

REGULAMIN KORZYSTANIA Z USŁUGI MARKETPLACE MODIVO PRZEZ PARTNERÓW

1. DEFINICJE

- 1.1. **Modivo.pl** – MODIVO S.A. z siedzibą w Zielonej Górze (ul. Nowy Kisielin - Nowa 9, 66-002 Zielona Góra), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, Wydział VIII Gospodarczy – Krajowy Rejestr Sądowy, pod numerem KRS 0000541722, NIP 929-13-53-356, REGON 970569861, kapitał zakładowy: 2.008.001 zł, wpłacony w całości;
- 1.2. **Cena** – określona w złotych polskich lub w innej walucie kwota brutto (uwzględniająca podatek) należna Partnerowi tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy;
- 1.3. **Regulamin/ Umowa** – niniejszy dokument, który określa w szczególności zasady korzystania z Usługi Marketplace przez Partnerów, prawa i obowiązki Modivo.pl i Partnera; niniejszy dokument jest regulaminem, o którym mowa w art. 7 Dekretu nr 70 z dnia 9 kwietnia 2003 o świadczeniu usług drogą elektroniczną, obowiązującego na terenie Włoch, ub, w każdym razie, zgodnie z przepisami państwa członkowskiego Europejskiego Obszaru Gospodarczego wdrażającego Dyrektywę 2000/31/WE;
- 1.4. **Partner** – profesjonalista w rozumieniu Dekretu nr 206 z dnia 6 września 2005 r. (tzw. Kodeks konsumencki) obowiązującego na terenie Włoch, tj. osoba fizyczna lub prawna, która dokonuje zakupu w celach związanych z prowadzoną działalnością handlową, przemysłową, rzemieślniczą lub zawodową, który zawarł Umowę z Modivo.pl i w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmuje się sprzedażą detaliczną Produktów w Sklepie Internetowym Modivo.pl;
- 1.5. **Usługa Marketplace** – odpłatna usługa świadczona na rzecz Partnera przez Modivo.pl, w szczególności za pośrednictwem Sklepu Internetowego, określona w pkt 3.1. Regulaminu;
- 1.6. **Konto Firma** – usługa elektroniczna Modivo.pl pozwalający na korzystanie przez Partnera z Usługi Marketplace. Partner uzyskuje dostęp do Konta Firma za pomocą Loginu i Hasła;
- 1.7. **Produkt** – towar znajdujący się w ofercie Sklepu Internetowego, przy czym prezentacja Produktu w ramach Sklepu Internetowego nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, rozdział 1336 obowiązującego na terenie Włoch;
- 1.8. **Oferta** – ustalona przez Partnera Cena Produktu wraz z liczbą dostępnych sztuk, dodana do Produktu w ramach Konta Firma i dostępna dla Klienta w ramach Sklepu Internetowego.
- 1.9. **Treści** – wszelkie elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne dotyczące Produktów, w szczególności opisy, zdjęcia, logotypy, znaki towarowe, grafiki, oznaczenia, filmy promocyjne, przekazane Modivo.pl przez Partnera na zasadach opisanych w Regulaminie oraz w formacie każdorazowo określonym przez Modivo.pl;
- 1.10. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego oraz, w stosownych przypadkach, Kodeksu konsumenckiego obowiązujących na terenie Włoch, a także wszelkich przepisów państwa członkowskiego Europejskiego Obszaru Gospodarczego wdrażających dyrektywę w sprawie praw konsumentów (Dyrektywa 2011/83/UE z późn. zm.) zawierana pomiędzy Partnerem a Klientem za pośrednictwem Sklepu Internetowego, której przedmiotem jest sprzedaż Produktu przez Partnera na rzecz Klienta. Umowa Sprzedaży określa w

szczegółności Produkt, jego główne cechy, cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki. Każdy Produkt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży;

- 1.11. **Okres rozliczeniowy** – okres następujących bezpośrednio po sobie dni kalendarzowych liczonych od pierwszego do piętnastego dnia miesiąca kalendarzowego (rozumiany jako pierwszy (1) Okres rozliczeniowy) bądź od szesnastego do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego (rozumiany jako drugi (2) Okres rozliczeniowy);
- 1.12. **Wynagrodzenie** - wynagrodzenie złożone z prowizji i opłat należne Modivo.pl od Partnera z tytułu wykonywania Umowy na zasadach opisanych w pkt 8 Regulaminu;
- 1.13. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- 1.14. **Wymagania techniczne** – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca, w tym zawarcia Umowy oraz korzystania z Usługi Marketplace, tj.: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu, drukarka (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla FireFox w wersji 17.0 i wyższej, Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 88.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookie oraz obsługi JavaScript.

Definicje użyte w niniejszym Regulaminie mają odpowiednie znaczenie nadane w regulaminie Sklepu Internetowego www.modivo.it, który znajduje się pod adresem: <https://modivo.it/b/regolamento-del-negozio>, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego lub postanowienia Regulaminu stanowią inaczej.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady korzystania przez Partnera z Usługi Marketplace. Akceptacja Regulaminu przez Partnera jest konieczna dla korzystania z Usługi Marketplace.
- 2.2. Warunkiem korzystania z Usługi Marketplace jest pozytywna weryfikacja dokonana przez Modivo.pl, według własnego uznania, pod kątem atrakcyjności marki, jej potencjału, rozpoznawalności, unikatowości asortymentu, uzupełnienia aktualnej oferty Modivo.pl.
- 2.3. Warunkiem korzystania z Usługi Marketplace jest przedstawienie przez Partnera alternatywnie: (i) własności do znaku towarowego związanego z Produktami oferowanymi za pośrednictwem Sklepu internetowego lub ii) zgody uprawnionego do marek, którymi są oznaczone Produkty oferowane przez Partnera do sprzedaży w ramach Sklepu Internetowego. Z zastrzeżeniem zdania poprzedzającego, warunek ten jest spełniony w przypadku, gdy: (i) Partner przedstawia Modivo.pl świadectwo własności znaku towarowego dotyczącego Produktu oferowanego w Sklepie internetowym lub (ii) przedstawienia Modivo.pl zgody ww. uprawnionego zgodnej z Załącznikiem nr 1 niniejszego Regulaminu. Modivo.pl zastrzega sobie prawo do zwolnienia Partnera z obowiązku przedstawienia powyższej zgody, o czym Partner zostanie poinformowany indywidualnie w każdym przypadku. Przyjmuje się, że Partner gwarantuje, że znaki towarowe i wszystkie oznaczenia odróżniające jego działalność, a w każdym razie Produkty oferowane przez Partnera (jak również ich użycie lub wykorzystanie, również w kontekście działań, które mają być wykonywane zgodnie z Umową), nie naruszają żadnych przepisów prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich o, bez względu na charakter tych praw.

- 2.4. Jeżeli uprawniony do marki wykorzystywanej do oznaczania Produktów przez Partnera oferującego Produkty w ramach Sklepu Internetowego jest uprawniony do zastrzeżonych znaków towarowych, Partner zobowiązuje się do wskazania znaków towarowych wykorzystywanych do oznaczania Produktów w zgodzie, której wzór stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
- 2.5. Zmiana marki wykorzystywanej do oznaczania Produktów przez Partnera lub rodzaju oferowanego asortymentu lub rozszerzenie o dodatkowy asortyment (np. wprowadzenie do sprzedaży innej marki) nie objęty wcześniejszą zgodą wymagać będzie uprzedniej akceptacji Modivo.pl na zasadach opisanych w paragrafie 2.3 i 2.4
- 2.6. Warunkiem korzystania z Usługi Marketplace jest spełnienie Warunków technicznych oraz przestrzeganie postanowień Regulaminu.
- 2.7. Strony zobowiązane są podejmować działania mające na celu minimalizację ryzyk związanych z usługami świadczonymi drogą elektroniczną, w szczególności Partner jest zobowiązany do zachowania Hasła i Loginu w ścisłej poufności i nieudostępniania ich osobom nieupoważnionym. Ponadto, Partner ponosi względem Modivo.pl i osób trzecich odpowiedzialność za działania i zaniechania osób działających w jego imieniu jak za własne działania i zaniechania.
- 2.8. Usługa Marketplace jest dostępna na terytorium Włoch.
- 2.9. Modivo.pl może powierzyć wykonywanie swoich poszczególnych obowiązków przewidzianych w Regulaminie podwykonawcom. Modivo.pl podejmuje działania, aby nie wpływało to na funkcjonowanie Sklepu Internetowego oraz zakres i jakość Usługi Marketplace.
- 2.10. Partner zobowiązany jest w szczególności do:
- 2.10.1. podawania w ramach korzystania z Usługi Marketplace wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych;
 - 2.10.2. podawania w ramach korzystania z Usługi Marketplace wyłącznie takich danych osobowych, do których posiada aktualną podstawę przetwarzania w rozumieniu przepisów RODO;
 - 2.10.3. korzystania z Usługi Marketplace w sposób niezakłócający funkcjonowania Modivo.pl lub działania Sklepu Internetowego, a także w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - 2.10.4. niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych podanych Modivo.pl w związku z korzystaniem z Usługi Marketplace, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla świadczenia Usługi Marketplace;
 - 2.10.5. informowania o utracie zgody/uprawnienia do reprezentowania marki i możliwości oferowania jej w ramach Usługi Marketplace;
 - 2.10.6. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu Internetowego jakichkolwiek treści zabronionych przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste;
 - 2.10.7. niepodejmowania działań takich jak:
 - a) rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających obowiązujące przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych);
 - b) podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Partnera, w tym danych innych Partnerów lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Sklepu Internetowego.
 - 2.10.8. w przypadku wystąpienia wobec Modivo.pl organów administracji publicznej bądź wszczęcia jakiegokolwiek kontroli postępowania wobec Modivo.pl Partner zobowiązuje się do niezwłocznego (w terminie nie dłuższym niż 48 godzin) przekazywania na żądanie

Modivo.pl wszelkich wnioskowanych przez organy administracji publicznej informacji i dowodów.

- 2.11. Modivo.pl może ze względów technicznych czasowo wyłączyć niektóre funkcjonalności Sklepu Internetowego lub Usługi Marketplace w celu ich ulepszenia, dodawania nowych funkcjonalności lub przeprowadzania konserwacji. Modivo.pl każdorazowo poinformuje Partnera o zawieszeniu lub ograniczeniu świadczenia Usługi Marketplace poprzez wysłanie odpowiedniej wiadomości na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący Login oraz zamieszczenie stosownego komunikatu w ramach Sklepu Internetowego lub Konta Firma.

3. USŁUGA MARKETPLACE

- 3.1. Modivo.pl na zasadach opisanych w Regulaminie świadczy na rzecz Partnera Usługę Marketplace, w skład której wchodzi:
- 3.1.1. umożliwienie utworzenia Konta Firma;
 - 3.1.2. umożliwienie Partnerom dodawania Produktów do oferty Sklepu Internetowego oraz dodania opisu ofert Sklepu Internetowego;
 - 3.1.3. umożliwienie wystawienia Oferty w ramach Sklepu Internetowego w celu zaprezentowania jej Klientom Sklepu Internetowego;
 - 3.1.4. umożliwienie Partnerom zawierania Umów Sprzedaży z Klientami za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
 - 3.1.5. prowadzenie działań marketingowych zmierzających do promowania Produktów znajdujących się w ofercie Sklepu Internetowego;
 - 3.1.6. prowadzenie przez Modivo.pl komunikacji z Klientami w zakresie dotyczącym Zamówień / zawieranych Umów Sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej (np. zapytania dotyczące reklamacji i zwrotu Produktu).
- 3.2. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Partnera potwierdzenia dokonania rejestracji (założenia Konta) wysłanego przez Modivo.pl na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący Login do Konta.

