celu prawidłowej realizacji dostaw na rzecz Klienta. W celu prawidłowej realizacji dostawy, przy zawarciu Umowy Sprzedaży, Partner zobowiązany jest zwrócić szczególną uwagę na dostępność danego Produktu, w celu upewnienia się, że możliwe jest wykonanie dostawy Produktu do Klienta w terminie przewidzianym w Regulaminie. Partner ponadto, zobowiązuje się do starannego, odpowiedniego opakowania Produktu, właściwie do jego charakterystyki, celem minimalizacji ryzyka uszkodzenia Produktu podczas wysyłki do Klienta.
3. W celu prawidłowej realizacji dostawy, **do każdej paczki z Produktem zakupionym za pośrednictwem Sklepu Internetowego od Partnera, Partner zobowiązuje się dodać etykietę z numerem listu przewozowego oraz poinformować MODIVO za pośrednictwem Konta Firma o numerze listu przewozowego w celu umożliwienia śledzenia przesyłki.**
4. Partner zobowiązuje się **do nadania numeru listu przewozowego**, aktualizacji statusu Zamówienia w ramach Konta Firma na „wysłano” oraz wysłania Klientowi Produktów będących przedmiotem Umowy Sprzedaży.
5. Pod rygorem anulowania Zamówienia złożonego przez Klienta:
 - 5.1. w przypadku Zamówień dostarczonych Partnerowi w Dni Robocze - Partner zobowiązuje się do dokonania **potwierdzenia statusu Zamówienia w terminie 24h od dnia jego otrzymania;**
 - 5.2. w przypadku Zamówień dostarczonych Partnerowi w dni inne niż Dni Robocze - Partner zobowiązuje się do dokonania **potwierdzenia w najbliższym przypadającym Dniu Roboczym.**
6. Partner dokona wysyłki do Klienta w terminie **do 48h godzin od otrzymania Zamówienia lub do końca kolejnego Dnia Roboczego**, w przypadku otrzymania Zamówienia w dzień inny niż Dzień Roboczy.
7. W związku z prowadzoną sprzedażą w Sklepie Internetowym w ramach Usługi Marketplace Partner, w przypadku wyboru formy płatności „z góry” przez Klienta, zobowiązuje się do zapewniania Klientowi możliwości skorzystania z zasad i warunków dotyczących metod i kosztów dostaw Produktów oferowanych w Sklepie Internetowym na danym Rynku Marketplace.

Aktualne zasady i warunki dostaw na poszczególnych Rynkach Marketplace wskazane są w Tabeli “Tabela Rynków Marketplace MODIVO” dostępnej pod adresem <https://partner.modivo.com/pl/terms/>.

8. Partner zobowiązuje się realizować dostawy na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu składanym w ramach Sklepu Internetowego, we współpracy ze wskazanymi przez MODIVO operatorami pocztowymi.
9. Aktualna lista operatorów pocztowych na poszczególnych Rynkach Marketplace wskazana jest w Tabeli “Tabela Rynków Marketplace MODIVO” dostępnej pod adresem <https://partner.modivo.com/pl/terms/>.
10. MODIVO zastrzega sobie prawo do wskazania Obligatoryjnych operatorów pocztowych dla poszczególnych Rynków Marketplace. Aktualne oznaczenie operatorów pocztowych jako Obligatoryjnych obowiązujące na poszczególnych Rynkach Marketplace wskazane jest w Tabeli “Tabela Rynków Marketplace MODIVO” dostępnej pod adresem <https://partner.modivo.com/pl/terms/>.

ZAŁĄCZNIK NR 5 – POLITYKA ZWROTÓW

1. W ramach prowadzonej sprzedaży przez Partnerów za pośrednictwem Usługi Marketplace w Sklepie Internetowym **za realizację procesu zwrotów odpowiada Partner**, z którym Klient zawarł Umowę Sprzedaży, w szczególności w wyniku skorzystania przez Klienta z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży jak również w wyniku skorzystania przez Klienta z uprawnień wynikających z rękojmi (lub niezgodności Produktów z umową) i gwarancji (jeśli została udzielona).
2. Poza ustawowym prawem odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługującym każdemu Klientowi, Partner zobowiązuje się do udzielania Klientom będącym uczestnikami Modivo Club nabywającym Produkty za pośrednictwem Sklepu Internetowego od Partnera umownego prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży zakupionych u danego Partnera Produktów **bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów**. W ramach umownego prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Partner jest zobowiązany do zapewnienia Klientom będącym uczestnikom Modivo Club **30 – dniowego terminu (liczonego od daty otrzymania Produktu przez uczestnika Modivo Club) na darmowy zwrot**.
3. Partner zobowiązuje się dokładać najwyższej staranności w celu prawidłowej realizacji uprawnień przysługujących Klientom, w szczególności uprawnień, o których mowa w ust 1 i 2 powyżej.
4. W celu prawidłowej realizacji uprawnień przysługujących Klientom, o których mowa w ust 1 i 2 powyżej, **do każdej paczki** z Produktem zakupionym za pośrednictwem Sklepu Internetowego od Partnera, **Partner zobowiązuje się dodać przedpłaconą etykietę zwrotu, formularz odstąpienia od Umowy Sprzedaży oraz instrukcję w jaki sposób Klient może odstąpić od Umowy Sprzedaży**, a w przypadku, w którym Produkt jest objęty gwarancją – dodatkowo informację jak Klient może skorzystać z gwarancji. W przypadku realizacji procesu obsługi zwrotów przez Partnera za pośrednictwem modułu Return Merchandise Authorization (RMA), Partner jest zwolniony z obowiązku dołączania do przesyłki przedpłaconej etykiety zwrotu. W takim przypadku Partner zobowiązany jest do przekazania Klientowi instrukcji dotyczącej sposobu wygenerowania etykiety zwrotnej, umożliwiającej Klientowi prawidłową oraz samodzielną realizację procesu zwrotu.
5. Partner zobowiązuje się do realizacji uprawnień przysługujących Klientom, o których mowa w ust 1 i 2 powyżej we współpracy z operatorami pocztowymi dedykowanymi dla danego Rynku zgodnie z Tabelą "Tabela Rynków Marketplace MODIVO" dostępną pod adresem <https://partner.modivo.com/pl/terms/>.
6. Jeżeli odrębna umowa pomiędzy Partnerem a MODIVO nie stanowi inaczej, MODIVO nie jest zobowiązane do przechowywania Produktów zwracanych Partnerowi przez Klientów,

a Partner jest zobowiązany wskazywać własny adres jako adres do wysyłki Produktów zwracanych przez Klientów.