4. REJESTRACJA (ZAŁOŻENIE KONTA FIRMA)

- 4.1. Korzystanie przez Partnera z Usługi Marketplace jest możliwe po dokonaniu przez Partnera rejestracji w ramach Sklepu Internetowego (założenie Konta Firma). Partner może posiadać wyłącznie jedno Konto Firma, chyba że co innego wynika z indywidualnych ustaleń między Stronami.
- 4.2. Do rejestracji w ramach Sklepu Internetowego (założenie Konta Firma) konieczne jest:
- 4.2.1. złożenie za pośrednictwem odpowiednich checkboxów oświadczenia o (i) zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu, (ii) zapoznaniu się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych oraz (iii) dostarczenie wymaganych dokumentów wynikających z postanowień pkt 2.3 i 2.4 Regulaminu;
 - 4.2.2. prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego w ramach Sklepu Internetowego poprzez wskazanie następujących danych:
 - a) firma oraz używana w obrocie nazwa prowadzonej działalności;
 - b) NIP, kod fiskalny oraz numer REA (w przypadku ich posiadania);
 - c) siedziba oraz adres (ulica, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj);
 - d) dane osoby umocowanej do działania w imieniu Partnera, tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, wraz ze wskazaniem podstawy umocowania;
 - e) informacje o prowadzonej działalności wyszczególnione w formularzu (np. kategorie produktów, sposób prowadzenia sprzedaży).
 - 4.2.3. pozytywna weryfikacja Partnera przeprowadzona przez Modivo.pl, która obejmuje w szczególności:

- a) poprawność danych wskazanych w pkt 4.2.2 powyżej;
 - b) wiarygodność Partnera, weryfikowaną w każdy sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym poprzez:
 - porównanie podanych przez niego danych z danymi publicznie dostępnymi (np. Registro delle Imprese));
 - analizę czy asortyment Partnera odpowiada asortymentowi dostępnemu w Sklepie Internetowym;
 - analizę czy asortyment Partnera nie narusza praw Modivo.pl lub osób trzecich, w tym innych Partnerów, lub nie narusza renomy Modivo.pl i innych Partnerów.
- 4.3. W ramach weryfikacji, o której mowa w pkt 4.2.3 powyżej, Modivo.pl ma prawo żądać od Partnera przedłożenia stosownych dokumentów lub złożenia wyjaśnień w celu potwierdzenia prawidłowości danych podanych w ramach formularza rejestracyjnego, a także w celu weryfikacji wiarygodności i rzetelności Partnera.
- 4.4. W przypadku spełnienia wymogów określonych w pkt 4.2 powyżej, Modivo.pl niezwłocznie przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji (założenia Konta Firma) na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący login do Konta wraz z linkiem aktywacyjnym.
- 4.5. W przypadku braku spełnienia wymogów określonych w pkt 4.2 powyżej, Modivo.pl niezwłocznie przesyła informację o odmowie dokonania rejestracji (założenia Konta Firma) na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący Login wraz ze wskazaniem przyczyn odmowy rejestracji (założenia Konta).
- 4.6. Na zasadach przewidzianych w Regulaminie, Partner w ramach Konta Firma w szczególności:
- 4.6.1. ma możliwość zmiany Hasła;
 - 4.6.2. zarządza danymi podanymi w ramach rejestracji (zakładania Konta Firma) oraz w trakcie korzystania z Usługi Marketplace, w szczególności danych widocznych w ramach Sklepu Internetowego (np. dane identyfikacyjne Partnera oraz zasady przetwarzania danych osobowych przez Partnera);
 - 4.6.3. ma możliwość ustawienia preferencji dotyczących powiadomień/komunikatów wysyłanych w związku z działaniami Konta Firma;
 - 4.6.4. ma możliwość dodawania Produktów do oferty Sklepu Internetowego oraz zarządzania tymi Produktami;
 - 4.6.5. w ramach Oferty określa cenę produktu, ilość oferowanych produktów (głębokość stocku);
 - 4.6.6. określa zasady dotyczące zawieranych przez niego Umów Sprzedaży, w tym sposoby i koszty dostawy oraz sposoby płatności;
 - 4.6.7. zarządza Zamówieniami Klientów;
 - 4.6.8. ma możliwość wyznaczenia osób upoważnionych do korzystania z Konta Firma oraz określenia zakresu takiego upoważnienia.
- 4.7. Modivo.pl przesyła powiadomienia/komunikaty do Partnera zgodnie z ustawieniami preferencji Partnera, a w przypadku braku ustawień preferencji zgodnie z ustawieniami domyślnymi.

5. SPRZEDAŻ PRODUKTÓW ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU INTERNETOWEGO

- 5.1. Partner oświadcza i zapewnia, że posiada niezbędne doświadczenie oraz zasoby ludzkie i magazynowe, które umożliwiają mu należyłą realizację Regulaminu oraz Umów Sprzedaży oraz że będzie wykonywać Regulamin oraz Umowy Sprzedaży z należyłą starannością właściwą dla podmiotów wykonujących działalność gospodarczą oraz z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.

- 5.2. Partner zawiera Umowy Sprzedaży we własnym imieniu i na własny rachunek. Partner oświadcza i zapewnia, że sprzedaż prowadzona przez niego w ramach Sklepu Internetowego odbywa się w ramach jego działalności gospodarczej i ma ona dla niego charakter zawodowy.
- 5.3. W ramach profilu Partnera widocznego w ramach Sklepu Internetowego udostępniane są:
- 5.3.1. dane pozwalające na identyfikację Partnera;
 - 5.3.2. zasady polityki zwrotów i reklamacji Produktów;
 - 5.3.3. informacje dotyczące sposobu i kosztów dostawy.
- 5.4. Produkt znajdujący się w ofercie Sklepu Internetowego posiada tzw. stronę Produktu, która zawiera w szczególności:
- 5.4.1. informacje dotyczące Produktu (specyfikacja Produktu), w szczególności opis, parametry i zdjęcia Produktu, w tym w szczególności informacje wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa odpowiednie do właściwości danego towaru;
 - 5.4.2. informacje o podmiotach oferujących dany Produkt, Cenie Produktu, czasie realizacji wysyłki.
- 5.5. Produkty dodawane przez Partnera do oferty Sklepu Internetowego:
- 5.5.1. muszą należeć do kategorii Produktów opisanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu;
 - 5.5.2. muszą być oryginalne, a Partner musi być w pełni uprawniony do ich sprzedaży Klientom, a taka sprzedaż nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - 5.5.3. muszą być fabrycznie nowe i zapakowane w oryginalne opakowania;
 - 5.5.4. muszą być dopuszczone do obrotu oraz spełniać wszelkie wymagania zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz spełniać wszelkie normy jakościowe obowiązujące na całym świecie, ze szczególnym uwzględnieniem terenu Unii Europejskiej;
 - 5.5.5. muszą posiadać niezbędną dokumentację wymaganą na gruncie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności niezbędne atesty, certyfikaty jakości, deklaracje zgodności, dokumenty gwarancji, instrukcje dotyczące konserwacji, a także inne dokumenty niezbędne do prawidłowego korzystania z Produktów;
 - 5.5.6. nie mogą być przedmiotem postępowania zabezpieczającego, sądowego, egzekucyjnego;
 - 5.5.7. nie mogą być obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich oraz nie mogą być zgłoszone w stosunku do nich jakiekolwiek roszczenia osób trzecich.
- 5.6. Produkty, które nie spełniają wymogów wskazanych w pkt 5.5 powyżej nie mogą być prezentowane i sprzedawane za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Modivo.pl ma prawo żądać od Partnera niezwłocznego przedłożenia stosownych dokumentów lub złożenia wyjaśnień w celu potwierdzenia spełnienia przez Produkt wymogów wskazanych w pkt 5.5 powyżej.
- 5.7. Partner w przypadku powzięcia informacji o braku spełnienia przez Produkt któregośkolwiek z wymogów wskazanych w pkt 5.5 powyżej lub jeśli Produkt objęty jest procedurą RAPEX, jest zobowiązany do poinformowania o tym Modivo.pl niezwłocznie, nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu powzięcia wskazanej informacji, mailowo na adres partner@modivo.com. Modivo.pl usuwa dany Produkt z oferty Sklepu Internetowego o czym jednocześnie informuje Partnera.
- 5.8. W przypadku powzięcia przez Modivo.pl uzasadnionego podejrzenia o tym, że Produkt nie spełnia wymogów wskazanych w pkt 5.5 powyżej, Modivo.pl wezwie Partnera do usunięcia oferty niezgodnej z Regulaminem niezwłocznie w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od momentu zgłoszenia, w przypadku zaś bezskutecznego upływu ww. terminu Modivo.pl ma prawo do zawieszenia Konta Firma na czas nie krótszy niż 7 dni. Modivo.pl poinformuje Partnera o zawieszeniu Konta Firma wraz ze wskazaniem przyczyny zawieszenia.

- 5.9. Partner samodzielnie dodaje Produkt do oferty Sklepu Internetowego zgodnie z instrukcją przygotowaną przez Modivo.pl. Produkt pojawi się w ofercie Sklepu Internetowego po akceptacji przez Modivo.pl w terminie do 3 dni roboczych. Modivo.pl każdorazowo informuje Partnera o umieszczeniu Produktu w ofercie Sklepu Internetowego lub odmowie umieszczenia Produktu w ofercie Sklepu Internetowego wraz ze wskazaniem przyczyn odmowy. Modivo.pl jest uprawnione do korzystania z Treści dostarczonych przez Partnera wraz z dodaniem Produktu oraz ich modyfikowania. W przypadku, gdy Treści po modyfikacjach dokonanych przez Modivo.pl wpływałyby na zakres zobowiązań Partnera względem Klienta, Partner zobowiązuje się poinformować o tym Modivo.pl (zgłoszenie zastrzeżeń) w terminie 2 dni od pojawienia się Produktu w ofercie Sklepu Internetowego mailowo na adres: opisymarketplace@modivo.com. Partnerzy są uprawnieni do korzystania z Treści dostarczanych przez innych Partnerów wyłącznie w zakresie niezbędnym do dodania przez nich Produktu do oferty Sklepu Internetowego zgodnie z Regulaminem (dodanie oferty do istniejącej strony Produktu).
- 5.10. Modivo.pl na zlecenie Partnera może wykonać zdjęcia danego Produktu za dodatkowym wynagrodzeniem oraz na zasadach określonych w ramach indywidualnych ustaleń pomiędzy Stronami. Zdjęcia zostaną wykorzystane do dodania Produktu do oferty Sklepu Internetowego z odpowiednim uwzględnieniem zasad opisanych w pkt 5.9 powyżej.
- 5.11. W przypadku, gdy Produkt (identyfikacja w oparciu o kod EAN) lub inny rozmiar Produktu znajduje się już w ofercie Sklepu Internetowego, Partner nie ma możliwości modyfikowania lub uzupełniania istniejącej strony Produktu. Partner może zaproponować nowy opis bądź zgłosić poprawki do istniejącego opisu danego Produktu na adres e-mail: opisymarketplace@modivo.com.
- 5.12. Usługa Marketplace ma na celu poszerzenie asortymentu dostępnego w ramach Sklepu Internetowego. Oferty w ramach Sklepu Internetowego są wyświetlane Klientom z uwzględnieniem zasad plasowania, które są szczegółowo opisane na stronie internetowej <https://partner.modivo.com/pl/terms> (zakładka: Inne – Pomoc dla Sprzedających). W przypadku zmiany zasad plasowania odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia pkt 15 Regulaminu.
- 5.13. Partner zobowiązuje się do stosowania względem Klientów w ramach Sklepu Internetowego Polityki Dostaw oraz Polityki Zwrotów, które stanowią odpowiednio Załącznik nr 5 oraz Załącznik nr 6 do Regulaminu.
- 5.14. Partner będący "producentem" lub "sprzedawcą" w rozumieniu ustawodawstwa państwa członkowskiego Europejskiego Obszaru Gospodarczego, które wdrożyło Dyrektywę nr 2011/83/UE o prawach konsumenta, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność (Modivo.pl nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności) i jest zobowiązany do przekazywania Klientom wszelkich informacji w sposób rzetelny, zgodny z prawdą i prawem, będąc wyłącznie odpowiedzialnym za treść i prawidłowość publikowanych przez siebie informacji, a w szczególności w zakresie:
- :
- 5.14.1. cech oraz dostępności Produktu, w tym ilość dostępnych sztuk danego Produktu;
 - 5.14.2. Ceny Produktu;
 - 5.14.3. sposobów i kosztów dostawy;
 - 5.14.4. sposobów płatności spośród dostępnych w ramach Usługi Marketplace;
 - 5.14.5. zasad zwrotu Produktu (odstąpienie od Umowy Sprzedaży);
 - 5.14.6. zasad reklamacji Produktu.
- 1.a.6. Polityka reklamacji Produktów
- Partner przyjmuje na siebie wszelkie zobowiązania dotyczące gwarancji Produktu, w tym: (i) zgodności Produktu z jego opisem lub z przeznaczeniem Produktu, (ii) zgodności Produktu z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi wprowadzania Produktu do obrotu lub sprzedaży (w tym stacjonarnej, internetowej); (iii) bezpieczeństwa Produktu; (iii) najwyższej jakości i znikomej wadliwości Produktu; (iv) nienaruszania jakichkolwiek praw osób trzecich.

Partner zwalnia Modivo.pl z odpowiedzialności za wszelkie szkody, koszty, roszczenia, powództwa, wydatki i wszelkie inne negatywne konsekwencje wynikające z roszczeń lub działań Klientów, lub innych osób trzecich, w przypadku naruszenia zobowiązań określonych w niniejszym punkcie 5.

- 5.15. Modivo.pl jest uprawnione do oceny efektywności Partnera. Zasady oceny efektywności Partnera oraz konsekwencje braku realizacji określonych wskaźników efektywności Partnera są określone w Załączniku nr 7 do Regulaminu.
- 5.16. Partner zobowiązuje się do nieumieszczania w ramach Sklepu Internetowego oraz w ramach realizowania Zamówień jakichkolwiek treści, które pośrednio lub bezpośrednio zmierzają do zachęcania Klientów do dokonania zakupu Produktów poza Sklepem Internetowym.

6. SPOSOBY PŁATNOŚCI I DOSTAWY

- 6.1. Partner zobowiązuje się do udostępnienia Klientom w ramach Sklepu Internetowego następujących sposobów płatności:
 - 6.1.1. płatność za pośrednictwem operatora płatności, z którym współpracuje Modivo.pl w ramach Sklepu Internetowego – lista operatorów płatności stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu;
 - 6.1.2. Oraz innych wprowadzonych bądź zaakceptowanych przez Modivo.pl
- 6.2. Partner jest zobowiązany do dokonania czynności koniecznych do rozpoczęcia współpracy z operatorem płatności, o którym mowa w pkt 6.1.1 powyżej, w szczególności w zakresie identyfikacji, o której mowa w Dekrecie No. 231 z dnia 21 listopada 2007 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (ze zmianami). Zasady współpracy z operatorem płatności, o którym mowa w pkt 6.1.1. powyżej, w związku z korzystaniem przez Partnera z Usługi Marketplace są określone w Załączniku nr 8 do Regulaminu.
- 6.3. W przypadku, gdy Klient skutecznie odstąpi od zawartej Umowy Sprzedaży, Partner jest zobowiązany do dokonania zwrotu płatności na rzecz Klienta.
- 6.4. Szczegółowe instrukcje dotyczące działań Partnera w przypadku dostaw oraz zwrotów są określone w załączniku nr 5 i 6 do Regulaminu.
- 6.5. Modivo informuje, że podmioty świadczące usługi logistyczne, kurierskie oraz przewóz mienia, są podmiotami akredytowanymi przez Modivo. Partner zobowiązuje się do udzielenia oraz wymiany niezbędnych informacji w celu nawiązania oraz utrzymania współpracy z tymi podmiotami akredytowanymi, jak również z innymi podmiotami świadczącymi usługi logistyczne niezbędne do realizacji Usługi.

7. ZARZĄDZANIE ZAMÓWIENIAMI ORAZ OBSŁUGA KLIENTA

- 7.1. Partner zarządza złożonymi Zamówieniami za pośrednictwem Konta.
- 7.2. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za dostawę Produktu, jak również za wszelkie czynności logistyczne, magazynowe i składowe. Dostawa będzie realizowana przez Partnera zgodnie z zaakceptowanym przez Partnera Zamówieniem w terminie wskazanym w Załączniku nr 4. W przypadku odrzucenia Zamówienia, Partner jest zobowiązany do wskazania przyczyn odrzucenia Zamówienia.
- 7.3. Partner jest zobowiązany do bieżącego aktualizowania statusu Zamówienia. W ramach Sklepu Internetowego przewidziane są w szczególności następujące statusy Zamówienia:
 - 7.3.1. „przyjęcie w toku”

- 7.3.2. „obciążenie w trakcie realizacji”
- 7.3.3. „wysyłka w trakcie realizacji”;
- 7.3.4. „wysłano”;
- 7.3.5. „odrzucono”;
- 7.3.6. „otrzymano”
- 7.3.7. „zwrócono”
- 7.3.8. „anulowano”
- 7.3.9. „zamknięto”.

Statusy Zamówienia wskazane w ust. 7.3.1, 7.3.2, 7.3.6, 7.3.7, 7.3.8, 7.3.9 są nadawane w ramach Sklepu Internetowego automatycznie, a pozostałe – manualnie. W przypadku, w którym w ocenie Partnera występuje potrzeba sprostowania statusu Zamówienia, Partner niezwłocznie poinformuje o tym Modivo.pl.

- 7.4. Modivo.pl przesyła Klientowi powiadomienie mailowe o zmianie statusu Zamówienia, o której mowa w ust. 7.3.1, 7.3.3., 7.3.4, 7.3.5. Partner zobowiązuje się do nieprzesyłania wiadomości mailowych dotyczących Zamówienia we własnym zakresie.
- 7.5. Modivo.pl prowadzi komunikację z Klientami na zasadach określonych w Załączniku nr 9 do Regulaminu.

8. WYNAGRODZENIE

- 8.1. Partner jest zobowiązany do uiszczania na rzecz Modivo.pl Wynagrodzenia za każdy Okres rozliczeniowy.
- 8.2. Wynagrodzenie stanowi określony procent od wartości brutto Produktów sprzedanych przez Partnera za pośrednictwem Sklepu Internetowego wraz z kosztami dostawy Produktów oraz rozliczonych przez Modivo.pl w danym Okresie rozliczeniowym. Do podstawy obliczenia Wynagrodzenia nie wlicza się należności z tytułu Umów Sprzedaży, od których Klient skutecznie odstąpił korzystając z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
- 8.3. W przypadku sprzedaży przez Partnera co najmniej jednej (1) sztuki Produktu - Wynagrodzenie, o którym mowa w pkt. 8.2. powyżej, powiększane jest o opłatę w wysokości określonej w Załączniku nr 4 do Regulaminu (“Opłata Subskrypcyjna”).
- 8.4. Stawki procentowe Wynagrodzenia są określone w Załączniku nr 4 do Regulaminu.
- 8.5. Wynagrodzenie jest każdorazowo powiększane o należny podatek od towarów i usług w obowiązującej stawce.
- 8.6. Wynagrodzenie jest obliczane w oparciu o raport sprzedażowy danego Partnera, który będzie dostępny w ramach Konta.
- 8.7. W terminie do 5 dni od zakończenia każdego Okresu rozliczeniowego, Modivo.pl wystawi i przekaże Partnerowi fakturę VAT opiewającą na wysokość należnego Modivo.pl Wynagrodzenia za dany Okres rozliczeniowy. Płatność Wynagrodzenia należnego Modivo.pl nastąpi w terminie 15 dni od dnia wystawienia faktury VAT na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w ust. 8.7 – 8.9. Za datę dokonania płatności uznaje się datę uznania rachunku bankowego Modivo.pl. Elektroniczna faktura VAT zostanie wysłana na adres mailowy wskazany na koncie Firma, wskazany jako adres do rozliczenia lub w przypadku jego niewskazania na adres główny.
- 8.8. Modivo.pl ma prawo do potrącania wszelkich wierzytelności przysługujących Modivo.pl względem Partnera, w szczególności wierzytelności z tytułu Wynagrodzenia, z wierzytelnościami przysługującymi Partnerowi względem Modivo.pl z tytułu sprzedanych przez Partnera Produktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

- 8.9. Partner udziela Modivo.pl upoważnienia do przekazania operatorowi płatności, o którym mowa w pkt 6.1.1 Regulaminu, polecenia zapłaty na rzecz Modivo.pl należności przysługujących Modivo.pl z tytułu korzystania z Usługi Marketplace, w szczególności Wynagrodzenia.
- 8.10. Pozostałe środki zgromadzone na Koncie Firma, po potrąceniu wszelkich wierzytelności przysługujących Modivo.pl zostaną każdorazowo wypłacone Partnerowi w terminie 5 dni po zakończeniu każdego z Okresów rozliczeniowych na konto bankowe Partnera wskazane w Konto Firma.

9. LICENCJA

- 9.1. Partner oświadcza, że Treści udostępnione Modivo.pl w ramach Umowy nie są obciążone jakimikolwiek wadami, w szczególności prawnymi, które mogłyby utrudnić lub uniemożliwić Modivo.pl korzystanie z Treści w sposób opisany Umową.
- 9.2. Z chwilą udostępnienia przez Partnera Modivo.pl Treści, Partner udziela Modivo.pl niewyłącznej licencji na korzystanie z Treści, bez konieczności podejmowania dodatkowych czynności, na wszystkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w szczególności:
- 9.2.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia Treści – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Treści, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 9.2.2. w zakresie rozpowszechniania Treści w sposób inny niż określony w pkt 9.2.1, udostępnianie Treści w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp za pośrednictwem sieci Internet w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 9.3. Licencja na Treści, jeśli dotyczy, jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat. Po upływie okresu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, licencja na Treści ulega automatycznemu przedłużeniu na okres kolejnych 5 lat, chyba że którakolwiek ze Stron złoży oświadczenie o braku woli przedłużenia licencji na Treści nie później niż 14 dni przed upływem okresu 5 lat. Oświadczenia Stron, o których mowa w niniejszym punkcie wymagają formy dokumentowej pod rygorem nieważności. Strony składają swoje oświadczenia na zasadach opisanych w pkt. 13.6 Regulaminu. Partner zobowiązuje się do nieskładania oświadczenia o braku woli przedłużenia licencji na Treści oraz do niewypowiadania licencji na Treści w trakcie trwania Umowy. Do przedłużenia okresu obowiązywania licencji na Treści na kolejne pięcioletnie okresy, postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio.
- 9.4. Modivo.pl ma prawo do udzielenia dalszej licencji na Treści (sublicencja), w szczególności w zakresie koniecznym do realizowania działań marketingowych na rzecz Partnera.
- 9.5. Partner udziela Modivo.pl zezwolenia do korzystania i rozporządzania utworami zależnymi, które powstaną z wykorzystaniem Treści.
- 9.6. W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo, Partner zobowiązuje się i gwarantuje, że osoby uprawnione z tytułu autorskich praw osobistych do Treści nie będą wykonywać tych praw w stosunku do Modivo.pl i lub osób trzecich działających na zlecenie Modivo.pl. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami dotyczącymi Treści w stosunku do Modivo.pl Partner, zwolni Modivo.pl z odpowiedzialności, będzie bronił Modivo.pl przed takimi roszczeniami osób trzecich i pokryje wszystkie koszty, wydatki i zapłaci odszkodowania z nimi związane.
- 9.7. Z chwilą udostępnienia przez Modivo.pl Partnerowi zdjęć Produktów, wykonanych przez Modivo.pl na zlecenie Partnera na zasadach wskazanych w pkt 5.10 Regulaminu oraz w ramach indywidualnych ustaleń pomiędzy Stronami, Modivo.pl udziela Partnerowi niewyłącznej licencji na korzystanie z tych zdjęć bez konieczności podejmowania dodatkowych czynności, na następujących polach eksploatacji:
- 9.7.1. udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp za pośrednictwem Sklepu Internetowego w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- 9.8. Z chwilą udostępnienia przez Modivo.pl Partnerowi interfejsu umożliwiającego komunikację między systemem informatycznym Partnera a systemem informatycznym Modivo.pl pozwalającym na świadczenie Usługi Marketplace (API – application programming interface), Modivo.pl udziela Partnerowi niewyłącznej licencji na korzystanie z tego interfejsu, bez konieczności podejmowania dodatkowych czynności, na następujących polach eksploatacji:
- 9.8.1. czasowe zwielokrotnianie techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w takim zakresie, aby Partner lub osoby upoważnione przez Partnera do korzystania z Konta mogły mieć dostęp do Usługi Marketplace za pośrednictwem Sklepu Internetowego w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 9.9. Licencje udzielane przez Modivo.pl na podstawie pkt 9 są udzielane bez ograniczeń terytorialnych, na okres trwania Umowy i wyłącznie w celu jej wykonania, bez prawa do udzielania dalszych licencji.
- 9.10. Wynagrodzenie z tytułu licencji, o których mowa w pkt 9 Regulaminu, jest rozliczone w ramach Wynagrodzenia.
- 1.11. W odniesieniu do Treści i przysługujących praw własności intelektualnej, każda ze Stron oświadcza i gwarantuje, że przez cały okres obowiązywania Umowy:
- 1.11.1. że posiada wyłączną własność lub wszystkie prawa do korzystania z Treści, znaków towarowych, oznaczeń odróżniających i wszelkich innych praw własności intelektualnej w celu prawidłowej realizacji zobowiązań wynikających z Umowy oraz realizacji transakcji zawartych zgodnie z nią, bez ograniczeń terytorialnych, w tym w celu wdrożenia Usług i zarządzania nimi;
- 1.11.2. że Treści, znaki towarowe, oznaczenia odróżniające i wszelkie inne prawa własności intelektualnej nie podlegają żadnej egzekucji, zastawowi, zajęciu, umowie lub ugodzie przenoszącej tytuł zawartej z osobą trzecią, służebności osobistej, przywilejom, obciążeniom, ograniczeniom lub opłatom, jak również przez prawa osób trzecich o dowolnym charakterze i rodzaju;
- 1.11.3. że należycie wypełnił wszystkie odpowiednie obowiązki i formalności o charakterze administracyjnym i podatkowym;
- 1.11.4. że Treść, znaki towarowe, znaki rozpoznawcze i wszelkie inne prawa własności intelektualnej same w sobie oraz, w każdym przypadku, Produkty oferowane przez Partnera (jak również ich użycie lub wykorzystanie, również w kontekście działań, które mają być wykonane zgodnie z Umową), nie naruszają żadnych przepisów lub praw osób trzecich o jakimkolwiek charakterze.

10. DZIAŁANIA MARKETINGOWE

- 10.1. Modivo.pl może prowadzić działania marketingowe zmierzające do promowania Produktów znajdujących się w ofercie Sklepu Internetowego, w szczególności Modivo.pl może organizować:
- 10.1.1. kampanie reklamowe;
- 10.1.2. konkursy;
- 10.1.3. akcje rabatowe / promocyjne.
- 10.2. Modivo.pl będzie informować Partnerów o prowadzonych oraz planowanych działaniach marketingowych poprzez konto Firma lub wskazany przez Partnera główny adres e-mail.
- 10.3. Partnerzy mogą dobrowolnie przystępować do działań marketingowych organizowanych przez Modivo.pl na zasadach określonych w odrębnych regulaminach, które są każdorazowo udostępniane Partnerom w ramach Sklepu Internetowego. Udział Partnera w określonym działaniu marketingowych może mieć wpływ na widoczność lub kolejność wyświetlania jego ofert w ramach Sklepu Internetowego. Szczegółowe informacje w tym zakresie są określane w regulaminach, o których mowa w niniejszym punkcie.