7. W przypadku dokonania zwrotu do Partnera Produktu, niezakupionego przez Klienta u tego Partnera, Partner zobowiązuje się przesłać paczkę ze zwracanym Produktem do Klienta. Partner zobowiązuje się do poinformowania MODIVO za pośrednictwem Konta Firma o zaistniałej sytuacji w terminie **maksymalnie 48 godzin od momentu otrzymania zwrotu** Produktu od Klienta.
8. W przypadku otrzymania przez Partnera od Klienta Produktu, po zweryfikowaniu stanu Produktu przez Partnera i potwierdzeniu jego prawidłowości, Partner zobowiązuje się do poinformowania MODIVO za pośrednictwem Konta Firma o otrzymaniu Produktu przesłanego przez Klienta w terminie **maksymalnie 48 godzin od momentu otrzymania zwrotu** Produktu od Klienta.
9. Jeżeli Klient zagubił dołączoną do paczki etykietę zwrotu z wygenerowanym zwrotnym numerem listu przewozowego, Partner na prośbę MODIVO lub Klienta zobowiązuje się dostarczyć ponownie etykietę zwrotu Klientowi.

ZAŁĄCZNIK NR 6 – ZASADY USTALANIA EFEKTYWNOŚCI PARTNERÓW

1. W ramach korzystania z Usługi Marketplace, Partner zobowiązany jest do przestrzegania wskaźników efektywności określonych przez MODIVO w niniejszym załączniku. Wskaźniki efektywności liczone są oraz egzekwowane z osobna dla każdego z Rynków, na których Partner korzysta z Usługi Marketplace.
2. Na potrzeby niniejszego załącznika, przyjmuje się następujące definicje:
 - 2.1. **Czas przyjęcia** - czas liczony pomiędzy poinformowaniem Partnera o Zamówieniu za pośrednictwem Konta Firma, a zaakceptowaniem przez Partnera Zamówienia.
 - 2.2. **Czas do wysyłki** – czas liczony od momentu otrzymania przez Partnera Zamówienia otrzymanego od Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego w ramach Usługi Marketplace do momentu wystania Klientowi przez Partnera Produktu będącego przedmiotem zaakceptowanego Zamówienia. W ramach Czasu do wysyłki Partner zobowiązany jest do zmian statusu Zamówienia na „wysłane”.
 - 2.3. **Incydent** – zgłoszenie przez Klienta reklamacji lub skargi związanej z usługą lub Produktem zakupionym u Partnera w ramach Usługi Marketplace w Sklepie Internetowym do Biura Obsługi Klienta MODIVO; Incydent zawsze związany jest z konkretnym Zamówieniem.
 - 2.4. **Czas reakcji** - czas, w którym Partner odpowiada na wiadomości i Incydenty zgłaszane przez MODIVO za pośrednictwem Konta Firma, a dotyczące Zamówienia.
 - 2.5. **Wskaźnik Incydentów** – liczba zaakceptowanych Zamówień przez Partnera z przynajmniej jednym Incydem zgłoszonym w odniesieniu do danego Partnera, a incydem w statusie otwartym lub zamkniętym ze statusem nierozwiązany, podzielona przez całkowitą liczbę zaakceptowanych przez Partnera Zamówień w okresie 30 dni poprzedzających dzień obliczania wskaźnika.
 - 2.6. **Wskaźnik opóźnionych wysyłek** – liczba Produktów wysłanych przez Partnera Klientom w terminie późniejszym niż Czas do wysyłki wskazany w niniejszym załączniku, podzielona przez całkowitą liczbę zaakceptowanych przez Partnera Zamówień w okresie 30 dni poprzedzających dzień obliczania wskaźnika;
 - 2.7. **Wskaźnik przyjęcia Zamówień** – liczba zaakceptowanych przez Partnera Zamówień podzielona przez całkowitą liczbę Zamówień złożonych przez Klientów za pośrednictwem Sklepu Internetowego danemu Partnerowi w okresie 30 dni poprzedzających dzień obliczania wskaźnika.
 - 2.8. Jeżeli Partner prowadzi sprzedaż krócej niż 30 dni, wówczas wskaźniki, o których mowa w pkt 2.5 - 2.7 liczone są na podstawie całego okresu aktywności Partnera.
3. Dla obliczenia wskaźników, o których mowa w pkt 2.5 -2.7 wymagane jest min. 5 transakcji.

4. Incydent w statusie otwartym blokuje wypłatę środków do Partnera za Zamówienie, którego dotyczy, do czasu rozwiązania Incydentu.
5. W ramach Usługi Marketplace Partnerzy są zobowiązani do przestrzegania zasad efektywności co najmniej zgodnie z wartościami wskaźników wskazanymi poniżej:

Lp.	Wskaźnik	Wartości wskaźników
1.	Wskaźnik przyjęcia Zamówień	minimum 97%
2.	Wskaźnik Incydentów	poniżej 3%
3.	Wskaźnik opóźnionych wysyłek	poniżej 5%
4.	Średni Czas przyjęcia	do 24h
5.	Średni Czas reakcji	do 24h
6.	Czas do wysyłki	do 48h

6. Wskaźniki wskazane w niniejszym załączniku będą obliczane w sposób automatyczny dla każdego Partnera w oparciu o dane (np. o przekazany przez Partnera numer śledzenia paczki zawierającej zakupiony przez Klienta Produkt, o czym mowa w Załączniku nr 8 pkt. 4.2. poniżej.) zawarte na Koncie Firma Partnera na platformie w ramach Usługi Marketplace. W przypadku niezgodności informacji przedstawionych na Koncie Partnera z rzeczywistością, Partner jest uprawniony do złożenia reklamacji.
7. W przypadku wielokrotnego naruszenia przez Partnera któregośkolwiek z wskaźników efektywności określonych w niniejszym załączniku, MODIVO jest uprawnione do czasowego zawieszenia Partnerowi dostępu do Usługi Marketplace do czasu wyjaśnienia sprawy, lub rozwiązać Umowę zgodnie z pkt. 13.7 i 13.9 Regulaminu.
8. MODIVO zobowiązuje się informować Partnera z odpowiednim wyprzedzeniem o naruszeniu lub przewidywanym naruszeniu wskaźników, o których mowa w niniejszym załączniku.
9. MODIVO zastrzega sobie możliwość przeprowadzania badań w zakresie oceny satysfakcji Klientów w związku z dokonaną Umową Sprzedaży, co Partner niniejszym przyjmuje do wiadomości i akceptuje.

ZAŁĄCZNIK NR 7 – ZASADY WSPÓŁPRACY Z OPERATOREM PŁATNOŚCI

1. Pojęcia pisane wielką literą a niezdefiniowane w niniejszym załączniku mają znaczenie, jakie nadaje im Regulamin, z zastrzeżeniem ust. 1.2. poniżej.
2. Na potrzeby niniejszego załącznika użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą i należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:
 - 2.1. Zasady – niniejsze Zasady współpracy z operatorem płatności określające zasady współpracy z operatorem płatności w zakresie wpłat dokonywanych przez Klientów, zwrotów dokonywanych przez Klientów oraz rozliczeń Partnera z Usługodawcą w ramach Usługi Marketplace;
 - 2.2. Operator płatności – każdy z operatorów płatności wskazanych w Załączniku nr 3 do Regulaminu;
 - 2.3. Usługa - usługi świadczone przez Operatora płatności, w tym usługi płatnicze.
3. Partner nie ponosi kosztów współpracy z Operatorem płatności w ramach Usługi Marketplace.
4. Partner zobowiązany jest do zapoznania się, zaakceptowania oraz stosowania przyjętych przez Operatorów płatności regulaminów Usług. Operator płatności oraz organizacje płatnicze (przedsiębiorcy oferujący usługę płatniczą, w ramach której Klient przekazuje Operatorowi płatności środki pieniężne) mogą kontaktować się bezpośrednio z Partnerem, w tym kierować do Partnera zapytania. Partner jest zobowiązany do odpowiedzi na zapytania kierowane do niego przez Operatora płatności oraz organizacje płatnicze.
5. W ramach Usługi Marketplace Operator płatności zapewni możliwość udostępnienia Klientom Partnera opłacającym Zamówienia złożone Partnerowi za pośrednictwem Sklepu Internetowego następujących sposobów płatności:
 - 5.1. karta płatnicza akceptowana przez bank lub centrum autoryzacyjno-rozliczeniowe współpracujące w ramach Usługi Marketplace (w tym portfele cyfrowe Visa Checkout i MasterPass);
 - 5.2. płatność elektroniczna przelewami automatycznymi (w tym BLIK).
6. Partner może korzystać z Usług wyłącznie osobiście i korzystanie takie ograniczone jest do przypadków wskazanych w Regulaminie oraz w niniejszych Zasadach.
7. Partner zobowiązany jest do posiadania rachunku bankowego w walucie właściwej dla danego Rynku. Waluty właściwe dla danego rynku wskazane zostały w Tabeli Rynków. Usługi będą świadczone w walucie właściwej dla danego Rynku, na którym świadczona jest Usługa Marketplace. Niniejszy punkt nie ma zastosowania w przypadku odrębnego porozumienia zawartego pomiędzy MODIVO a Partnerem.
8. W celu korzystania z Usług niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do Internetu, włącznie z programem służącym do przeglądania jego zasobów oraz posiadanie rachunku prowadzonego przez bank lub instytucję finansową mającą siedzibę w jednym z

krajów Unii Europejskiej lub w państwie podlegającym równoważnym standardom w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu.

9. Partner nie jest uprawniony do kopiowania ani przechwytywania szczególnie chronionych danych dotyczących płatności, takich jak numer karty płatniczej, kody CVV, kody „PIN” itp., które mogą być dostarczane przez Klientów na potrzeby zapłaty Ceny z tytułu Umów Sprzedaży z wykorzystaniem Usług.
10. W ramach każdego Rynku z osobna, na którym świadczona Partnerowi jest Usługa Marketplace, Operator płatności prowadzi dla Partnera osobne subkonto, w ramach którego księgowane są wpłaty od Klientów z tytułu Umów Sprzedaży zawartych na tym Rynku.
11. Wpłaty z subkonta prowadzonego dla Partnera dokonywane są najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych każdego Okresu rozliczeniowego na podstawie raportu wygenerowanego przez MODIVO.
12. Wpłaty będą realizowane na podany przez Partnera rachunek bankowy, przy czym rachunek ten powinien obsługiwać walutę właściwą dla Rynku, dla którego prowadzone jest subkonto, z którego dokonywana jest wypłata. Jednocześnie rachunek ten powinien być prowadzony przez bank lub instytucję finansową mającą siedzibę w jednym z krajów Unii Europejskiej lub w państwie podlegającym równoważnym standardom w rozumieniu przepisów o przeciwdziałaniu praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu.
13. Wpłaty obejmują środki wpłacone przez Klientów na poczet Ceny oraz kosztów dostawy z tytułu zawartych Umów Sprzedaży, które zostaną zaksięgowane na subkoncie Partnera nie później niż na 14 dni przed pierwszym dniem roboczym danego Okresu Rozliczeniowego.
14. Wpłaty będą pomniejszane o:
 - 14.1. Wysokość Wynagrodzenia należnego z tytułu Umów Sprzedaży zawartych przez Partnera nie później niż na 5 dni roboczych przed pierwszym dniem roboczym danego Okresu Rozliczeniowego, które to Wynagrodzenie będzie przez Operatora płatności przeksięgowana na subkonto MODIVO;
 - 14.2. Cenę oraz koszty dostawy z tytułu Umów Sprzedaży, od których Klienci odstąpili nie później niż na 14 dni przed pierwszym dniem roboczym danego Okresu Rozliczeniowego;
 - 14.3. Rozliczenie środków, o których mowa w punkcie 17 poniżej.
15. Wpłaty w trakcie obowiązywania umowy pomiędzy Partnerem a MODIVO będą powiększone, w formie rabatu transakcyjnego, o część Wynagrodzenia stanowiącego Prowizję, należnego z tytułu Umów Sprzedaży, od których Klienci odstąpili, o ile ta część Wynagrodzenia została wcześniej przeksięgowana na subkonto MODIVO. Po rozwiązaniu umowy pomiędzy Partnerem, a MODIVO rabat transakcyjny nie będzie przyznawany. Celem usunięcia wątpliwości, MODIVO wskazuje, że Opłata transakcyjna, będąca składnikiem Wynagrodzenia nie podlega rabatowaniu, o którym mowa w niniejszym punkcie.

16. Operator płatności będzie dokonywał zwrotu środków (Ceny oraz kosztów dostawy) na rzecz Klientów, którzy odstąpili od Umowy Sprzedaży zawartej z Partnerem ze środków zgromadzonych na subkoncie Partnera. Zwrot nastąpi na podstawie raportu przekazywanego przez MODIVO Operatorowi płatności.
17. Jeżeli w ciągu 24 godzin od otrzymania raportu od MODIVO, na subkoncie Partnera nie będzie wystarczających środków do dokonania zwrotu środków, MODIVO może podjąć decyzję o zleceniu (z zastrzeżeniem zwrotu) przeksięgowania przez Operatora odpowiednich środków na subkonto Partnera z subkonta MODIVO i zwrócenie ich Klientowi.
18. MODIVO jednocześnie zastrzega sobie zwrot przez Partnera wszelkich przeksięgowanych w opisany w ust. 17 powyżej sposób środków przeznaczonych na spełnienie zobowiązania Partnera wobec Klienta (do spełnienia, którego MODIVO nie jest zobligowany). Rozliczenie środków przeksięgowanych na subkonto Partnera z subkonta MODIVO może w szczególności nastąpić wraz z najbliższą wypłatą środków z subkonta prowadzonego dla Partnera. Ustęp 17 oraz 18 nie stanowi zobowiązania do przeksięgowywania odpowiednich środków w każdym przypadku.