- 10.4. Zasady korzystania z poszczególnych działań marketingowych, w szczególności dodatkowe Wynagrodzenie za ich prowadzenie, mogą być ustalane odrębnie.

11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 11.1. Modivo.pl zobowiązuje się działać z należytą starannością, aby Sklep Internetowy oraz Usługa Marketplace działały w sposób ciągły bez zakłóceń uniemożliwiających realizację Zamówień.
- 11.2. W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo, Modivo.pl nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody po stronie Partnera, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez niego umyślnie.
- 11.3. Modivo.pl nie ponosi odpowiedzialności za działalność Partnera w ramach Sklepu Internetowego, w tym w związku z korzystaniem z Usługi Marketplace. W szczególności Modivo.pl nie jest odpowiedzialny za wykonanie Umów Sprzedaży zawartych przez Partnera z Klientem za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Produkty sprzedawane przez Partnera za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz prawdziwość informacji przekazywanych przez Partnera, w szczególności umieszczonych w ramach strony Produktu dostępnej w Sklepie Internetowym. W odniesieniu do Klienta, Partner przyjmuje na siebie rolę "producenta" lub "sprzedawcy" zgodnie z włoskim kodeksem konsumenckim oraz wszelkimi przepisami państwa członkowskiego Europejskiego Obszaru Gospodarczego wdrażającymi Dyrektywę o prawach konsumenta oraz, o ile ma to zastosowanie, w konsekwencji wywiązuje się ze wszystkich przewidzianych w nich obowiązków sprawozdawczych na rzecz Klienta jako konsumenta.
- 11.4. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoją działalność w ramach Sklepu Internetowego, w tym w ramach korzystania z Usługi Marketplace, w szczególności dotyczy to odpowiedzialności względem Klientów z tytułu wykonywania Umów Sprzedaży, za Produkty sprzedawane przez Partnera za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz prawdziwość informacji przekazywanych przez Partnera.
- 11.5. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość informacji umieszczonych w ramach strony Produktu dostępnej w Sklepie Internetowym. Dotyczy to także informacji przygotowanych przez Modivo.pl w oparciu o Treści przekazane przez Partnera, jeżeli Partner nie zgłosił zastrzeżeń w trybie przewidzianym w pkt 5.9 Regulaminu lub jeśli zastrzeżenia te zostały uwzględnione przez Modivo.pl.
- 11.6. W sytuacji, gdy w związku z działalnością Partnera w ramach Sklepu Internetowego, w tym w związku z korzystaniem z Usługi Marketplace, niewykonywaniem lub nienależytym wykonywaniem zobowiązań przewidzianych w Umowie przez Partnera lub nieprawdziwością / nieaktualnością oświadczeń Partnera zawartych w Umowie, w stosunku do Modivo.pl zostaną zgłoszone roszczenia przez Klienta lub osoby trzecie, Partner w najszerszym możliwym zakresie zwolni Modivo.pl z ewentualnej odpowiedzialności względem Klienta lub osób trzecich, w szczególności zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należytą ochronę Modivo.pl przed takimi żądaniami lub ich skutkami, w tym zobowiązuje się wstąpić w miejsce Modivo.pl lub, w przypadku braku takiej możliwości, przystąpić po stronie Modivo.pl do wszelkich postępowań, a także zobowiązuje się zrekompensować Modivo.pl w całości wszelkie koszty, jakie Modivo.pl będzie zobowiązany ponieść w stosunku do Klienta lub osób trzecich, oraz koszty postępowania w pełnej wysokości. Postanowienia niniejszego pkt 11.6 obowiązują odpowiednio również po rozwiązaniu Umowy przez którąkolwiek ze Stron.

12. REKLAMACJE

- 12.1. Reklamacje związane z Usługą Marketplace można składać na adres poczty elektronicznej: partner.reklamacje@modivo.com. W zgłoszeniu reklamacji należy opisać przyczyny reklamacji,

żądanie Partnera oraz informacje pozwalające zidentyfikować Partnera, tj. np. dane identyfikacyjne Partnera, Login.

- 12.2. Modivo.pl rozpatruje reklamacje spełniające wymogi określone w pkt. 12.1 powyżej w terminie do 30 dni od dnia ich otrzymania oraz informuje Partnera o wyniku ich rozpatrzenia. W sytuacji, gdy podane w reklamacjach dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Modivo.pl zwraca się do Klienta, przed ich rozpatrzeniem, o ich uzupełnienie. Brak odpowiedzi na reklamację w powyższym terminie nie jest tożsamy z jej uznaniem.

13. ROZWIĄZANIE UMOWY

- 13.1. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony.

- 13.2. Partner może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Po tym czasie możliwości korzystania z Konta Firma przez Partnera zostaną ograniczone do realizacji, obsługi zobowiązań powstałych do dnia upływu terminu wypowiedzenia. W takim przypadku Modivo.pl zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia korzystania przez Partnera z konta firmowego. Wypowiedzenie umowy należy kierować na adres mailowy partner.wypowiedzenie@modivo.com. Partner może skorzystać ze wzoru wypowiedzenia stanowiącego Załącznik nr 11.

- 13.3. Modivo.pl może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, w szczególności z uwagi na zmiany techniczne lub organizacyjne w ramach działalności Modivo.pl, a także w przypadku naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu lub utraty wiarygodności Partnera weryfikowanej na zasadach wskazanych w Regulaminie. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy powinno zostać złożone drugiej stronie w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.

- 13.4. Partner zobowiązany jest do realizowania zadań wynikających z zawartych wcześniej Umów Sprzedaży również po okresie wypowiedzenia Umowy, w szczególności w zakresie realizacji przez Klienta prawa do odstąpienia od umowy, rozpatrywania roszczeń wynikających z rękojmi, udzielonych gwarancji.

- 13.5. Niezależnie od uprawnienia Modivo.pl wskazanego w pkt 13.3 powyżej, zgodnie z art. 1456 włoskiego Kodeksu cywilnego Modivo.pl może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, w następujących przypadkach:

13.5.1 Partner wielokrotnie narusza postanowienia niniejszego Regulaminu określone w punktach 5.13, 5.16 i 14.2;

13.5.2 w przypadku postępowań lub działań, wszczętych lub zagrażających, lub nakazów, roszczeń lub nakazów sądowych, przeciwko Modivo.it przez osoby trzecie, związanych z wykorzystaniem znaku towarowego lub znaków rozpoznawczych lub w inny sposób z treściami publikowanymi i/lub wykorzystywanymi przez Partnera;

13.5.3 w przypadku postępowań lub działań, wszczętych lub groźących, lub nakazów, roszczeń lub nakazów, przeciwko Modivo.it przez strony trzecie, w tym stowarzyszenia konsumenckie, związanych z Produktami lub Usługami, z powodu spowodowanych przez nie szkód na rzeczach lub osobach;

13.5.4 w przypadku postępowań lub działań, wszczętych lub groźących, lub nakazów, roszczeń lub nakazów sądowych, przez osoby trzecie, w tym stowarzyszenia konsumenckie, przeciwko Modivo.pl, z powodu opóźnienia, braku świadczenia usług lub dostawy, lub z powodu wad, braku jakości lub niezgodności Produktów, lub z powodu naruszenia przepisów bezpieczeństwa;

13.5.5 w przypadku naruszenia praw własności intelektualnej, o których mowa w § 9 niniejszej Umowy;

13.5.6 poziom efektywności Partnera, o którym mowa w pkt 5.15 Regulaminu, wielokrotnie spada poniżej progów wskazanych w Załączniku nr 7;

13.5.7 działalność Partnera jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich;

13.5.8 Partner nie reguluje we wskazanym terminie należności wynikających ze współpracy z Modivo.pl w ramach Usługi Marketplace.

13.6. Modivo.pl swoje oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy kieruje na adres poczty elektronicznej Partnera stanowiący Login, wskazując uzasadnienie swojej decyzji. Partner swoje oświadczenie o rozwiązaniu Umowy kieruje na adres e-mail: partner.wypowiedzenie@modivo.com.

13.7. Modivo.pl, niezależnie od możliwości wypowiedzenia Umowy, o którym mowa w pkt 13.5 powyżej, może podjąć decyzję o zawieszeniu Partnerowi dostępu do Usługi Marketplace w trybie natychmiastowym w przypadkach wskazanych w pkt 13.5 powyżej do czasu wyjaśnienia sytuacji. Modivo.pl przesyła Partnerowi w momencie zawieszenia dostępu do Usługi Marketplace informację o zawieszeniu na adres poczty elektronicznej stanowiący Login wraz ze wskazaniem przyczyny zawieszenia.

13.8. Partner jest zobowiązany do należytego wykonania Umów Sprzedaży zawartych przed rozwiązaniem Umowy lub zawieszeniem dostępu do Usługi Marketplace.

13.9. Modivo.pl, w zależności od swojej decyzji i ciążących na nim obowiązków prawnych, po rozwiązaniu Umowy może przechowywać informacje przekazane lub wygenerowane przez Partnera w związku z korzystaniem z Usługi Marketplace. Partner, w zależności od decyzji Modivo.pl, w uzasadnionych przypadkach może po rozwiązaniu Umowy uzyskać dostęp do informacji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, na zasadach każdorazowo określonych przez Modivo.pl.

14. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

14.1. W zakresie wymaganym przez niniejszą Umowę i mającym zastosowanie do Usług, obie Strony przestrzegają swoich obowiązków wynikających z Rozporządzenia o ochronie danych osobowych (inaczej GDPR) oraz wszelkich przepisów obowiązujących w państwach członkowskich Europejskiego Obszaru Gospodarczego, które wdrażają GDPR. W ramach wykonywania Umowy każda ze Stron pozostaje odrębnym administratorem danych osobowych swoich pracowników i współpracowników zaangażowanych w wykonywanie Umowy w rozumieniu RODO.

14.2. Partner zobowiązuje się przetwarzać dane osobowe Klientów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO, oraz jest zobowiązany do należytej realizacji obowiązku informacyjnego względem Klientów.

14.3. Strony co do zasady są odrębnymi administratorami danych osobowych Klientów. W przypadku, gdy między Stronami dochodziłoby do powierzenia danych osobowych do przetwarzania (w szczególności - w zakresie, w jakim Modivo.pl przetwarzać będzie dane Klientów w imieniu i na rzecz Partnera), odbywa się ono zgodnie z przepisami regulującymi ochronę danych osobowych oraz umową powierzenia przetwarzania danych osobowych, która stanowi Załącznik nr 10 do Regulaminu.

15. ZMIANY REGULAMINU

- 15.1. Modivo.pl może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w szczególności w przypadku wystąpienia jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
- 15.1.1. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie, lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - 15.1.2. zmiana sposobu świadczenia Usługi Marketplace spowodowana w szczególności względami technicznymi lub technologicznymi (np. aktualizacja Wymagań Technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie, aktualizacja zasad plasowania);
 - 15.1.3. zmiana zakresu świadczenia Usługi Marketplace poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Modivo.pl dotychczasowych funkcjonalności objętych Regulaminem.
 - 15.1.4. zmiany cennika / stawek procentowych Wynagrodzenia;
 - 15.1.5. zmiany w polityce prywatności i poprawa ochrony prywatności Klientów;
 - 15.1.6. zmiany dotyczące kategorii Produktów / asortymentu.
- 15.2. W przypadku wprowadzania zmian w Regulaminie, Modivo.pl z 15-dniowym wyprzedzeniem udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w ramach Sklepu Internetowego oraz za pomocą wiadomości przesłanej na podany przez Partnera adres poczty elektronicznej stanowiący Login, co strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie Regulaminu do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, aby Partner mógł zapoznać się z jej treścią.
- 15.3. Partner ma możliwość wypowiedzenia Umowy przed upływem okresu, o którym mowa w pkt 15.2 powyżej. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Partnera, Umowa ulega rozwiązaniu z upływem okresu, o którym mowa w pkt 15.2. Brak wypowiedzenia Umowy przed upływem okresu, o którym mowa w pkt 15.2 powyżej, oznacza akceptację przez Partnera Regulaminu w nowym brzmieniu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem okresu, o którym mowa w pkt 15.2 powyżej.

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 16.1. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19 kwietnia 2023 roku.
- 16.2. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo Republiki Włoskiej, z wyłączeniem Konwencji Wiedeńskiej o międzynarodowej sprzedaży towarów a sądami właściwymi są sądy powszechne Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej. Wszelkie spory pomiędzy Modivo.it a Partnerem związane z Umową będą poddawane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla Modivo.it.
- 16.3. Strony będą dążyć do ugodowego załatwienia wszelkich sporów między Usługodawcą a Partnerem związanych z Umową, w szczególności w ramach mediacji. W przypadku wyrażenia przez Stron zgody na prowadzenie mediacji w formie pisemnej pod rygorem nieważności, mediacja będzie prowadzona przez mediatora z Europejskiego Instytutu Mediacji lub mediatora z Centrum Mediacji przy Krajowej Radzie Radców Prawnych na zasadach określonych przez wskazane centrum. Modivo.pl ponosi rozsądną część całkowitych kosztów mediacji, które każdorazowo zostaną ustalone między Stronami. Lista mediatorów oraz aktualny regulamin mediacji jest dostępny pod adresem <https://instytutmediacji.eu/> (dla Europejskiego Instytutu Mediacji), lub <http://mediacje.kirp.pl/> dla Centrum Mediacji przy Krajowej Radzie Radców Prawnych.
- 16.4. Modivo.pl, bez zmiany Umowy, może modyfikować techniczny sposób realizacji Usługi Marketplace, w szczególności z przyczyn natury technologicznej (rozwój przeglądarek i technologii), jednak nie może mieć to wpływu na zakres oraz jakość Usługi Marketplace, a także zakres praw i obowiązków Partnera i Modivo.pl.