ZAŁĄCZNIK NR 8 – ZASADY OBSŁUGI KLIENTA

REKLAMACJE

1. Partner odpowiada za zgodność Produktu z Umową Sprzedaży zawartą z Klientem oraz jest wyłącznie odpowiedzialny za rozpatrzenie składanej przez Klienta reklamacji. Partner zobowiązany jest do rozpatrzenia składanej przez Klienta reklamacji, w tym do poinformowania Klienta o decyzji akceptacji bądź odrzuceniu reklamacji, w sposób i w terminach zgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. W przypadku, złożenia przez Klienta reklamacji dotyczącej zakupionego od Partnera Produktu do MODIVO, MODIVO dąży do niezwłocznego przekazania Partnerowi reklamacji Klienta poprzez informację w Koncie Firma lub poprzez informację na główny adres e-mail wskazany przez Partnera. Partner przyjmuje do wiadomości i akceptuje, to że złożenie reklamacji przez Klienta do MODIVO, o czym mowa w zdaniu poprzednim, w żadnym wypadku w jakikolwiek sposób nie wpływa na ustawowe obowiązki Partnera w zakresie rozpatrywania reklamacji Klienta oraz nie przenosi jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu na MODIVO.
3. Partner zobowiązuje się rozpatrywać reklamacje Klienta w prokliencki sposób, mając na uwadze jak najlepsze doświadczenie zakupowe Klienta, na które składa się również obsługa posprzedażowa Klienta.

NADANIE PRZESYŁKI

4. Z zastrzeżeń pozostałych postanowień Umowy, w ramach Usługi Marketplace MODIVO zobowiązuje się realizować obsługę posprzedażową Klientów, którzy dokonali zakupu Produktu / Produktów u Partnerów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w zakresie wskazanym Umową. W ramach realizowania obsługi posprzedażowej, MODIVO zobowiązuje się w szczególności odpowiadać Klientom na pytania związane z procesem zamówienia, zapytania o Produkt czy procedurą dotyczącą zwrotów.
5. Partner zobowiązuje się do współdziałania z MODIVO umożliwiającego realizację przez MODIVO obsługi posprzedażowej Klientów, w szczególności zobowiązuje się do zapewnienia MODIVO informacji dotyczących przebiegu realizacji Umów Sprzedaży zawieranych z Klientami, na zasadach wskazanych poniżej, w szczególności Partner jest zobowiązany do niezwłocznego przekazania MODIVO informacji za pośrednictwem Konta Firma o akceptacji (w tym o sposobie rozpatrzenia) reklamacji bądź o jej odrzuceniu.
6. Partner zobowiązany jest zapewnić osobę kontaktową, zgodnie z 4.2.2. lit. d) Regulaminu od której MODIVO będzie mogło uzyskać informacje dotyczące ewentualnych pytań Klientów lub która będzie odpowiadać za realizację obowiązku Partnera, o którym mowa w ust. 2 powyżej. Partner zobowiązuje się zapewnić dostępność osoby kontaktowej (lub osób kontaktowych)

pod wskazanym MODIVO numerem telefonu i adresem e-mail, w godzinach 8:00 – 20:00 od poniedziałku do piątku włącznie.

7. Partner lub wyznaczona przez niego osoba kontaktowa jest zobowiązana odpowiedzieć na pytania MODIVO bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 12 godzin od ich zadania (w przypadku pytań wysłanych elektronicznie – od ich wystania), w dni robocze w godzinach 8:00 – 20:00. W przypadku, w którym ww. termin upływałby w inny dzień niż roboczy, termin upływa o 20.00 w najbliższy dzień, w którym zgodnie z niniejszym ustępem Partner jest zobowiązany zapewnić dostępność osoby (lub osób) kontaktowych.
8. Partner zobowiązuje się do prawidłowego informowania MODIVO i Klienta o zmianach statusu realizacji Zamówienia w ramach Usługi Marketplace, w szczególności uwzględniając statusy: otrzymano nowe Zamówienie, Zamówienie zaakceptowane do realizacji („wysyłka w trakcie realizacji”), Zamówienie odrzucono, wysłano Produkt do Klienta, doręczono Produkt do Klienta, zwrot Produktu przez Klienta.
9. Partner zobowiązuje się przekazać MODIVO za pośrednictwem Konta Firma informację o zmianie statusu Zamówienia na „zaakceptowane” („wysyłka w trakcie realizacji”) lub „odrzucono” w terminie do 24 godzin od otrzymania przez Partnera Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
10. W przypadku, gdy Produkt będący przedmiotem zawartej z Klientem Umowy Sprzedaży zostanie wysłany do Klienta przez Partnera, informację o zmianie statusu na „wysłano” należy zamieścić do 48 godzin od momentu otrzymania przez Partnera Zamówienia za pośrednictwem Konta Firma. Partner zobowiązany jest dodatkowo do każdorazowego zawarcia za pośrednictwem Konta Firma informacji o numerze śledzenia przesyłki tzw. track&trace, właściwego dla danego Zamówienia.
11. Informacje o zmianie statusu realizacji Zamówienia przekazywane przez Partnera Klientowi, Partner zobowiązuje się przekazywać wyłącznie za pośrednictwem MODIVO, które w oparciu o przekazanie przez Partnera informacji o zmianie statusu Zamówienia za pośrednictwem Konta Firma, zobowiązuje się przekazywać Klientowi drogą elektroniczną informacje o zmianach statusu wskazane w Regulaminie.
12. Partner zobowiązuje się do zapewnienia nadania numeru listu przewozowego dla każdej przesyłki wysyłanej do Klienta w ramach realizowania Zamówienia w celu umożliwienia śledzenia przesyłki przez Klienta i MODIVO.
13. Partner zobowiązuje się do poinformowania MODIVO poprzez Konto Firma o numerze śledzenia paczki zawierającej zakupiony przez Klienta Produkt.
14. Partner zobowiązuje się dołączać do paczek zawierających Produkty etykietę zwrotu z wygenerowanym zwrotnym numerem listu przewozowego umożliwiającym zwrot przez Klienta Produktu Partnerowi w przypadku wykonania przez Klienta prawa odstąpienia od Umowy

Sprzedaży lub wykonywania praw Klienta wynikających z rękojmi i gwarancji (jeśli gwarancja na Produkt jest udzielana).

NIEDOSTARCZONA PRZESYŁKA

15. Partner zobowiązuje się do bezwarunkowego zwrotu środków Klientowi w terminie czternastu (14) dni od dnia złożenia reklamacji przez Klienta, w następujących przypadkach:

- a. przesyłka zwrotna nadana przez Klienta nie dotarła do Partnera,
- b. nadana przez Partnera przesyłka nie dotarła do Klienta.

ZWROTY I ODSZTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY PRZEZ KLIENTA

Partner zobowiązany jest do przyjmowania zwrotów Produktów zgodnie z zasadami przyjętymi w niniejszym Regulaminie. W przypadku otrzymania przez Partnera od Klienta Produktu, po zweryfikowaniu stanu Produktu przez Partnera i potwierdzeniu jego prawidłowości, Partner zobowiązuje się do zlecenia za pośrednictwem Konta Firma MODIVO zwrotu do Klienta- w terminie maksymalnie 48h lub do końca kolejnego Dnia Roboczego - od momentu jego otrzymania.

16. W przypadku, gdy Partner nie wykona zobowiązania do zlecenia zwrotu środków, o których mowa w pkt. 13 i 14 powyżej, Partner upoważnia MODIVO do zlecenia zwrotu na koncie Firma Partnera w imieniu Partnera, ze środków zgromadzonych na subkoncie Partnera.

17. W przypadku braku wystarczających środków na subkoncie Partnera do dokonania zwrotu, na prośbę Partnera MODIVO jest upoważnione do zlecenia zwrotu środków z subkonta MODIVO. W przypadku braku środków na subkoncie Partnera MODIVO jest upoważnione do wystawienia na Partnera noty obciążeniowej.

18. O ile MODIVO i Partner nie ustalą inaczej, począwszy od 15 maja 2026 r. Partner zobowiązuje się do realizacji procesu obsługi zwrotów za pośrednictwem modułu Return Merchandise Authorization (dalej: RMA), udostępnionego w ramach Usługi Marketplace.

19. Partner zobowiązuje się w szczególności do:

- a) wdrożenia oraz aktywacji modułu RMA,
- b) integracji z co najmniej jedną z firm kurierskich obsługujących moduł RMA (InPost lub DPD).

20. Modivo zastrzega sobie możliwość rozszerzenia listy firm kurierskich obsługujących moduł RMA.

ZAŁĄCZNIK NR 9 – UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego załącznika przyjmuje się następujące definicje:

1.1. Administrator – osoba fizyczna lub prawna, organ publiczny, jednostka lub inny podmiot, który samodzielnie lub wspólnie z innymi ustala cele i sposoby przetwarzania danych osobowych; jeżeli cele i sposoby takiego przetwarzania są określone w prawie Unii lub w prawie państwa członkowskiego, to również w prawie Unii lub w prawie państwa członkowskiego może zostać wyznaczony administrator lub mogą zostać określone konkretne kryteria jego wyznaczania w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO;

1.2. Akty Prawne - przepisy prawa bezwzględnie obowiązujące w dacie zawarcia Umowy Powierzenia, z uwzględnieniem ich ewentualnych zmian, które nastąpią w okresie obowiązywania Umowy Powierzenia, jak również bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, które wejdą w życie w okresie jej obowiązywania, z uwzględnieniem ich zmian, które nastąpią w tym okresie;

1.3. Dane Osobowe - wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej, w rozumieniu art. 4 pkt 1 RODO;

1.4. Procesor - osoba fizyczna lub prawna, organ publiczny, jednostka lub inny podmiot, który przetwarza dane osobowe w imieniu Administratora, w rozumieniu art. 4 pkt 8 RODO;

1.5. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);

1.6. Umowa Powierzenia – niniejszy załącznik, stanowiący umowę powierzenia przetwarzania Danych Osobowych, o której mowa w art. 28 RODO.

2. PRZEDMIOT UMOWY

2.1. Umowa Powierzenia zostaje zawarta w związku z Umową pomiędzy Administratorem a Procesorem, której celem, jest świadczenie przez Procesora na rzecz Administratora Usługi Marketplace za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

2.2. Administratorem w rozumieniu Umowy Powierzenia jest Partner, a Procesorem jest MODIVO.

2.3. Administrator powierza Procesorowi do przetwarzania Dane Osobowe w zakresie określonym Umową Powierzenia i poleca Procesorowi ich przetwarzanie, a Procesor zobowiązuje się do ich przetwarzania zgodnego z aktualnie obowiązującymi, tj. na moment zawarcia niniejszej Umowy Powierzenia, a także przez cały okres jej obowiązywania, Aktami Prawnymi i Umową Powierzenia.

2.4. Procesor ponosi odpowiedzialność za działania osób, przy pomocy których przetwarza Dane Osobowe (w tym podwykonawców), jak za własne działanie i zaniechanie.

3. ZAKRES POWIERZONYCH DANYCH OSOBOWYCH

3.1. Wykaz kategorii osób, zakres powierzonych Danych Osobowych, cel przetwarzania oraz wykaz operacji na Danych Osobowych zawiera Załącznik A do niniejszej Umowy Powierzenia.

4. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

4.1. Administrator ma prawo i obowiązek podejmowania decyzji w zakresie celów i sposobów przetwarzania Danych Osobowych i wydawania w tym zakresie poleceń Procesorowi. Polecenia zostały określone w Umowie Powierzenia oraz w każdym czasie mogą być wydawane przez Administratora i przekazywane Procesorowi w udokumentowanej formie, tj. na piśmie lub elektronicznie.

4.2. Procesor przetwarza Dane Osobowe wyłącznie na udokumentowane polecenie Administratora, chyba że obowiązek taki nakładają na niego Akty Prawne. W takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania Procesor informuje Administratora o tym obowiązku prawnym, o ile Akty Prawne nie zabraniają udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny.

4.3. Udokumentowane polecenie może być działaniem dokonany za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Akceptacja Regulaminu przez Administratora stanowi polecenie wydane Procesorowi do przetwarzania Danych Osobowych zgodnie z Regulaminem na podstawie niniejszej Umowy Powierzenia.

4.4. Procesor zobowiązany jest niezwłocznie zastosować się do zaleceń Administratora dotyczących przetwarzania Danych Osobowych, w szczególności dotyczących ich zabezpieczenia, chyba że zalecenia te są sprzeczne z Aktami Prawnymi.

4.5. W przypadku, gdy w ocenie Procesora, polecenie wydane przez Administratora stanowić może naruszenie Aktów Prawnych, Procesor niezwłocznie informuje Administratora, uzasadniając swoje stanowisko, poprzez wskazanie konkretnych przepisów jakie naruszać mogłoby polecenie oraz sposób tego naruszenia. Administrator, nie później niż w terminie 7 dni od dnia doręczania ww. informacji Procesora, ustosunkowuje się do zgłoszenia Procesora i decyduje o wycofaniu polecenia lub jego utrzymaniu (w takim przypadku, przedstawiając w tym zakresie uzasadnienie zgodności polecenia z Aktami Prawnymi). Do czasu przedstawienia decyzji Administratora, Procesor jest uprawniony do wstrzymania przetwarzania Danych Osobowych w zakresie objętym tym poleceniem. W przypadku decyzji o utrzymaniu w mocy polecenia, co do

którego Procesor zgłosił swoje zastrzeżenia, odpowiedzialność za przetwarzanie Danych Osobowych ponosi Administrator.