- 16.5. Modivo.pl zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonej Usługi Marketplace.
- 16.6. Zbycie przez Partnera uprawnień lub obowiązków związanych z Umową może nastąpić wyłącznie na podstawie uprzedniej zgody Modivo.pl wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- 16.7. Partnerzy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie, a także sporządzić jego wydruk.
- 16.8. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Partnerowi istotnych postanowień Umowy następuje poprzez przesłanie Partnerowi wiadomości na adres poczty elektronicznej stanowiący Login.
- 16.9. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem w języku polskim, a Regulaminem w języku włoskim, rozstrzygająca będzie polska wersja językowa.
- 16.10. Integralną i istotną częścią Regulaminu stanowią następujące Załączniki:
- 16.10.1. Załącznik nr 1 – Oświadczenie Uprawnionego do Znaków Towarowych;
 - 16.10.2. Załącznik nr 2 – Kategorie Produktów;
 - 16.10.3. Załącznik nr 3 – Lista operatorów płatności;
 - 16.10.4. Załącznik nr 4 – Stawki procentowe Wynagrodzenia;
 - 16.10.5. Załącznik nr 5 – Polityka Dostaw;
 - 16.10.6. Załącznik nr 6 – Polityka Zwrotów;
 - 16.10.7. Załącznik nr 7 – Zasady ustalania efektywności Partnerów;
 - 16.10.8. Załącznik nr 8 – Zasady współpracy z operatorem płatności;
 - 16.10.9. Załącznik nr 9 – Zasady obsługi Klienta;
 - 16.10.10. Załącznik nr 10 – D Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - 16.10.11. Załącznik nr 11 – Wypowiedzenie regulaminu usługi marketplace / umowy.

ZAŁĄCZNIK NR 1 - OŚWIADCZENIE UPRAWNIONEGO DO ZNAKU TOWAROWEGO

Działając w imieniu _____ (dalej: „Spółka”) będące producentem / dystrybutorem / właścicielem* marki _____ posiadającym prawa do korzystania z oznaczeń produktów, w tym w szczególności znaków towarowych (w szczególności słownych i słowno-graficznych) oraz posiadającą prawo do dalszego udzielania zgód do korzystania z nich:

.....

Spółka wyraża zgodę na używanie wyżej wskazanych znaków towarowych, o których mowa powyżej, przez:

.....

(„Partner”)

oraz

MODIVO S.A. z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Nowy Kisielin - Nowa 9, 66-002 Zielona Góra, KRS: 0000541722, NIP: 9291353356, BDO: 000031285, REGON: 970569861, kapitał zakładowy: 2.000.000,00 zł (dalej: „MODIVO”)

będącą operatorem serwisu internetowego, dostępnego pod adresem www.modivo.pl, w ramach którego MODIVO udostępnia określonym producentom i dystrybutorom markowych produktów możliwość oferowania do sprzedaży oraz sprzedaży tych produktów („**Marketplace**”). Spółka wyraża zgodę na

- (i) użycie przez ww. podmioty logo, wskazanego w Załączniku nr 1 do oświadczenia (lub w późniejszych zawiadomieniach) oraz
 - (ii) wyraża zgodę na posługiwanie się słownym znakiem towarowym
- w toku współpracy Partnera z MODIVO w ramach Marketplace w szczególności w celu promocji oferowanych przez Partnera produktów, w celu prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych, niezależnie od sposobu, rodzaju i formy ich prowadzenia, w tym w telewizji, Internecie, na plakatach wystawionych na widok publiczny.

.....
(czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentacji + pieczęć firmowa Spółki)

.....
(miejscowość, data)

Załączniki:

Załącznik nr 1.1 - Wykaz znaków towarowych i logo wraz ze wzorem

Załącznik nr 1.2 - Potwierdzenie rejestracji znaków towarowych**

* Niepotrzebne skreślić.

** Niezależnie od trybu rejestracji (krajowa, europejska, międzynarodowa).

ZAŁĄCZNIK NR 2 – KATEGORIE PRODUKTÓW

1. W ramach Usługi Marketplace Modivo.pl dopuszcza do oferty i sprzedaży przez Partnerów następujące kategorie Produktów:
 - 1.1. Kategorie Produktów dla Kobiet:
 - 1.1.1. Odzież;
 - 1.1.2. Bielizna;
 - 1.1.3. Obuwie;
 - 1.1.4. Torby / Torebki;
 - 1.1.5. Akcesoria;
 - 1.1.6. Biżuteria i zegarki;
 - 1.2. Kategorie Produktów dla Mężczyzn i Dzieci:
 - 1.2.1. Odzież;
 - 1.2.2. Bielizna;
 - 1.2.3. Obuwie;
 - 1.2.4. Torby / Plecaki;
 - 1.2.5. Akcesoria;
 - 1.2.6. Biżuteria i zegarki;
2. Przyporządkowanie Produktów do wskazanych powyżej kategorii, po weryfikacji przez Modivo.pl prawidłowości przyporządkowania Produktów, Modivo.pl uznaje za spełnienie wymogu, o którym mowa w pkt 4.2.3. lit. b tiret 2 Regulaminu.
3. Próba bądź wprowadzenie Produktu spoza kategorii przez Partnera stanowić będzie rażące naruszenie Regulaminu, które uprawnia Modivo.pl do usunięcia oferty Produktu, zablokowania Konta Firmowego lub rozwiązania umowy w trybie przewidzianym w ust. 13.5 Regulaminu (wedle uznania Modivo.pl).

ZAŁĄCZNIK NR 3 – LISTA OPERATORÓW PŁATNOŚCI

- 1. PayU S.A.**
ul. Grunwaldzka 186
60-166 Poznań
KRS 0000274399

ZAŁĄCZNIK NR 4 – STAWKI PROCENTOWE WYNAGRODZENIA

1. Zgodnie z postanowieniami pkt 8 Regulaminu, Partner zobowiązany jest do uiszczania na rzecz Modivo.pl Wynagrodzenia za każdy Okres rozliczeniowy, która stanowi określony procent prowizji netto od wartości brutto Produktów sprzedanych przez Partnera za pośrednictwem Sklepu Internetowego i rozliczonych przez Modivo.pl w danym Okresie rozliczeniowym wraz z kosztami dostawy Produktów. Kwoty prowizji zaokrąglane są w górę do pełnych groszy.
2. Stawki procentowe Wynagrodzenia przedstawione są w poniższej tabeli w kwotach netto:

Lp.	Kategoria Produktu	Wysokość prowizji (netto)
1.	Akcesoria	14%
2.	Bielizna	14%
3.	Biżuteria i zegarki	10%
4.	Obuwie	14%
5.	Odzież	14%
6.	Torby/ torebki/ plecaki	14%

3. Zgodnie z pkt. 8 Regulaminu, Partner zobowiązuje się do uiszczania Wynagrodzenia w wysokości wynikającej ze stawek procentowych powyżej, powiększonej o kwotę 29 EURO netto miesięcznie (dalej Opłaty Subskrypcyjnej). Opłata Subskrypcyjna nie ma charakteru jednorazowego i naliczana jest ilekroć spełnione zostają przesłanki określone w Regulaminie.
4. Opłata Subskrypcyjna naliczana jest każdego miesiąca w dniu odpowiadającym dniowi rejestracji Konta Firma, a gdyby takiego dnia w danym miesiącu nie było, w ostatnim dniu miesiąca.
5. Modivo.pl zastrzega sobie prawo do wprowadzenia okresowych akcji promocyjnych, których warunki każdorazowo przedstawi Partnerowi.

ZAŁĄCZNIK NR 5 – POLITYKA DOSTAW

W ramach prowadzonej sprzedaży przez Partnerów za pośrednictwem Usługi Marketplace w Sklepie Internetowym za realizację dostaw Produktów zakupionych przez Klientów odpowiada Partner, z którym Klient zawarł Umowę Sprzedaży.

Partner zobowiązuje się dokładać najwyższej staranności w celu prawidłowej realizacji dostaw na rzecz Klienta.

W celu prawidłowej realizacji dostawy, do każdej paczki z Produktem zakupionym za pośrednictwem Sklepu Internetowego od Partnera, Partner zobowiązuje się dodać etykietę z numerem listu przewozowego oraz poinformować Modivo.pl za pośrednictwem Konta Firma o numerze listu przewozowego w celu umożliwienia śledzenia przesyłki.

Partner zobowiązuje się do nadania numeru listu przewozowego, aktualizacji statusu Zamówienia w ramach Konta Firma na „wysłano” oraz wysłania Klientowi Produktów będących przedmiotem Umowy Sprzedaży.

Pod rygorem anulowania Zamówienia złożonego przez Klienta:

- a. w przypadku Zamówień dostarczonych Partnerowi w Dni Robocze - Partner zobowiązuje się do dokonania potwierdzenia statusu Zamówienia w terminie 24h od dnia jego otrzymania;
- b. w przypadku Zamówień dostarczonych Partnerowi w dni inne niż Dni Robocze - Partner zobowiązuje się do dokonania potwierdzenia w najbliższym przypadającym Dniu Roboczym.

Partner dokona wysyłki do klienta w terminie do 48h godzin od otrzymania Zamówienia lub do końca kolejnego Dnia Roboczego, w przypadku otrzymania Zamówienia w dzień inny niż Dzień Roboczy.

W związku z prowadzoną sprzedażą w Sklepie Internetowym w ramach Usługi Marketplace:

- 1.1. w przypadku wyboru formy płatności „z góry” przez Klienta, Partner zobowiązuje się do zapewnienia Klientowi możliwości skorzystania z darmowej dla Klienta dostawy Produktów dla Umów Sprzedaży zawartych na kwotę nie mniejszą niż 49 Euro brutto,

Poniżej tabela przedstawiająca maksymalne koszty wysyłki przy wartości zamówień do 48,99 Euro w zależności od kategorii oraz formy dostawy. W przypadku wartości zamówień równych i wyższych niż 49 Euro, obowiązuje darmowa dostawa:

Kategoria	BRT, DHL, Poste Italiane (maksymalny koszt wysyłki)	
	wartość zamówienia do 48,99 EURO	wartość zamówienia od 49 EURO
Odzież, obuwie, dodatki	4,99 EURO	0 EURO

Partner zobowiązuje się realizować dostawy na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu składanym w ramach Sklepu Internetowego, we współpracy z co najmniej jednym ze wskazanych poniżej operatorów pocztowych w grupie metod dostawy Przesyłki Kurierskie

- 1.2. BRT S.p.A. con sede operativa e amministrativa in Via E. Mattei 42 - 40138 Bologna (Italia);
- 1.3. Poste Italiane S.p.A. con sede legale in Viale Europa 190 - 00144 Roma (Italia);
- 1.4. DHL Express Italy srl. Via Lombardia, 2/A, 20068 Peschiera Borromeo MI (Italia).