5. BEZPIECZEŃSTWO PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Procesor oświadcza, że podejmuje wszelkie wymagane przepisami prawa środki, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Aktów Prawnych i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. W szczególności, Procesor stosuje techniczne i organizacyjne środki bezpieczeństwa zapewniające ochronę powierzonych do przetwarzania Danych Osobowych, odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii Danych Osobowych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza Dane Osobowe przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem Aktów Prawnych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

5.2. Procesor jest uprawniony i zobowiązany do podejmowania decyzji dotyczących technicznych i organizacyjnych środków bezpieczeństwa, które mają być stosowane w celu stworzenia niezbędnego (i uzgodnionego) poziomu bezpieczeństwa Danych Osobowych. Procesor wdraża jednak w każdym przypadku, co najmniej następujące środki, uzgodnione z Administratorem:

- a. udzielenie dostępu do Danych Osobowych wyłącznie niezbędnemu (ograniczonemu) kręgowi osób (pracowników / współpracowników);
- b. w przypadku Danych Osobowych przetwarzanych w formie papierowej – przechowywanie w zamkniętych szafkach / pomieszczeniach, do których dostęp mają tylko osoby upoważnione;
- c. w przypadku Danych Osobowych przetwarzanych w formie elektronicznej (w systemach teleinformatycznych) – zapewnienie dostępu wyłącznie po zalogowaniu do systemu teleinformatycznego, przy wykorzystaniu dedykowanego, unikalnego identyfikatora przeznaczonego do wyłącznego użytku upoważnionej osoby i hasła o odpowiednim poziomie trudności.

5.3. Procesor będzie przetwarzał Dane Osobowe w szczególności w formie papierowej i w formie elektronicznej, w tym za pośrednictwem systemów informatycznych wykorzystywanych przez Procesora do obsługi Usługi Marketplace oraz Sklepu Internetowego.

5.4. Procesor zapewnia by osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy lub by podlegały odpowiedniemu ustawowemu obowiązkowi zachowania tajemnicy. Procesor zobowiązuje się nie ujawniać osobom nieupoważnionym informacji o Danych Osobowych, w szczególności o środkach ochrony i zabezpieczeniach stosowanych w odniesieniu do Danych Osobowych przez niego lub przez Administratora.

6. WSPARCIE ADMINISTRATORA

6.1. Procesor, uwzględniając charakter przetwarzania, w miarę możliwości pomaga Administratorowi poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wywiązać się

z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych Aktami Prawnymi, tj. wspiera Administratora w realizacji praw osób których dane dotyczą do:

6.1.1. dostępu do Danych Osobowych, w tym do uzyskania ich kopii;

6.1.2. sprostowania Danych Osobowych;

6.1.3. usunięcia Danych Osobowych („prawo do bycia zapomnianym”);

6.1.4. ograniczenia przetwarzania Danych Osobowych;

6.1.5. przenoszenia Danych Osobowych;

6.1.6. sprzeciwu;

oraz obowiązku powiadamiania o sprostowaniu, usunięciu lub ograniczeniu przetwarzania Danych Osobowych.

6.2. Procesor, uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne mu informacje, pomaga Administratorowi wywiązać się z obowiązków określonych Aktami Prawnymi, w zakresie wymaganym przez przepisy, tj. w szczególności:

6.2.1. dostarcza Administratorowi informacje na temat wdrożonych środków technicznych i organizacyjnych, a w przypadku, gdy w ocenie Administratora środki te będą niewystarczające, wdraża dodatkowe środki techniczne i organizacyjne określone przez Administratora;

6.2.2. wspiera Administratora w ocenie skutków dla ochrony danych oraz na jego żądanie – w zapewnieniu przestrzegania obowiązków wynikających z tej oceny oraz konsultacjach z organem nadzorczym;

6.2.3. w przypadku wystąpienia naruszenia ochrony Danych Osobowych, w zależności od jego rodzaju oraz decyzji Administratora – wspiera Administratora w zgłoszeniu do organu nadzorczego i/lub zawiadomieniu osób, których Dane Osobowe dotyczą.

6.3. Procesor każdorazowo poinformuje Administratora o wszelkich zdarzeniach stanowiących naruszenie Aktów Prawnych lub Umowy Powierzenia, w szczególności mogących skutkować odpowiedzialnością Administratora lub Procesora na podstawie Aktów Prawnych lub Umowy Powierzenia, niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 72 godzin od zaistnienia danego zdarzenia.

7. POWIERZENIE DANYCH OSOBOWYCH PODMIOTOM TRZECIM

7.1. Procesor przestrzega warunków korzystania z usług innego podmiotu przetwarzającego, o których mowa w Aktach Prawnych oraz niniejszym punkcie.

7.2. Procesor może w zakresie przetwarzania Danych Osobowych korzystać z usług innego podmiotu przetwarzającego (ogólna zgoda Administratora), informując Administratora o wszelkich zamierzonych zmianach dotyczących dodania lub zastąpienia innych podmiotów przetwarzających, a Administratorowi przysługuje możliwość wyrażenia sprzeciwu wobec takich zmian.

7.3. W razie powierzenia, o którym mowa w pkt 7.2. powyżej, Procesor zapewni by na podmiot trzeci nałożone zostały te same obowiązki ochrony danych jak w niniejszej Umowie Powierzenia, w szczególności obowiązek zapewnienia wystarczających gwarancji wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie odpowiadało wymogom Aktów Prawnych. Procesor zapewni, aby Administrator mógł wykonywać swoje uprawnienia, jakie przysługują mu względem Procesora (w szczególności przeprowadzania audytów i inspekcji) zgodnie z prawem lub Umową Powierzenia, także bezpośrednio względem tego podmiotu. Jeżeli ten inny podmiot przetwarzający nie wywiąże się ze spoczywających na nim obowiązków ochrony Danych Osobowych, pełna odpowiedzialność wobec Administratora za wypełnienie obowiązków tego innego podmiotu przetwarzającego spoczywa na Procesorze.

8. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH

8.1. Przekazanie Danych Osobowych przez Procesora do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, jak również korzystanie przez Procesora z usług innego podmiotu przetwarzającego w państwie trzecim, może nastąpić jedynie na udokumentowane polecenie Administratora, chyba że obowiązek taki nakłada na Procesora prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego, któremu podlega Procesor. W takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania Procesor informuje Administratora o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny.

8.2. Przekazanie Danych Osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej możliwe jest wyłącznie, gdy zapewnią one odpowiednie zabezpieczenia, i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą, i skuteczne środki ochrony prawnej.

9. UPRAWNIENIA KONTROLNE

9.1. Procesor udostępnia Administratorowi, na każde jego żądanie, wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków Procesora jako podmiotu przetwarzającego Dane Osobowe, wynikających z Aktów Prawnych, oraz umożliwia Administratorowi lub audytorowi upoważnionemu przez Administratora przeprowadzenie audytów, w tym inspekcji i przyczynia się do nich.