ZAŁĄCZNIK NR 6 – POLITYKA ZWROTÓW

1. W ramach prowadzonej sprzedaży przez Partnerów za pośrednictwem Usługi Marketplace w Sklepie Internetowym za realizację procesu zwrotów odpowiada Partner, z którym Klient zawarł Umowę Sprzedaży, w szczególności w wyniku skorzystania przez Klienta z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży jak również w wyniku skorzystania przez Klienta z uprawnień wynikających z rękojmi i gwarancji (jeśli została udzielona).
2. Poza ustawowym prawem odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Partner zobowiązuje się udzielenia Klientom nabywającym Produkty za pośrednictwem Sklepu Internetowego od Partnera umownego prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży. W ramach umownego prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Partner jest zobowiązany do zapewnienia Klientom minimum 100 – dniowego terminu (liczonego od daty otrzymania Produktu przez Klienta) na wykonanie umownego prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży zakupionych u danego Partnera Produktów bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
3. Partner zobowiązuje się dokładać najwyższej staranności w celu prawidłowej realizacji uprawnień przysługujących Klientom, w szczególności uprawnień o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej.
4. W celu prawidłowej realizacji uprawnień przysługujących Klientom, o których mowa w ust 1 i 2 powyżej, do każdej paczki z Produktem zakupionym za pośrednictwem Sklepu Internetowego od Partnera, Partner zobowiązuje się dodać przedpłaconą etykietę zwrotu, formularz odstąpienia od Umowy Sprzedaży zgodnie z włoskim Kodeksem cywilnym oraz prawem państwa członkowskiego obowiązującym na terytorium Unii Europejskiej, w szczególności zgodnie z Dyrektywą o prawach konsumenta nr 2011/83/EU (ze zmianami). oraz instrukcję w jaki sposób Klient może odstąpić od Umowy Sprzedaży, a w przypadku, w którym Produkt jest objęty gwarancją – dodatkowo informację jak Klient może skorzystać z gwarancji.
5. Partner zobowiązuje się do przekazania Modivo.pl za pośrednictwem Konta Firma numerów etykiet zwrotów lub umożliwi dokonania zwrotów za pośrednictwem strony szybkiezwroty.pl.
6. Partner zobowiązuje się do realizacji uprawnień przysługujących Klientom, o których mowa w ust 1 i 2 powyżej w szczególności we współpracy z co najmniej jednym ze wskazanych poniżej operatorów pocztowych.
 - 6.1. BRT S.p.A. con sede operativa e amministrativa in Via E. Mattei 42 - 40138 Bologna (Italia);
 - 6.2. Poste Italiane S.p.A. con sede legale in Viale Europa 190 - 00144 Roma (Italia);
 - 6.3. DHL Express Italy srl. Via Lombardia, 2/A, 20068 Peschiera Borromeo MI (Italia).
7. Jeżeli odrębna umowa pomiędzy Partnerem a Modivo.pl nie stanowi inaczej, Modivo.pl nie jest zobowiązany do przechowywania Produktów zwracanych Partnerowi przez Klientów, a Partner jest zobowiązany wskazywać własny adres jako adres do wysyłki Produktów zwracanych przez Klientów.
8. W przypadku dokonania zwrotu Produktu przez Klienta na adres Modivo.pl, Modivo.pl zobowiązuje się przesłać na swój koszt paczkę ze zwracanym Produktem na adres danego Partnera.
9. W przypadku otrzymania przez Partnera od Klienta Produktu, po zweryfikowaniu stanu Produktu przez Partnera i potwierdzeniu jego prawidłowości, Partner zobowiązuje się do poinformowania za pośrednictwem Konta Firma Modivo.pl o otrzymaniu Produktu przesłanego przez Klienta w terminie maksymalnie 48 godzin od momentu otrzymania zwrotu Produktu od Klienta.
10. Jeżeli Klient zagubił dołączoną do paczki etykietę zwrotu z wygenerowanym zwrotnym numerem listu przewozowego, Partner na prośbę Modivo.pl lub Klienta zobowiązuje się dostarczyć ponownie etykietę zwrotu Klientowi.

ZAŁĄCZNIK NR 7 – ZASADY USTALANIA EFEKTYWNOŚCI PARTNERÓW

1. W ramach korzystania z Usługi Marketplace, Partner zobowiązany jest do przestrzegania wskaźników efektywności określonych przez Modivo.pl w niniejszym załączniku.
2. Na potrzeby niniejszego załącznika, przyjmuje się następujące definicje:
 - 2.1. **Czas przyjęcia** - czas liczony pomiędzy poinformowaniem Partnera o Zamówieniu za pośrednictwem Konta Firma, a zaakceptowaniem przez Partnera Zamówienia.
 - 2.2. **Czas do wysyłki** – czas liczony od momentu zaakceptowania przez Partnera Zamówienia otrzymanego od Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego w ramach Usługi Marketplace do momentu wysłania Klientowi przez Partnera Produktu będącego przedmiotem zaakceptowanego Zamówienia. W ramach Czasu do wysyłki Partner zobowiązany jest do zmian statusu Zamówienia na „wysłane”;
 - 2.3. **Incydent** – zgłoszenie przez Klienta reklamacji lub skargi związanej z usługą lub Produktem zakupionym u Partnera w ramach Usługi Marketplace w Sklepie Internetowym do Biura Obsługi Klienta Modivo.pl; Incydent zawsze związany jest z konkretnym Zamówieniem.
 - 2.4. **Czas reakcji** - czas, w którym Partner odpowiada na wiadomości i Incydenty zgłaszane przez Modivo.pl za pośrednictwem Konta Firma, a dotyczące Zamówienia.
 - 2.5. **Wskaźnik Incydentów** – liczba zaakceptowanych Zamówień przez Partnera z przynajmniej jednym Incydentem zgłoszonym w odniesieniu do danego Partnera, a incydentem w statusie otwartym lub zamkniętym ze statusem nierozwiązany, podzielona przez całkowitą liczbę zaakceptowanych przez Partnera Zamówień w okresie 30 dni poprzedzających dzień obliczania wskaźnika;
 - 2.6. **Wskaźnik opóźnionych wysyłek** – liczba Produktów wysłanych przez Partnera Klientom w terminie późniejszym niż Czas do wysyłki wskazany w niniejszym załączniku, podzielona przez całkowitą liczbę zaakceptowanych przez Partnera Zamówień w okresie 30 dni poprzedzających dzień obliczania wskaźnika;
 - 2.7. **Wskaźnik przyjęcia Zamówień** – liczba zaakceptowanych przez Partnera Zamówień podzielona przez całkowitą liczbę Zamówień złożonych przez Klientów za pośrednictwem Sklepu Internetowego danemu Partnerowi w okresie 30 dni poprzedzających dzień obliczania wskaźnika.
 - 2.8. Jeżeli Partner prowadzi sprzedaż krócej niż 30 dni, wówczas wskaźniki, o których mowa w pkt 2.5 - 2.7 liczone są na podstawie całego okresu aktywności Partnera.
 - 2.9. Dla obliczenia wskaźników, o których mowa w pkt 2.5 - 2.7 wymagane jest min. 5 transakcji.
3. Incydent w statusie otwartym blokuje wypłatę środków do Partnera za Zamówienie, którego dotyczy, do czasu rozwiązania Incydentu.
4. W ramach Usługi Marketplace Partnerzy są zobowiązani do przestrzegania zasad efektywności co najmniej zgodnie z wartościami wskaźników wskazanymi poniżej:

Lp.	Wskaźnik	Wartości wskaźników
1.	Wskaźnik przyjęcia Zamówień	minimum 95%
2.	Wskaźnik Incydentów	poniżej 10%
3.	Wskaźnik opóźnionych wysyłek	poniżej 3%
4.	Średni Czas przyjęcia	24h
5.	Średni Czas reakcji	24h

5. Wskaźniki wskazane w niniejszym załączniku będą obliczane w sposób automatyczny dla każdego Partnera w oparciu o dane zawarte na Koncie Firma Partnera na platformie w ramach Usługi Marketplace. W przypadku niezgodności informacji przedstawionych na Koncie Partnera z rzeczywistością, Partner jest uprawniony do złożenia reklamacji.
6. Niezależnie od powyższych wskaźników, Modivo.pl obliczać będzie ogólny wskaźnik efektywności. Szczegółowe informacje dotyczące sposobu obliczania wskaźnika efektywności oraz jego wpływu na wyświetlanie ofert w ramach Sklepu Internetowego są prezentowane na stronie internetowej <https://partner.modivo.com/pl/terms> (zakładka: Inne – Pomoc dla Sprzedających).
7. W przypadku wielokrotnego naruszenia przez Partnera któregokolwiek z wskaźników efektywności określonych w niniejszym załączniku, Modivo.pl jest uprawniony do czasowego zawieszenia Partnerowi dostępu do Usługi Marketplace do czasu wyjaśnienia sprawy, lub rozwiązać Umowę zgodnie z pkt. 13.5 i 13.7 Regulaminu.
8. Modivo.pl zobowiązuje się informować Partnera z odpowiednim wyprzedzeniem o naruszeniu lub przewidywanym naruszeniu wskaźników, o których mowa w niniejszym załączniku.

ZAŁĄCZNIK NR 8 – ZASADY WSPÓŁPRACY Z OPERATOREM PŁATNOŚCI

- 1.1. Pojęcia pisane wielką literą a niezdefiniowane w Zasadach mają znaczenie, jakie nadaje im Regulamin, z zastrzeżeniem ust. 1.2. poniżej.
- 1.2. Na potrzeby niniejszego Załącznika nr 8 użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą i należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:
 - 1.2.1. **Zasady** – niniejsze Zasady współpracy z operatorem płatności określające zasady współpracy z operatorem płatności w zakresie wpłat dokonywanych przez Klientów, zwrotów dokonywanych przez Klientów oraz rozliczeń Partnera z Usługodawcą w ramach Usługi Marketplace;
 - 1.2.2. **Operator płatności** – każdy z operatorów płatności wskazanych w Załączniku nr 3 do Regulaminu;
 - 1.2.3. **Usługa** - usługi świadczone przez Operatora płatności, w tym usługi płatnicze.
- 1.3. Partner nie ponosi kosztów współpracy z Operatorem płatności w ramach Usługi Marketplace.
- 1.4. Partner zobowiązany jest do zapoznania się, zaakceptowania oraz stosowania przyjętych przez Operatorów płatności regulaminów Usług. Operator płatności oraz organizacje płatnicze (przedsiębiorcy oferujący usługę płatniczą, w ramach której Klient przekazuje Operatorowi płatności środki pieniężne) mogą kontaktować się bezpośrednio z Partnerem, w tym kierować do Partnera zapytania. Partner jest zobowiązany do odpowiedzi na zapytania kierowane do niego przez Operatora płatności oraz organizacje płatnicze.
- 1.5. W ramach Usługi Marketplace Operator płatności zapewni możliwość udostępnienia Klientom Partnera opłacającym Zamówienia złożone Partnerowi za pośrednictwem Sklepu Internetowego następujących sposobów płatności:
 - 1.5.1. karta płatnicza akceptowana przez bank lub centrum autoryzacyjno-rozliczeniowe współpracujące w ramach Usługi Marketplace (w tym portfele cyfrowe Visa Checkout i MasterPass);
 - 1.5.2. płatność elektroniczna przelewami automatycznymi (w tym BLIK).
- 1.6. Partner może korzystać z Usług wyłącznie osobiście i korzystanie takie ograniczone jest do przypadków wskazanych w Regulaminie oraz w niniejszych Zasadach.
- 1.7. Usługi będą świadczone wyłącznie dla płatności w walutach: EURO Dla uniknięcia wątpliwości, Modivo.pl nie gwarantuje, że każdy z Operatorów płatności udostępni Usługi świadczone w każdej z ww. walut.
- 1.8. W celu korzystania z Usług niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do Internetu, włącznie z programem służącym do przeglądania jego zasobów oraz posiadanie rachunku prowadzonego przez bank lub instytucję finansową mającą siedzibę w jednym z krajów Unii Europejskiej lub w państwie podlegającym równoważnym standardom w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu.
- 1.9. Partner nie jest uprawniony do kopiowania ani przechwytywania szczególnie chronionych danych dotyczących płatności, takich jak numer karty płatniczej, kody CVV, kody „PIN” itp., które mogą być dostarczane przez Klientów na potrzeby zapłaty Ceny z tytułu Umów Sprzedaży z wykorzystaniem Usług.
- 1.10. Operator płatności prowadzi dla każdego Partnera osobne subkonto, w ramach którego księgowane są wpłaty od Klientów z tytułu Umów Sprzedaży.
- 1.11. Wyплаты z subkonta prowadzonego dla Partnera dokonywane są w pierwszym dniu roboczym każdego Okresu rozliczeniowego na podstawie raportu wygenerowanego przez Modivo.pl.

- 1.12. Wyплаты będą realizowane na podany przez Partnera rachunek bankowy w złotych polskich (PLN) prowadzony przez bank lub instytucję finansową mającą siedzibę w jednym z krajów Unii Europejskiej lub w państwie podlegającym równoważnym standardom w rozumieniu przepisów o przeciwdziałaniu praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu.
- 1.13. Wyплаты obejmują środki wpłacone przez Klientów na poczet Ceny oraz kosztów dostawy z tytułu zawartych Umów Sprzedaży, które zostaną zaksięgowane na subkoncie Partnera nie później niż na 14 dni przed pierwszym dniem roboczym danego Okresu Rozliczeniowego.
- 1.14. Wyплаты będą pomniejszane o:
 - 1.14.1. wysokość Wynagrodzenia należnego z tytułu Umów Sprzedaży zawartych przez Partnera nie później niż na 5 dni roboczych przed pierwszym dniem roboczym danego Okresu Rozliczeniowego, które to Wynagrodzenie będzie przez Operatora płatności przeksięgowana na subkonto Modivo.pl;
 - 1.14.2. Cenę oraz koszty dostawy z tytułu Umów Sprzedaży, od których Klienci odstąpili nie później niż na 14 dni przed pierwszym dniem roboczym danego Okresu Rozliczeniowego;
 - 1.14.3. rozliczenie środków, o których mowa w punkcie 1.17 poniżej.
- 1.15. Wyплаты w trakcie obowiązywania umowy pomiędzy Partnerem a Modivo.pl będą powiększone, w formie rabatu transakcyjnego, o Wynagrodzenie, należne z tytułu Umów Sprzedaży, od których Klienci odstąpili, o ile Wynagrodzenia te zostały wcześniej przeksięgowane na subkonto Modivo.pl. Po rozwiązaniu umowy pomiędzy Partnerem, a Modivo.pl rabat transakcyjny nie będzie przyznawany.
- 1.16. Operator płatności będzie dokonywał zwrotu środków (Ceny oraz kosztów dostawy) na rzecz Klientów, którzy odstąpili od Umowy Sprzedaży zawartej z Partnerem ze środków zgromadzonych na subkoncie Partnera. Zwrot nastąpi na podstawie raportu przekazywanego przez Modivo.pl Operatorowi płatności.
- 1.17. Jeżeli w ciągu 24 godzin od otrzymania raportu od Modivo.pl, na subkoncie Partnera nie będzie wystarczających środków do dokonania zwrotu środków, Modivo.pl może podjąć decyzję o zleceniu (z zastrzeżeniem zwrotu) przeksięgowania przez Operatora odpowiednich środków na subkonto Partnera z subkonta Modivo.pl i zwrócenie ich Klientowi.
- 1.18. Modivo.pl jednocześnie zastrzega sobie zwrot przez Partnera wszelkich przeksięgowanych w opisany w ust. 1.18 powyżej sposób środków przeznaczonych na spełnienie zobowiązania Partnera wobec Klienta (do spełnienia, którego Modivo.pl nie jest zobligowany). Rozliczenie środków przeksięgowanych na subkonto Partnera z subkonta Modivo.pl może w szczególności nastąpić wraz z najbliższą wypłatą środków z subkonta prowadzonego dla Partnera. Ustęp 1.17 oraz 1.18 nie stanowi zobowiązania do przeksięgowywania odpowiednich środków w każdym przypadku.