9.2. Strony uzgadniają, że Administrator będzie uprawniony do przeprowadzenia audytu zgodności przetwarzania Danych Osobowych przez Procesora, wyłącznie w sytuacji, gdy poweźmie on uzasadnione podejrzenie naruszenia przez Procesora Aktów Prawnych lub Umowy Powierzenia i nie częściej niż raz na 12 miesięcy. Administrator jest zobowiązany przedstawić okoliczności uzasadniające jego podejrzenie w zawiadomieniu o zamiarze wszczęcia audytu doręczonym Procesorowi, co najmniej na 90 dni przed planowanym audytem.

9.3. Audyt, o którym mowa w pkt 9.2. powyżej, może obejmować wyłącznie kontrolę właściwej dokumentacji oraz prawo uzyskania niezbędnych informacji / wyjaśnień dotyczących realizacji postanowień Umowy oraz Umowy Powierzenia. Procesor ma prawo do odmowy przekazania dokumentacji lub udzielenia informacji / wyjaśnień w zakresie, w którym audyt mógłby zagrażać ujawnieniu innych danych osobowych, aniżeli przetwarzanych przez Procesora na mocy Umowy Powierzenia lub ujawnieniem tajemnicy przedsiębiorstwa. W takim przypadku Procesor zobowiązany jest w sposób jasny i wyczerpujący, w formie pisemnej (w tym elektronicznej) uzasadnić swoje stanowisko.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Umowa Powierzenia zostaje zawarta na czas obowiązywania zawartej przez Strony Umowy.

10.2. Rozwiązanie Umowy przez którąkolwiek ze Stron, w każdym czasie i trybie, skutkuje rozwiązaniem Umowy Powierzenia.

10.3. Procesor, po zakończeniu przetwarzania Danych Osobowych na podstawie Umowy Powierzenia, zależnie od decyzji Administratora usuwa lub zwraca mu wszelkie Dane Osobowe oraz usuwa wszelkie ich istniejące kopie, chyba że Akty Prawne nakazują przechowywanie Danych Osobowych.

10.4. Strony wyznaczają osoby kontaktowe w sprawach związanych z wykonywaniem Umowy Powierzenia:

10.4.1. ze Strony Administratora: imię, nazwisko, numer kontaktowy i adres e-mail wskazane przez Administratora na formularzu rejestracji Konta Partnera w ramach Sklepu Internetowego.

10.4.2 ze Strony Procesora: *Łukasz Griesman*, numer kontaktowy: +48 572 776 069, adres email: iod@modivo.com.

10.5. W sprawach nieuregulowanych Umową Powierzenia znajdują zastosowanie odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz postanowienia Umowy.

10.6. Jeżeli jedno lub więcej postanowień Umowy Powierzenia będzie lub stanie się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność lub skuteczność pozostałych jej postanowień. W miejsce postanowienia nieważnego lub bezskutecznego będzie miało zastosowanie postanowienie, które jest najbardziej zbliżone do celu założonego przez Strony.

10.7. Następujące załączniki stanowią integralną część Umowy Powierzenia:

10.7.1. Załącznik A: Dane Osobowe powierzone przez Administratora Procesorowi do przetwarzania;

10.7.2. Załącznik B: Lista zatwierdzonych dalszych podmiotów przetwarzających.

Załącznik nr A do Umowy Powierzenia

Dane Osobowe powierzone przez Administratora Procesorowi do przetwarzania:

1. Kategorie osób, których dane dotyczą:

- 1.1. Klienci Sklepu Internetowego, z którymi Partner zawarł Umowę Sprzedaży;
- 1.2. Pracownicy i Współpracownicy Procesora;

2. Zakres Danych Osobowych, w odniesieniu do każdej z ww. kategorii osób:

Ad. 1.1.

Procesor przetwarza Dane Osobowe powierzone przez Administratora:

- Dane identyfikacyjne, w szczególności: imię, nazwisko;
- Dane kontaktowe, szczególności: adres e-mail, numer telefonu;
- Dane adresowe, w szczególności: adres do korespondencji;
- Dane transakcyjne dotyczące Zamówień / Umów Sprzedaży, w szczególności: numer identyfikacyjny płatności za Zamówienie, numer Zamówienia oraz nazwy Produktów składające się na Zamówienie, kwota Zamówienia, numer rachunku bankowego.

Ad. 1.2.

- imię,
- nazwisko,
- adres e-mail,
- służbowy numer telefonu;

3. Cel przetwarzania przez Procesora powierzonych mu Danych Osobowych:

- 3.1. Realizacja i rozliczenie Umów Sprzedaży zawieranych między Partnerem a Klientem;
- 3.2. Prowadzenie przez Procesora komunikacji z Klientami w zakresie dotyczącym Zamówień / Umów Sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej w związku z pkt 3.1.6. i 7.5. Regulaminu oraz Załącznikiem nr 9 do Regulaminu.

4. Operacje przetwarzania Danych Osobowych:

zbieranie, przechowywanie, przeglądanie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, modyfikowanie, pobieranie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie.

Załącznik B do Umowy Powierzenia**Lista zatwierdzonych dalszych podmiotów przetwarzających:**

Nazwa firmy i adres	Kraj	Świadczone usługi / cel
Mirakl GmbH Dachauer Straße 65, 80335 Monachium	Niemcy	Usługa w chmurze
OVH Sp. z o.o. ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław	Polska	Hosting
OChK - Operator Chmury Krajowej sp. z o. o. ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa	Polska	Infrastruktura chmurowa

ZAŁĄCZNIK NR 10 – WYPOWIEDZENIE REGULAMINU USŁUGI MARKETPLACE / UMOWY

/nazwa i adres firmy Partnera/

/numer NIP Partnera/

/miejscowość, data/

MODIVO.COM Spółka Akcyjna z siedzibą w Zielonej Górze

66-002 Zielona Góra, ul. Nowy Kisielin – Naukowa 15

WYPOWIEDZENIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

Działając jako¹w imieniu², na podstawie pkt. **13.2** Regulaminu korzystania z Usługi Marketplace Modivo przez Partnerów z działalnością zarejestrowaną na terytorium Polski (dalej także „Umowa”), niniejszym wypowiadam/y zawartą z MODIVO S.A. Umowę **w całości**, z zachowaniem miesięcznego (1) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Przedmiotowa Umowa rozwiązuje się z dniem³

/LUB W PRZYPADKU WYPOWIEDZENIA UMOWY W CZĘŚCI⁴/

Działając jako⁵w imieniu⁶, na podstawie pkt. **13.3** Regulaminu korzystania z Usługi Marketplace Modivo przez Partnerów z działalnością zarejestrowaną na terytorium Polski (dalej także „Umowa”), niniejszym wypowiadam/y zawartą z MODIVO S.A. Umowę **w części** dotyczącej świadczenia Usługi Marketplace na Rynku⁷, z zachowaniem miesięcznego (1) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Tym samym Usługa Marketplace dla Rynku, którego dotyczy wypowiedzenie przestaje być świadczona z dniem⁸

.....

/podpis/y osob/y upoważnionej/ych do reprezentacji Partnera/

¹ Wpisać właściwą funkcję jaką pełni się w ramach podmiotu jakim jest Partner np. właściciel, pełnomocnik, prokurent, członek zarządu, zarząd;

² Wpisać pełną nazwę firmy Partnera odpowiadającą nazwie we właściwym rejestrze przedsiębiorców

³ Wpisać dzień w którym Umowa ulega rozwiązaniu

⁴ Należy wybrać jedną z dwóch podstaw wypowiedzenia tj. albo w całości albo w części

⁵ Wpisać właściwą funkcję jaką pełni się w ramach podmiotu jakim jest Partner np. właściciel, pełnomocnik, prokurent, członek zarządu, zarząd;

⁶ Wpisać pełną nazwę firmy Partnera odpowiadającą nazwie we właściwym rejestrze przedsiębiorców

⁷ Wpisać Rynek, którego dotyczy wypowiedzenie Usługi Marketplace. Można wpisać więcej niż jeden Rynek.

⁸ Wpisać dzień w którym Umowa ulega rozwiązaniu

ZAŁĄCZNIK NR 11 – INFORMACJE I ZOBOWIĄZANIA DOTYCZĄCE USŁUG POŚREDNICH

1. Usługa Marketplace stanowi usługę pośrednią w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2022/2065 z dn. 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).
2. Korzystając ze Sklepu Internetowego Partner zobowiązany się do niedostarczania, nieprzekazywania i niepublikowania nielegalnych treści.
3. Partner oświadcza, że zobowiązuje się do prezentacji i sprzedaży za pośrednictwem Usługi Marketplace wyłącznie Produktów zgodnych z mającymi zastosowanie przepisami prawa Unii Europejskiej.
4. Nielegalne treści oznaczają informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do określonego działania, nie są zgodne z powszechnie obowiązujący prawem. Nielegalnymi treściami mogą być w szczególności treści naruszające prawa autorskie, treści dyskryminujące, obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub w inny sposób naruszające dobra osobiste, jak również prezentacja Produktów i informacji o nich niespełniających określonych wymogów prawnych lub naruszających prawa innych podmiotów.
5. O nielegalnych treściach MODIVO może się dowiedzieć samodzielnie, ale również może otrzymać informacje o ich istnieniu od dowolnej osoby lub podmiotu, w tym od zaufanych podmiotów sygnalizujących.
6. MODIVO nie prowadzi uprzedniej, jak również zautomatyzowanej identyfikacji oraz weryfikacji nielegalnych treści w Usłudze Marketplace, a wszelkie decyzje w ich zakresie podejmowane są po otrzymaniu informacji o ich występowaniu i przez osoby posiadające do tego właściwą wiedzę.
7. Jeżeli Partner zidentyfikował w Usłudze Marketplace nielegalne treści ma prawo do ich zgłoszenia do MODIVO i powinien to zrobić za pośrednictwem elektronicznego punktu kontaktowego dostępnego na stronie Sklepu Internetowego w zakładce dotyczącej nielegalnych treści (DSA) i wybrania opcji zgłoszenia nielegalnych treści.
8. MODIVO po powzięciu wiedzy o istnieniu nielegalnej treści w Usłudze Marketplace usunie ją lub uniemożliwi dostęp do niej.
9. W przypadku przekazania przez odbiorcę Usługi Marketplace, a w tym Partnera, nielegalnych treści lub treści niezgodnych z Regulaminem MOD może stosować:
 - a. ograniczenie widoczności określonych informacji, w tym ich usuwanie, uniemożliwienie do nich dostępu, depozycjonowanie;
 - b. zawieszenie, zakończenie lub inne ograniczenie płatności pieniężnych;
 - c. zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi w całości lub w części;

- d. zawieszenie Konta Firma lub wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną
w zakresie Konta Firma.

10. Decyzja wraz z uzasadnieniem podjęta w wyniku zgłoszenia danej treści, przekazana zostanie na adres e-mail zgłaszającego oraz zainteresowanego odbiorcy usługi.
11. MODIVO zawsze działa z poszanowaniem praw podstawowych odbiorców usług, jak też wolności wypowiedzi i informacji. Jednocześnie zainteresowanym odbiorcom danej usługi przekazywane jest uzasadnienie zastosowanych ograniczeń.
12. Jeżeli Partner nie zgadza się z decyzją, o której mowa w pkt. 8 lub 9 lub jej uzasadnieniem, to w czasie 6 miesięcy od poinformowania go o niej, ma prawo do złożenia skargi. MODIVO odpowie na skargę tak szybko jak jest to możliwe i wyjaśni zgłoszone zastrzeżenia. Skargę można wnieść elektronicznie za pomocą elektronicznego punktu kontaktowego i wybraniu opcji zgłoszenia skargi. Punkt kontaktowy dostępny jest na stronie Sklepu internetowego w zakładce dotyczącej nielegalnych treści (DSA).
13. W przypadku dokonywania często oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub skarg pochodzących przez Partnera, MODIVO ma prawo, po uprzednim bezskutecznym ostrzeżeniu go, zawiesić na okres do 12 miesięcy rozpatrywanie wnoszonych przez niego zgłoszeń i skarg.
14. W przypadku otrzymania nakazu od uprawnionego organu sądowego lub administracyjnego MODIVO zobowiązane jest podjąć działania w nim określone lub udzielić wskazanych informacji. W takim przypadku, jeżeli działania te będą dotyczyć określonego Partnera lub przekazanych przez niego treści, dany Partner zostanie poinformowany o otrzymaniu takiego nakazu w terminie w nim określonym albo jeżeli takiego terminu nie określono, to najpóźniej w chwili podjęcia danych działań przez MODIVO.
15. Partner przyjmuje do wiadomości, że jeżeli MODIVO poweźmie wiadomość o nielegalnym Produkcie oferowanym przez Partnera konsumentom znajdującym się w Unii za pośrednictwem Usługi Marketplace, MODIVO ma obowiązek poinformowania konsumentów, którzy nabyli nielegalny produkt za pośrednictwem Usługi Marketplace, o ile posiada ich dane kontaktowe,
o tym, że Produkt jest nielegalny, o tożsamości Partnera oraz o wszelkich odpowiednich środkach odwoławczych służących konsumentowi. Powyższy obowiązek jest ograniczony do przypadków nabycia nielegalnych Produktu w ciągu sześciu miesięcy poprzedzających moment, w którym MODIVO powzięło wiadomość o jego nielegalnym charakterze.