ZAŁĄCZNIK NR 9 – ZASADY OBSŁUGI KLIENTA

NADANIE PRZESYŁKI

1. W ramach Usługi Marketplace Modivo.pl zobowiązuje się realizować obsługę posprzedażową Klientów, którzy dokonali zakupu Produktu / Produktów u Partnerów za pośrednictwem Sklepu Internetowego. W ramach realizowania obsługi posprzedażowej, Modivo.pl zobowiązuje się w szczególności odpowiadać Klientom na pytania związane z procedurą dotyczącą zwrotów i reklamacji Produktów.
2. Partner zobowiązuje się do współdziałania z Modivo.pl umożliwiającego realizację przez Modivo.pl obsługi posprzedażowej Klientów, w szczególności zobowiązuje się do zapewnienia Modivo.pl informacji dotyczących przebiegu realizacji Umów Sprzedaży zawieranych z Klientami.
3. Partner zobowiązany jest zapewnić osobę kontaktową, od której Modivo.pl będzie mógł uzyskać informacje dotyczące pytań Klientów, o których mowa w ust. 1 powyżej. Partner zobowiązuje się zapewnić dostępność osoby kontaktowej (lub osób kontaktowych) pod wskazanym Modivo.pl numerem telefonu i adresem e-mail, w godzinach 8:00 – 20:00 od poniedziałku do piątku włącznie.
4. Partner lub wyznaczona przez niego osoba kontaktowa jest zobowiązana odpowiedzieć na pytania Modivo.pl bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 24 godzin od ich zadania (w przypadku pytań wysłanych elektronicznie – od ich wysłania), w dni robocze w godzinach 8:00 – 20:00. W przypadku, w którym ww. termin upływałby w inny dzień niż roboczy, termin upływa o 20.00 w najbliższy dzień, w którym zgodnie z niniejszym ustępem Partner jest zobowiązany zapewnić dostępność osoby (lub osób) kontaktowych.
5. Partner zobowiązuje się do prawidłowego informowania Modivo.pl i Klienta o zmianach statusu realizacji Zamówienia w ramach Usługi Marketplace, w szczególności uwzględniając statusy: otrzymano nowe Zamówienie, Zamówienie zaakceptowane do realizacji („wysyłka w trakcie realizacji”), Zamówienie odrzucono, wysłano Produkt do Klienta, doręczono Produkt do Klienta, zwrot Produktu przez Klienta.
 - 4.1. Partner zobowiązuje się przekazać za pośrednictwem Konta Firma Modivo.pl informację o zmianie statusu Zamówienia na „zaakceptowane” („wysyłka w trakcie realizacji”) lub „odrzucono” w terminie do 24 godzin od otrzymania przez Partnera Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
 - 4.2. W przypadku, gdy Produkt będący przedmiotem zawartej z Klientem Umowy Sprzedaży zostanie wysłany do Klienta przez Partnera, informację o zmianie statusu na „wysłano” należy zamieścić do 24 godzin od momentu otrzymania przez Partnera Zamówienia za pośrednictwem Konta Firma.Informacje o zmianie statusu realizacji Zamówienia przekazywane przez Partnera Klientowi, Partner zobowiązuje się przekazywać wyłącznie za pośrednictwem Modivo.pl, który w oparciu o przekazanie przez Partnera informacji o zmianie statusu Zamówienia za pośrednictwem Konta Firma, zobowiązuje się przekazywać Klientowi drogą elektroniczną informacje o zmianach statusu wskazane w Regulaminie.
6. Partner zobowiązuje się do zapewnienia nadania numeru listu przewozowego dla każdej przesyłki wysyłanej do Klienta w ramach realizowania Zamówienia w celu umożliwienia śledzenia przesyłki przez Klienta i Modivo.pl.
7. Partner zobowiązuje się dołączać do paczek zawierających Produkty etykietę zwrotu z wygenerowanym zwrotnym numerem listu przewozowego umożliwiającym zwrot przez Klienta Produktu Partnerowi w przypadku wykonania przez Klienta prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży lub wykonywania praw Klienta wynikających z rękojmi i gwarancji (jeśli gwarancja na Produkt jest udzielana).
8. Partner zobowiązany jest do poinformowania za pośrednictwem Konta Firm Modivo.pl o numerze etykiety zwrotnej.

NIEDOSTARCZONA PRZESYŁKA

9. Partner zobowiązuje się do bezwarunkowego zwrotu środków Klientowi w terminie czternastu (14) dni od dnia złożenia reklamacji przez Klienta, w następujących przypadkach:
 - a. przesyłka zwrotna nadana przez Klienta nie dotarła do Partnera,
 - b. nadana przez Partnera przesyłka nie dotarła do Klienta z winy Partnera;

ZWROTY I ODSZTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY PRZEZ KLIENTA

10. Partner zobowiązany jest do przyjmowania zwrotów Produktów zgodnie z zasadami przyjętymi w niniejszym Regulaminie. W przypadku otrzymania przez Partnera od Klienta Produktu, po zweryfikowaniu stanu Produktu przez Partnera i potwierdzeniu jego prawidłowości, Partner zobowiązuje się do zlecenia za pośrednictwem Konta Firma Modivo.pl zwrotu do Klienta - w terminie maksymalnie 48h lub do końca kolejnego Dnia Roboczego - od momentu jego otrzymania.
11. W przypadku, gdy Partner nie wykona zobowiązania do zlecenia zwrotu środków, o których mowa w pkt. 9 i 10 powyżej, Partner uprawnia Modivo.pl do zlecenia zwrotu na koncie Firma Partnera w imieniu Partnera, ze środków zgromadzonych na subkoncie Partnera.
12. W przypadku braku wystarczających środków na subkoncie Partnera do dokonania zwrotu, na prośbę Partnera Modivo.pl jest uprawnione do zlecenia zwrotu środków z subkonta Modivo. W przypadku braku środków na subkoncie Partnera Modivo.pl jest uprawnione do wystawienia na Partnera noty obciążeniowej.

ZAŁĄCZNIK NR 10 – UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego załącznika przyjmuje się następujące definicje:

- 1.1. **Administrator** – osoba fizyczna lub prawna, organ publiczny, jednostka lub inny podmiot, który samodzielnie lub wspólnie z innymi ustala cele i sposoby przetwarzania danych osobowych; jeżeli cele i sposoby takiego przetwarzania są określone w prawie Unii lub w prawie państwa członkowskiego, to również w prawie Unii lub w prawie państwa członkowskiego może zostać wyznaczony administrator lub mogą zostać określone konkretne kryteria jego wyznaczania w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO;
- 1.2. **Akty Prawne** - przepisy prawa bezwzględnie obowiązujące w dacie zawarcia Umowy Powierzenia, z uwzględnieniem ich ewentualnych zmian, które nastąpią w okresie obowiązywania umowy powierzenia, jak również bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, które wejdą w życie w okresie jej obowiązywania, z uwzględnieniem ich zmian, które nastąpią w tym okresie;
- 1.3. **Dane Osobowe** - wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej, w rozumieniu art. 4 pkt 1 RODO
- 1.4. **Procesor** - osoba fizyczna lub prawna, organ publiczny, jednostka lub inny podmiot, który przetwarza dane osobowe w imieniu Administratora, w rozumieniu art. 4 pkt 8 RODO;
- 1.5. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 1.6. **Umowa Powierzenia** – niniejszy załącznik, umowa zawarta pomiędzy Partnerem a MODIVO, która ustala zasady przetwarzania danych osobowych oraz cel ich przetwarzania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi, w szczególności art.28 RODO (GDPR). stanowiący umowę powierzenia przetwarzania Danych Osobowych, o której mowa w art. 28 RODO.

2. PRZEDMIOT UMOWY

- 2.1. Umowa Powierzenia zostaje zawarta w związku z Umową pomiędzy Administratorem a Procesorem, której celem, jest świadczenie przez Procesora na rzecz Administratora Usługi Marketplace za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 2.2. Administratorem w rozumieniu Umowy Powierzenia jest Partner, a Procesorem jest Modivo.pl.
- 2.3. Administrator powierza Procesorowi do przetwarzania Dane Osobowe w zakresie określonym Umową Powierzenia i poleca Procesorowi ich przetwarzanie, a Procesor zobowiązuje się do ich przetwarzania zgodnego z aktualnie obowiązującymi, tj. na moment zawarcia niniejszej Umowy Powierzenia, a także przez cały okres jej obowiązywania, Aktami Prawnymi i Umową Powierzenia.
- 2.4. Procesor ponosi odpowiedzialność za działania osób, przy pomocy których przetwarza Dane Osobowe (w tym podwykonawców), jak za własne działanie i zaniechanie.

3. ZAKRES POWIERZONYCH DANYCH OSOBOWYCH

- 3.1. Wykaz kategorii osób, zakres powierzonych Danych Osobowych, cel przetwarzania oraz wykaz operacji na Danych Osobowych zawiera Załącznik A do niniejszej Umowy Powierzenia.

4. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1. Administrator ma prawo i obowiązek podejmowania decyzji w zakresie celów i sposobów przetwarzania Danych Osobowych i wydawania w tym zakresie poleceń Procesorowi. Polecenia zostały określone w Umowie Powierzenia oraz w każdym czasie mogą być wydawane przez Administratora i przekazywane Procesorowi w udokumentowanej formie, tj. na piśmie lub elektronicznie.
- 4.2. Procesor przetwarza Dane Osobowe wyłącznie na udokumentowane polecenie Administratora, chyba że obowiązek taki nakładają na niego Akty Prawne. W takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania Procesor informuje Administratora o tym obowiązku prawnym, o ile Akty Prawne nie zabraniają udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny.
- 4.3. Udokumentowane polecenie może być działaniem dokonany za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Akceptacja Regulaminu przez Administratora stanowi polecenie wydane Procesorowi do przetwarzania Danych Osobowych zgodnie z Regulaminem na podstawie niniejszej Umowy Powierzenia.
- 4.4. Procesor zobowiązany jest niezwłocznie zastosować się do zaleceń Administratora dotyczących przetwarzania Danych Osobowych, w szczególności dotyczących ich zabezpieczenia, chyba że zalecenia te są sprzeczne z Aktami Prawnymi.
- 4.5. W przypadku, gdy w ocenie Procesora, polecenie wydane przez Administratora stanowić może naruszenie Aktów Prawnych, Procesor niezwłocznie informuje Administratora, uzasadniając swoje stanowisko, poprzez wskazanie konkretnych przepisów jakie naruszać mogłoby polecenie oraz sposób tego naruszenia. Administrator, nie później niż w terminie 7 dni od dnia doręczenia ww. informacji Procesora, ustosunkowuje się do zgłoszenia Procesora i decyduje o wycofaniu polecenia lub jego utrzymaniu (w takim przypadku, przedstawiając w tym zakresie uzasadnienie zgodności polecenia z Aktami Prawnymi). Do czasu przedstawienia decyzji Administratora, Procesor jest uprawniony do wstrzymania przetwarzania Danych Osobowych w zakresie objętym tym poleceniem. W przypadku decyzji o utrzymaniu w mocy polecenia, co do którego Procesor zgłosił swoje zastrzeżenia, odpowiedzialność za przetwarzanie Danych Osobowych ponosi Administrator.

5. BEZPIECZEŃSTWO PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Procesor oświadcza, że podejmuje wszelkie wymagane przepisami prawa środki, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Aktów Prawnych i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. W szczególności, Procesor stosuje techniczne i organizacyjne środki bezpieczeństwa zapewniające ochronę powierzonych do przetwarzania Danych Osobowych, odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii Danych Osobowych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza Dane Osobowe przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem Aktów Prawnych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 5.2. Procesor jest uprawniony i zobowiązany do podejmowania decyzji dotyczących technicznych i organizacyjnych środków bezpieczeństwa, które mają być stosowane w celu stworzenia niezbędnego (i uzgodnionego) poziomu bezpieczeństwa Danych Osobowych. Procesor wdraża jednak w każdym przypadku, co najmniej następujące środki, uzgodnione z Administratorem:
- udzielenie dostępu do Danych Osobowych wyłącznie niezbędnemu (ograniczonemu) kręgowi osób (pracowników / współpracowników);
 - w przypadku Danych Osobowych przetwarzanych w formie papierowej – przechowywanie w zamkniętych szafkach / pomieszczeniach, do których dostęp mają tylko osoby upoważnione;

- c. w przypadku Danych Osobowych przetwarzanych w formie elektronicznej (w systemach teleinformatycznych) – zapewnienie dostępu wyłącznie po zalogowaniu do systemu teleinformatycznego, przy wykorzystaniu dedykowanego, unikalnego identyfikatora przeznaczonego do wyłącznego użytku upoważnionej osoby i hasła o odpowiednim poziomie trudności.
- 5.3. Procesor będzie przetwarzał Dane Osobowe w szczególności w formie papierowej i w formie elektronicznej, w tym za pośrednictwem systemów informatycznych wykorzystywanych przez Procesora do obsługi Usługi Marketplace oraz Sklepu Internetowego.
- 5.4. Procesor zapewnia by osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy lub by podlegały odpowiedniemu ustawowemu obowiązkowi zachowania tajemnicy. Procesor zobowiązuje się nie ujawniać osobom nieupoważnionym informacji o Danych Osobowych, w szczególności o środkach ochrony i zabezpieczeniach stosowanych w odniesieniu do Danych Osobowych przez niego lub przez Administratora.

6. WSPARCIE ADMINISTRATORA

- 6.1. Procesor, uwzględniając charakter przetwarzania, w miarę możliwości pomaga Administratorowi poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych Aktami Prawnymi, tj. wspiera Administratora w realizacji praw osób których dane dotyczą do:
 - 6.1.1. dostępu do Danych Osobowych, w tym do uzyskania ich kopii;
 - 6.1.2. sprostowania Danych Osobowych;
 - 6.1.3. usunięcia Danych Osobowych („prawo do bycia zapomnianym”);
 - 6.1.4. ograniczenia przetwarzania Danych Osobowych;
 - 6.1.5. przenoszenia Danych Osobowych;
 - 6.1.6. sprzeciwu;oraz obowiązku powiadamiania o sprostowaniu, usunięciu lub ograniczeniu przetwarzania Danych Osobowych.
- 6.2. Procesor, uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne mu informacje, pomaga Administratorowi wywiązać się z obowiązków określonych Aktami Prawnymi, w zakresie wymaganym przez przepisy, tj. w szczególności:
 - 6.2.1. dostarcza Administratorowi informacje na temat wdrożonych środków technicznych i organizacyjnych, a w przypadku, gdy w ocenie Administratora środki te będą niewystarczające, wdraża dodatkowe środki techniczne i organizacyjne określone przez Administratora;
 - 6.2.2. wspiera Administratora w ocenie skutków dla ochrony danych oraz na jego żądanie – w zapewnieniu przestrzegania obowiązków wynikających z tej oceny oraz konsultacjach z organem nadzorczym;
 - 6.2.3. w przypadku wystąpienia naruszenia ochrony Danych Osobowych, w zależności od jego rodzaju oraz decyzji Administratora – wspiera Administratora w zgłoszeniu do organu nadzorczego i/lub zawiadomieniu osób, których Dane Osobowe dotyczą.
- 6.3. Procesor każdorazowo poinformuje Administratora o wszelkich zdarzeniach stanowiących naruszenie Aktów Prawnych lub Umowy Powierzenia, w szczególności mogących skutkować odpowiedzialnością Administratora lub Procesora na podstawie Aktów Prawnych lub Umowy Powierzenia, niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 72 godzin od zaistnienia danego zdarzenia.

7. POWIERZENIE DANYCH OSOBOWYCH PODMIOTOM TRZECIM

- 7.1. Procesor przestrzega warunków korzystania z usług innego podmiotu przetwarzającego, o których mowa w Aktach Prawnych oraz niniejszym punkcie.

- 7.2. Procesor może w zakresie przetwarzania Danych Osobowych korzystać z usług innego podmiotu przetwarzającego (ogólna zgoda Administratora), informując Administratora o wszelkich zamierzonych zmianach dotyczących dodania lub zastąpienia innych podmiotów przetwarzających, a Administratorowi przysługuje możliwość wyrażenia sprzeciwu wobec takich zmian.
- 7.3. W razie powierzenia, o którym mowa w pkt 7.2. powyżej, Procesor zapewni by na podmiot trzeci nałożone zostały te same obowiązki ochrony danych jak w niniejszej Umowie Powierzenia, w szczególności obowiązek zapewnienia wystarczających gwarancji wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie odpowiadało wymogom Aktów Prawnych. Procesor zapewni, aby Administrator mógł wykonywać swoje uprawnienia, jakie przysługują mu względem Procesora (w szczególności przeprowadzania audytów i inspekcji) zgodnie z prawem lub Umową Powierzenia, także bezpośrednio względem tego podmiotu. Jeżeli ten inny podmiot przetwarzający nie wywiąże się ze spoczywających na nim obowiązków ochrony Danych Osobowych, pełna odpowiedzialność wobec Administratora za wypełnienie obowiązków tego innego podmiotu przetwarzającego spoczywa na Procesorze.

8. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH

- 8.1. Przekazanie Danych Osobowych przez Procesora do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, jak również korzystanie przez Procesora z usług innego podmiotu przetwarzającego w państwie trzecim, może nastąpić jedynie na udokumentowane polecenie Administratora chyba, że obowiązek taki nakłada na Procesora prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego, któremu podlega Procesor. W takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania Procesor informuje Administratora o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny.
- 8.2. Przekazanie Danych Osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej możliwe jest wyłącznie, gdy zapewnią one odpowiednie zabezpieczenia, i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą, i skuteczne środki ochrony prawnej. Przetwarzający Dane nie może przekazywać ani upoważniać do przekazywania Danych Osobowych do krajów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) bez uprzedniej pisemnej zgody Administratora Danych. Jeżeli Dane Osobowe przetwarzane na podstawie niniejszej Umowy o Przetwarzaniu Danych są przekazywane z kraju należącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego do kraju spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Administrator Danych, Przetwarzający Dane i każdy inny podprzetwarzający dane zapewnią odpowiednią ochronę Danych Osobowych. Aby to osiągnąć, Administrator Danych, Przetwarzający Dane i każdy inny podwykonawca przetwarzania danych, o ile nie uzgodniono inaczej, opierają się na zatwierdzonych przez Unię Europejską standardowych klauzulach umownych dotyczących przekazywania danych osobowych.

9. UPRAWNIENIA KONTROLNE

- 9.1. Procesor udostępnia Administratorowi, na każde jego żądanie, wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków Procesora, jako podmiotu przetwarzającego Dane Osobowe, wynikających z Aktów Prawnych, oraz umożliwia Administratorowi lub audytorowi upoważnionemu przez Administratora przeprowadzenie audytów, w tym inspekcji i przyczynia się do nich.
- 9.2. Strony uzgadniają, że Administrator będzie uprawniony do przeprowadzenia audytu zgodności przetwarzania Danych Osobowych przez Procesora, wyłącznie w sytuacji gdy poweźmie on uzasadnione podejrzenie naruszenia przez Procesora Aktów Prawnych lub Umowy Powierzenia i nie częściej niż raz na 12 miesięcy lub w innym czasie przewidzianym przez obowiązujące przepisy prawa. Administrator jest zobowiązany przedstawić okoliczności uzasadniające jego podejrzenie w zawiadomieniu o zamiarze wszczęcia audytu doręczonym Procesorowi, co najmniej na 90 dni przed planowanym audytem.
- 9.3. Audyt, o którym mowa w pkt 9.2. powyżej, może obejmować wyłącznie kontrolę właściwej dokumentacji oraz prawo uzyskania niezbędnych informacji / wyjaśnień dotyczących realizacji postanowień Umowy oraz Umowy Powierzenia. Procesor ma prawo do odmowy przekazania

dokumentacji lub udzielenia informacji / wyjaśnień w zakresie, w którym audyt mógłby zagrażać ujawnieniu innych danych osobowych, aniżeli przetwarzanych przez Procesora na mocy Umowy Powierzenia lub ujawnieniem tajemnicy przedsiębiorstwa. W takim przypadku Procesor zobowiązany jest w sposób jasny i wyczerpujący, w formie pisemnej (w tym elektronicznej) uzasadnić swoje stanowisko.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Umowa Powierzenia zostaje zawarta na czas obowiązywania zawartej przez Strony Umowy.
- 10.2. Rozwiązanie Umowy przez którąkolwiek ze Stron, w każdym czasie i trybie, skutkuje rozwiązaniem Umowy Powierzenia.
- 10.3. Procesor, po zakończeniu przetwarzania Danych Osobowych na podstawie Umowy Powierzenia, zależnie od decyzji Administratora usuwa lub zwraca mu wszelkie Dane Osobowe oraz usuwa wszelkie ich istniejące kopie, chyba że Akty Prawne nakazują przechowywanie Danych Osobowych.
- 10.4. Strony wyznaczają osoby kontaktowe w sprawach związanych z wykonywaniem Umowy Powierzenia:
 - 10.4.1. ze Strony Administratora: imię, nazwisko, numer kontaktowy i adres e-mail wskazane przez Administratora na formularzu rejestracji Konta Partnera w ramach Sklepu Internetowego.
 - 10.4.2 ze Strony Procesora: *Łukasz Griesman*, numer kontaktowy: +48 572 776 069, adres e-mail: iod@modivo.com.
- 10.5. W sprawach nieuregulowanych Umową Powierzenia znajdują zastosowanie odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz postanowienia Umowy.
- 10.6. Jeżeli jedno lub więcej postanowień Umowy Powierzenia będzie lub stanie się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność lub skuteczność pozostałych jej postanowień. W miejsce postanowienia nieważnego lub bezskutecznego będzie miało zastosowanie postanowienie, które jest najbardziej zbliżone do celu założonego przez Strony.
- 10.7. Następujące załączniki stanowią integralną część Umowy Powierzenia:
 - 10.7.1. Załącznik A: Dane Osobowe powierzone przez Administratora Procesorowi do przetwarzania;
 - 10.7.2. Załącznik B: Lista zatwierdzonych dalszych podmiotów przetwarzających

Załącznik nr A do Umowy Powierzenia

Dane Osobowe powierzone przez Administratora Procesorowi do przetwarzania:

1. Kategorie osób, których dane dotyczą:

- 1.1. Klienci Sklepu Internetowego, z którymi Partner zawarł Umowę Sprzedaży;
- 1.2. Pracownicy i Współpracownicy Procesora;

2. Zakres Danych Osobowych, w odniesieniu do każdej z ww. kategorii osób:

Ad. 1.1.

Procesor przetwarza Dane Osobowe powierzone przez Administratora:

- Dane identyfikacyjne, w szczególności: imię, nazwisko;
- Dane kontaktowe, szczególności: adres e-mail, numer telefonu;
- Dane adresowe, w szczególności: adres do korespondencji;
- Dane transakcyjne dotyczące Zamówień / Umów Sprzedaży, w szczególności: numer identyfikacyjny płatności za Zamówienie, numer Zamówienia oraz nazwy Produktów składające się na Zamówienie, kwota Zamówienia, numer rachunku bankowego.

Ad. 1.2.

- imię,
- nazwisko,
- adres e-mail,
- służbowy numer telefonu;

3. Cel przetwarzania przez Procesora powierzonych mu Danych Osobowych:

- 3.1. Realizacja i rozliczenie Umów Sprzedaży zawieranych między Partnerem a Klientem;
- 3.2. Prowadzenie przez Procesora komunikacji z Klientami w zakresie dotyczącym Zamówień / Umów Sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej w związku z pkt 3.1.6. i 7.5. Regulaminu oraz Załącznikiem nr 9 do Regulaminu.

4. Operacje przetwarzania Danych Osobowych:

zbieranie, przechowywanie, przeglądanie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, modyfikowanie, pobieranie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie

Załącznik B do Umowy Powierzenia

Lista zatwierdzonych dalszych podmiotów przetwarzających

Nazwa firmy i adres	Kraj	Świadczone usługi/cel
SAP Polska sp. z o.o. ul. Wołoska 5, 02-675 Warszawa	Niemcy	Usługa w chmurze
OVH Sp. z o.o. ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław	Polska	Hosting

ZAŁĄCZNIK NR 11 – WYPOWIEDZENIE REGULAMINU USŁUGI MARKETPLACE / UMOWY

/nazwa i adres firmy Partnera/

/numer NIP Partnera/

/miejscowość, data/

MODIVO Spółka Akcyjna z siedzibą w Zielonej Górze

66-002 Zielona Góra, ul. Nowy Kisielin - Nowa 9

WYPOWIEDZENIE REGULAMINU USŁUGI MARKETPLACE / UMOWY

Działając w imieniu /nazwa firmy Partnera/, na podstawie pkt. 13.2 Regulaminu Usługi Marketplace z dnia (dalej także „**Umowa**”), niniejszym wypowiadam/y zawartą z Modivo S.A. Umowę, z zachowaniem miesięcznego (1) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Przedmiotowa Umowa rozwiązuje się z dniem

/podpis/y osob/y upoważnionej/ych do reprezentacji Partnera/